ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИИ

Сборник материалов
социологических исследований за 2012 год

Минск
«Бизнесофсет»
2014

УДК 316(476)“2012”
ББК 60.5(4Беи)
Р43

Авторский коллектив:

В.О. Дашкевич, В.И. Ермак, В.М. Литвинович, В.В. Аржаник,
Н.Н. Сухотский, И.В. Пинчук, О.Ф. Шеремет, И.О. Метелица

Под общей редакцией
Л.Е. Криштаповича

Р43 **Республика Беларусь в зеркале социологии** : сб. материалов социол. исслед. за 2012 год / В.О. Дашкевич [и др.]; под общ. ред. Л.Е. Криштаповича; Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск : Бизнесофсет, 2014. – 124 с.

Издание подготовлено по результатам мониторинговых и оперативных социологических исследований, проведенных Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2012 году. Электронная версия сборника находится на сайте www.iac.gov.by.

ISBN 978-985-6939-77-1

УДК 316(476)“2012”
ББК 60.5(4Беи)

ISBN 978-985-6939-77-1

ВВЕДЕНИЕ

Развитие науки и техники, начиная со второй половины XX века (появление компьютера, возникновение глобальной информационной сети Интернет, создание мобильного телефона), значительно изменило жизнь человека, а вместе с ним и все человеческое общество. Современное состояние общественного и экономического развития зачастую определяют понятием «информационное общество», отличительной чертой которого является доминирование информации, знаний и информационных технологий в жизни общества. Этот процесс имеет свои положительные и отрицательные моменты. С одной стороны, использование сети Интернет дает возможность в любое время мгновенно связаться практически с любой точкой земного шара, а расстояния постепенно становятся условностью. С другой стороны, значительно увеличивается темп жизни современного человека, повышается уровень социальной нестабильности и неопределенности, возникает множество новых вызовов и рисков.

В таких условиях актуальным становится выбор познавательных инструментов, способных объективно отразить состояние современной социальной действительности. Одним из таких инструментов являются социологические исследования, при комплексном применении которых можно не только получить адекватную информацию о конкретном моменте жизнедеятельности общества, но и выявить динамику развития ситуации, понять скрытые механизмы тех или иных социально-экономических и общественно-политических процессов и явлений.

Постоянными потребителями результатов социологических исследований являются органы государственного управления. В данном случае такие исследования выполняют ряд важных функций. Во-первых, они служат основой для принятия оперативных управленческих решений. Во-вторых, являются обратной связью власти с обществом, позволяющей оценить результаты принятых решений и в случае необходимости скорректировать их. В-третьих, социологические исследования стали одним из элементов, позволяющих построить эффективную систему социального мониторинга и прогнозирования на стратегическом уровне.

В системе государственного управления Беларуси организацией социологических исследований в национальном масштабе занимается

Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь (далее – ИАЦ). Тематика проводимых исследований разнообразна и охватывает различные стороны жизни белорусского общества. Специалисты ИАЦ изучают общественное мнение о социально-экономическом и общественно-политическом развитии Беларуси, оценку населением деятельности различных институтов социальной сферы (здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и т. д.), правоохранительных органов, состояние национальной сферы Республики Беларусь и др. При проведении значимых общественно-политических мероприятий (выборы различного уровня, референдумы) ИАЦ обеспечивает их социологическое сопровождение. Так, в 2012 году в нашей стране состоялись очередные выборы в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь. ИАЦ был организован ряд опросов общественного мнения, посвященных этому важному политическому событию. В ходе исследований изучались потенциальная избирательная активность, электоральные предпочтения, оценка населением информационного обеспечения выборной кампании, мнение граждан об итогах голосования. Полученные результаты отражены в разделе «Общественное мнение о парламентских выборах 2012 года» настоящего сборника.

В книге приведены результаты как разовых оперативных опросов, так и мониторинговых исследований. Например, дважды в год проводится мониторинг «Общественное мнение о социально-политической ситуации в Республике Беларусь», в котором находят свое отражение как внутренние проблемы, волнующие граждан, так и внешнеполитическая деятельность нашего государства (результаты этого мониторинга приведены в соответствующих разделах сборника). Оценка населением работы государственных органов и организаций с обращениями граждан представлена в результатах очередного этапа ежегодного мониторинга «Мнение населения Беларуси о состоянии работы по дебюрократизации государственного аппарата». Отношение граждан к деятельности правоохранительных органов анализируется на основании данных социологического мониторинга «Общественное мнение о работе правоохранительных и контролирующих органов, судов».

Вопросы межконфессиональных и межнациональных отношений в современной Беларуси изучаются в рамках ежегодного исследования «Мнение населения о проблемах в национальной сфере». Республиканский мониторинг «Молодежь Беларуси: проблемы

и настроения» посвящен анализу ситуации в молодежной среде. Оценка гражданами деятельности основных видов СМИ (телевидения, радио, газет) и сети Интернет представлена в ряде исследований под общим названием «Средства массовой информации и Интернет глазами населения».

Отношение жителей страны к наиболее значимым событиям ушедшего (2012-го) года и надежды, связанные с 2013 годом, нашли свое отражение в заключительном разделе «Оценка 2012 года жителями страны и их ожидания относительно наступающего года».

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

В настоящем сборнике представлены результаты социологических исследований, в ходе которых проводились массовые опросы населения Республики Беларусь. Опросы осуществлялись в форме интервью face to face или телефонного интервью.

Интервью face to face были проведены по месту жительства респондентов силами интервьюеров республиканской опросной сети Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь. В ходе опроса использовалась многоступенчатая стратифицированная комбинированная выборка, квотная на этапе отбора респондентов (контролируемые признаки – пол, возраст, место проживания).

При построении выборочной совокупности на первом этапе определялись точки опроса (область, район, город, село). Опрос проводился во всех областных центрах страны, г. Минске, ряде крупных (население не менее 100 тыс. человек), средних (население 100–20 тыс. человек), малых городов (менее 20 тыс. человек) и сельских населенных пунктов. На втором этапе в точке опроса выбирались улицы, дома и домохозяйства/квартиры, в которых должен производиться опрос. На третьем этапе в соответствии с заданием происходил отбор респондента в домохозяйстве/квартире по таким признакам как пол и возраст. Выборка соответствует результатам переписи населения Республики Беларусь 2009 года.

В зависимости от качественных характеристик генеральной совокупности опрашивалось от 1 500 до 2 100 человек. Статистическая погрешность находится в пределах от 2 до 3%.

Контроль качества данных, собранных методом интервью face to face, осуществлялся на нескольких этапах. Вначале проводился 100% визуальный контроль качества заполнения всех бланков интервью. Затем контролировалось соблюдение методики отбора респондентов путем отслеживания по маршрутному листу, насколько точно интервьюер соблюдал требования инструкции. Кроме того, работа интервьюера проверялась по телефону путем установления следующих фактов: подтверждение факта опроса, темы, даты и времени опроса, метода, продолжительности интервью.

Телефонные опросы проводились с помощью аппаратно-программного комплекса «Автоматизированная система

социологических опросов». Это интегрированная система проведения опросов общественного мнения методом телефонного интервью, состоящая из специализированного программного обеспечения и аппаратной части.

Партнером ИАЦ в организации телефонных опросов выступает Республиканское унитарное предприятие «Белтелеком». Телефонные номера для интервью отбираются из абонентской базы сети общего пользования РУП «Белтелеком» (по каждому отобранному городу или административному району) по специальному алгоритму, обеспечивающему случайность. Отбор респондентов в домохозяйстве для участия в интервью производился по принципу ближайшего дня рождения.

При проведении телефонных опросов применялась многоступенчатая стратифицированная случайная выборка, репрезентирующая взрослое население Республики Беларусь (от 18 лет и старше) по полу, возрасту, образованию, месту проживания. В различных типах населенных пунктов республики опрашивалось по 1 000 человек. Статистическая погрешность не превышает 3,1%.

Качество сбора данных при телефонном опросе контролировалось путем сопоставления 20% прослушанных интервью с заполненными бланками интервью.

Обработка и анализ всех собранных данных производились в специализированном статистическом пакете SPSS.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О СИТУАЦИИ ВНУТРИ СТРАНЫ

Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, начиная с 1998 года, в мониторинговом режиме проводится масштабное социологическое исследование, позволяющее отслеживать изменения в общественном мнении по ряду наиболее актуальных вопросов, в числе которых – проблемы, волнующие население, и меры по улучшению социально-экономической ситуации в стране. Подобная информация способствует своевременному выявлению и предотвращению нарастания социальной напряженности в обществе, позволяет разработать наиболее оптимальные рекомендации для принятия необходимых мер в социальной, политической, экономической сферах. Очередной этап мониторинга проведен в ноябре 2012 г.

Проблемы, вызывающие у населения наибольшее беспокойство

Среди проблем, вызывающих у населения беспокойство, наиболее актуальной является **рост цен** – ее отметили 71,5% участников опроса.

В большей степени респонденты ощущают повышение цен на продукты питания (64%), одежду, обувь, лекарства и медикаменты, жилищно-коммунальные услуги и автомобильное топливо (в среднем по 34%).

Значительную часть граждан Беларуси (40,5%) тревожит **распространение алкоголизма** в обществе.

Снижение реальных доходов и жилищная проблема вызывают беспокойство в среднем у 28,5% опрошенных. Вопросы воспитания молодежи, низкого уровня культуры населения, преступность волнуют в среднем по 22% участников опроса.

В среднем по 15,5% респондентов в качестве тревожащих факторов называют распространение наркомании, расслоение общества на бедных и богатых, коррупцию, безработицу, ситуации в сфере здравоохранения и на валютном рынке.

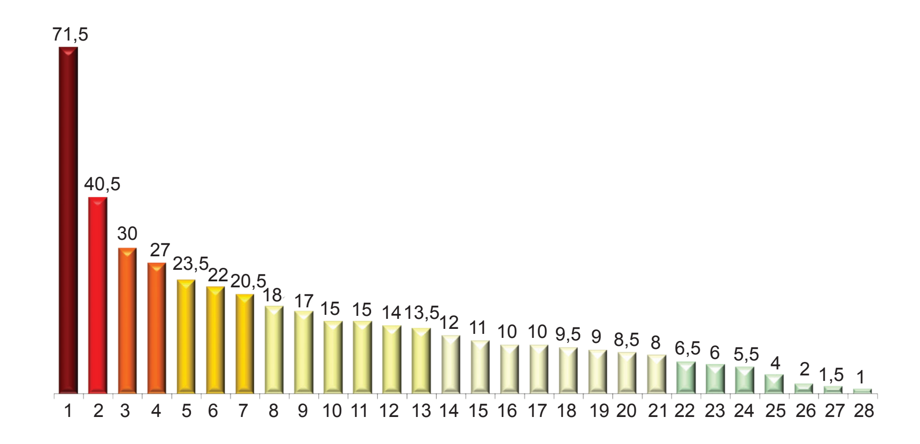
Меньшую озабоченность опрошенное население проявляет по поводу недостаточной социальной защиты и соблюдения прав граждан, неэффективности государственного управления, ситуации в сфере образования и ЖКХ, экологических проблем, финансово-экономического положения промышленных предприятий и строительства АЭС в Беларуси (в среднем по 10%).

У жителей республики наименьшую обеспокоенность вызывают такие явления, как демографическая ситуация, финансово-экономическое положение сельскохозяйственных организаций, угроза террористических актов, противоречия внутри страны, энергетическая безопасность, напряженность межнациональная и на религиозной почве (в среднем по 4%), см. *диаграмму 1*.

Диаграмма 1

Какие из перечисленных проблем вызывают у Вас наибольшее беспокойство?

(в % от числа опрошенных)



1. Рост цен
2. Алкоголизм
3. Снижение реальных доходов
4. Жилищная проблема
5. Воспитание молодежи
6. Низкий уровень культуры населения
7. Преступность
8. Наркомания
9. Расслоение общества на бедных и богатых
10. Коррупция
11. Ситуация в сфере здравоохранения
12. Безработица
13. Ситуация на валютном рынке
14. Недостаточная социальная защита граждан
15. Неэффективность государственного управления
16. Соблюдение прав граждан
17. Ситуация в сфере образования
18. Ситуация в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)
19. Экологические проблемы (охрана окружающей среды)
20. Финансово-экономическое положение промышленных предприятий
21. Строительство АЭС в Беларуси
22. Демографическая ситуация (рождаемость, смертность)
23. Финансово-экономическое положение сельскохозяйственных организаций
24. Угроза террористических актов
25. Политические противоречия внутри страны
26. Энергетическая безопасность
27. Межнациональная напряженность
28. Напряженность на религиозной почве

Среди представителей различных социально-профессиональных категорий населения в отношениях к проблемам, вызывающим беспокойство, наблюдаются некоторые различия. Так, горожане больше, чем жители села, обеспокоены ситуацией на валютном рынке (16% и 6%), в сфере здравоохранения (17% и 8%), проблемами низкого уровня культуры населения (24% и 15,5%), преступностью (13% и 5%) и жилищной проблемой (29% и 22% соответственно).

Актуальность снижения реальных доходов чаще отмечают специалисты всех сфер деятельности (в среднем по 39%), рост цен – рабочие в сельском хозяйстве (80%). Жилищная проблема больше тревожит молодежь, специалистов производственной сферы и временно неработающих граждан (в среднем по 38%), безработица – студентов и безработных (по 25%).

По сравнению с аналогичным периодом 2011 года уровень тревожности населения по большинству внутренних проблем существенно не изменился. В то же время менее актуальны стали рост цен (на 13,5%), ситуация на валютном рынке и снижение реальных доходов (на 8,5%).

За год выросла озабоченность проблемами, связанными с воспитанием молодежи, наркоманией и преступностью (в среднем на 8%), за полгода (со II квартала 2012 г.) – распространением алкоголизма (на 12%).

Меры по улучшению социально-экономической ситуации в Беларуси

Жители республики видят перспективы улучшения социально-экономической ситуации в стране прежде всего посредством **укрепления союза с Россией** (43%). Способствовать позитивным переменам будет также **укрепление курса белорусского рубля** (32%).

Каждый четвертый участник опроса (в среднем по 24%) в качестве необходимых мер для положительной динамики в изменении социально-экономической ситуации указывал на необходимость развития Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России и Единого экономического пространства, расширения экономических связей со странами Европейского союза и сокращения численности государственного аппарата.

Привлечение иностранных инвестиций, улучшение условий для развития малого и среднего бизнеса, проведение экономических реформ

медленно и осмотрительно, укрепление законности и правопорядка видятся эффективными мерами в среднем для 17,5% опрошенных.

Положительный эффект от расширения экономических связей с Китаем, усиления государственного контроля и регулирования, строительства АЭС, энергичного проведения экономических реформ и либерализации экономики ожидают в среднем по 9% участников опроса *(см. диаграмму 2)*.

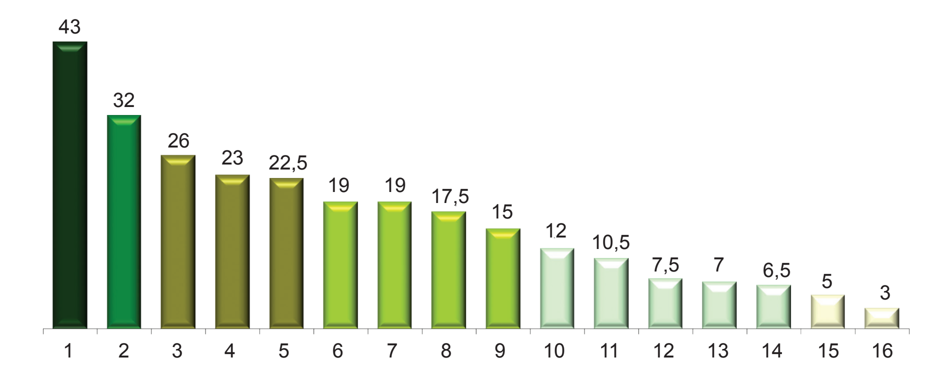
Эффективность такой меры как укрепление союза с Россией сельчане оценивают выше, чем горожане (50,5% и 40,5% соответственно). Городское население, по сравнению с сельским, больше надежд возлагает на улучшение условий для малого и среднего бизнеса (21,5% и 11%).

Среди представителей различных социально-профессиональных категорий выделяются руководители. Они чаще, чем все остальные, прогнозируют положительную динамику в изменении социально-экономической ситуации при условиях дальнейшего развития Таможенного союза (36%), сокращения численности государственного аппарата (40,5%), усиления государственного контроля и регулирования, строительства АЭС (по 19%), энергичного проведения экономических реформ и осуществления мер по экономии и сбережению ресурсов (по 15%). Руководители, как и специалисты производственной и коммерческой сфер, отмечают эффективность улучшения условий для развития малого и среднего бизнеса (по 30,5%) и либерализации экономики (по 14%). Специалисты внебюджетной сферы также чаще других говорят о необходимости привлечения иностранных инвестиций (30%), а пенсионеры – об укреплении союза с Россией (54,5%).

Диаграмма 2

Что из перечисленного, на Ваш взгляд, более всего будет способствовать улучшению социально-экономической ситуации в республике?

(в % от числа опрошенных)



1. Укрепление союза с Россией
2. Укрепление курса белорусского рубля
3. Развитие Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России и Единого экономического пространства (ЕЭП)
4. Расширение экономических связей со странами Европейского союза (ЕС)
5. Сокращение численности госаппарата
6. Привлечение иностранных инвестиций
7. Улучшение условий для развития малого и среднего бизнеса
8. Проведение экономических реформ медленно и осмотрительно
9. Укрепление законности и правопорядка в республике
10. Расширение экономических связей с Китаем
11. Усиление государственного контроля и регулирования
12. Строительство АЭС
13. Энергичное проведение экономических реформ
14. Либерализация экономики (упрощение условий экономической деятельности)
15. Осуществление мер по экономии и сбережению ресурсов
16. Обоснованная приватизация (продажа) части государственных предприятий

По сравнению с IV кварталом 2011 г. мнение населения об эффективности тех или иных мер на пути улучшения социально-экономической ситуации существенно не изменилось. Несколько выросла (на 5,5%) уверенность в необходимости медленного и осмотрительного проведения экономических реформ и ослабла убежденность в действенности укрепления курса белорусского рубля (на 6%).

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В ОЦЕНКЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире ни одно государство не может существовать изолированно от других. Международные отношения представляют сегодня не только политическое, но и экономическое, правовое, идеологическое и культурное взаимодействие.

Наша внешняя политика носит исключительно миролюбивый характер. Сегодня Республика Беларусь на международной арене – полноправный и активный член мирового сообщества. Внешнеполитический курс страны определяется не в других, пусть и могущественных, столицах, а формируется самостоятельно, с учетом конкретных прагматичных национальных интересов. Внешняя политика республики исходит из менталитета народа, учитывает его мнение и в выборе приоритетов по всем основным направлениям.

С 1998 года Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в мониторинговом режиме проводится масштабное социологическое исследование, позволяющее отслеживать изменения в общественном мнении по ряду наиболее актуальных вопросов, в числе которых – приоритеты межгосударственного сотрудничества и международные проблемы. Очередной этап мониторинга проведен в ноябре 2012 г.

Приоритеты межгосударственного сотрудничества

Оценка населением Беларуси приоритетов международного сотрудничества за год существенно не изменилась. Большинство наших граждан (78%) по-прежнему считают, что интересам страны в наибольшей степени соответствует **сотрудничество с Российской Федерацией** (в 2011 году такое мнение было характерно для 76,5% опрошенных).

О развитии отношений со странами Европейского союза (страны Балтии, Польша, Чехия, Германия, Франция, Италия и др.), Украиной и Казахстаном говорят в среднем по 31% респондентов. Другие страны СНГ и Китай выделили по 26% участников опроса.

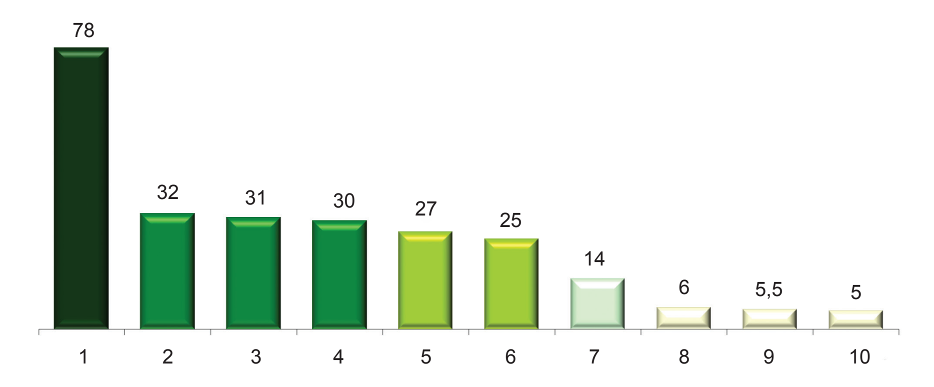
Страны Латинской Америки (Венесуэла, Бразилия, Аргентина и др.) в качестве перспективных партнеров видят 14% граждан. США, странам Южной и Восточной Азии (Япония, Индия, Южная Корея,

Вьетнам и др.), Ближнего Востока (Ирак, Иран, Ливия, Саудовская Аравия, Катар, ОАЭ и др.) отдают предпочтение в среднем по 5,5% опрошенных *(см. диаграмму 1)*.

Диаграмма 1

Сотрудничество с какими странами, по Вашему мнению, в наибольшей степени соответствует интересам нашей страны в настоящее время?

(в % от числа опрошенных)



1. Россия
2. Страны Европейского союза (страны Балтии, Польша, Чехия, Германия, Франция, Италия и др.)
3. Украина
4. Казахстан
5. Китай
6. Другие страны СНГ
7. Страны Латинской Америки (Венесуэла, Бразилия, Аргентина и др.)
8. США
9. Страны Южной и Восточной Азии (Япония, Индия, Южная Корея, Вьетнам и др.)
10. Страны Ближнего Востока (Ирак, Иран, Ливия, Саудовская Аравия, Катар, ОАЭ и др.)

При ответе на вопрос **«Участие Беларуси в каких международных организациях и интеграционных процессах в наибольшей степени отвечает интересам государства?»** респонденты чаще всего называли СНГ (44%), Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России и Единое экономическое пространство, Союзное государство Беларуси и России (в среднем по 37%).

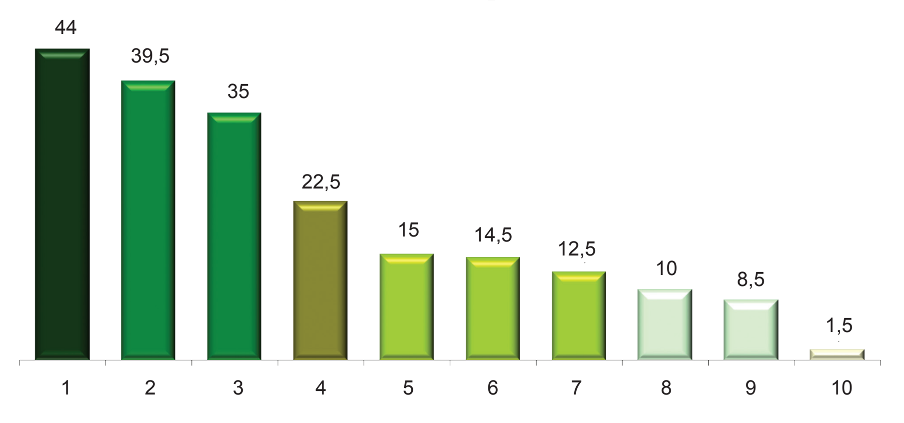
Участие нашей республики в Европейском союзе (ЕС) считают полезным 22,5% респондентов, в Организации Объединенных Наций (ООН), Всемирной торговой организации (ВТО), Международном валютном фонде (МВФ) – в среднем по 14% опрошенных. Организацию Договора о коллективной безопасности

(ОДКБ) и Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) назвали в среднем по 9% участников опроса. На последнем месте находится Организация Североатлантического договора (НАТО) – на нее указали лишь 1,5% граждан *(см. диаграмму 2)*.

Диаграмма 2

Участие Беларуси в каких международных организациях и интеграционных процессах в наибольшей степени, по Вашему мнению, отвечает интересам государства?

(в % от числа опрошенных)



1. СНГ (Содружество Независимых Государств)
2. Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России и ЕЭП (Единое экономическое пространство)
3. Союзное государство Беларуси и России
4. ЕС (Европейский союз)
5. ООН (Организация Объединенных Наций)
6. ВТО (Всемирная торговая организация)
7. МВФ (Международный валютный фонд)
8. ОДКБ (Организация Договора о коллективной безопасности)
9. ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)
10. НАТО (Организация Североатлантического договора)

Международные проблемы, вызывающие у населения наибольшее беспокойство

В оценке населением международной обстановки за год (с IV квартала 2011 г.) существенно изменилась актуальность только одной проблемы – мирового финансового кризиса. Она снизилась на 15% и в IV квартале 2012 г. составила 39%. Тем не менее эта проблема по-прежнему занимает первое место в рейтинге наиболее волнующих население международных проблем.

Распространение международного терроризма волнует каждого третьего респондента (33,5%), торговля людьми и оружием, политика Евросоюза в отношении Беларуси – каждого четвертого (в среднем по 25%).

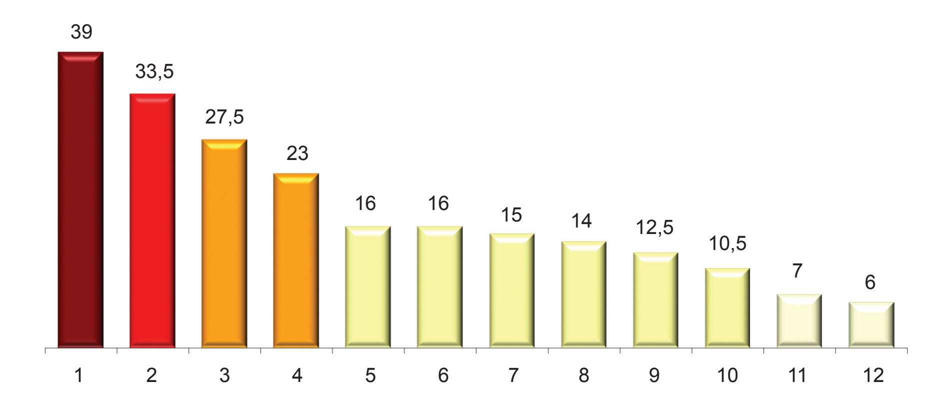
Такие проблемы как сохранение вооруженных конфликтов, размещение неподалеку от границ Беларуси объектов противоракетной обороны США, распространение международного наркобизнеса, неспособность ведущих государств мира вырабатывать согласованную политику против возникающих угроз, внешняя политика США и политика «двойных стандартов» в международных отношениях актуальны в среднем для 14% опрошенных.

По 6,5% граждан обеспокоены существующей угрозой военного конфликта в Иране и ситуацией в Сирии (минимальный показатель), *см. диаграмму 3*.

Диаграмма 3

Что из перечисленного в наибольшей степени беспокоит Вас в международной обстановке?

(в % от числа опрошенных)



1. Мировой финансово-экономический кризис
2. Распространение международного терроризма
3. Торговля людьми, оружием
4. Политика Евросоюза в отношении Беларуси
5. Сохранение вооруженных конфликтов
6. Размещение неподалеку от границ Беларуси объектов противоракетной обороны США
7. Распространение международного наркобизнеса
8. Неспособность ведущих мировых государств вырабатывать согласованную политику против возникающих угроз
9. Внешняя политика США
10. Политика «двойных стандартов» в международных отношениях
11. Угроза военного конфликта в Иране
12. Ситуация в Сирии

МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ О СОСТОЯНИИ РАБОТЫ ПО ДЕБЮРОКРАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА

Республика Беларусь динамично развивается. В последнее время особое внимание уделяется обеспечению эффективной работы органов власти, позволяющей своевременно и объективно рассматривать обращения граждан по наиболее актуальным вопросам их жизни. Недаром одним из важнейших условий дальнейшего повышения доверия населения власти Глава государства называет беспощадную борьбу с бюрократизмом, чиновничьим высокомерием и произволом.

Основным принципом дебюрократизации является изменение стиля и методов работы органов власти, поиск таких средств и способов, которые бы позволили ускорить процедуру рассмотрения вопросов и принятия решений в государственных организациях. Вся деятельность государственных органов заключается в проведении политики, позволяющей улучшать качество жизни граждан. Поэтому работа государственного аппарата должна строиться на принципе единства действий власти и гражданина.

Очередной этап мониторинга мнения населения Беларуси о работе по дебюрократизации государственного аппарата был проведен Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в марте–апреле 2012 г. Результаты исследования позволяют определить, насколько успешно внедряются принципы дебюрократизации в реальную практику работы с гражданами, какие успехи или недоработки существуют в данной сфере.

Оценка стиля и методов работы с гражданами в государственных учреждениях и других организациях

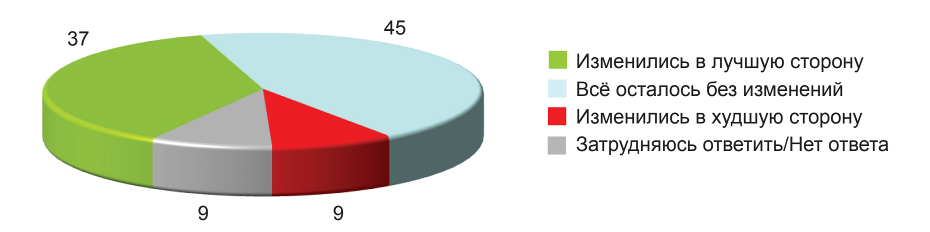
Около половины опрошенных граждан Беларуси **(45%)** считают, что стиль, формы и методы работы с населением в государственных учреждениях за последний год **не изменились.** Более трети респондентов **(37%)** указывают на **улучшение** ситуации, 9% – на ухудшение *(см. диаграмму 1).*

Сельчане, в отличие от горожан, чаще отмечают позитивные изменения в стиле, формах и методах работы с гражданами в государственных организациях (44% и 34,5% соответственно).

Диаграмма 1

Оценка стиля, форм и методов работы с гражданами

(в % от числа опрошенных)



Проведенное социологическое исследование показало, что за год на 9,5% **увеличилась** доля **позитивных оценок** стиля, форм и методов работы с гражданами. Как следствие, несколько сократилось число респондентов, которые указывают на то, что работа с гражданами не претерпела изменений или ухудшилась *(см. диаграмму 2)*.

Диаграмма 2

Динамика изменения стиля,
форм и методов работы с гражданами

(в % от числа опрошенных)



Аналогично оцениваются **конкретные показатели работы** сотрудников государственных органов, осуществляющих прием граждан. Доминантное большинство респондентов (в среднем **44,5%**) утверждают, что за год не изменились такие показатели, как условия для обслуживания граждан, информирование

и предоставление квалифицированной консультации, режим работы государственных органов, умение работать с людьми, оперативность решения вопросов граждан, профессионализм и компетентность. В среднем **38%** населения отмечают улучшение ситуации по данным аспектам, **8%** – говорят об **ухудшении** *(см. диаграмму 3)*.

Диаграмма 3

Оценка показателей работы государственных органов, осуществляющих прием граждан

(в % от числа опрошенных)



За год по всем рассматриваемым показателям в среднем на **8,5%** увеличился удельный вес ответов «работа улучшилась». Это произошло за счет уменьшения доли респондентов, не отметивших никаких изменений в деятельности госорганов.

Результаты опроса свидетельствуют, что граждане Беларуси при обращении в государственные органы практически **в два раза чаще сталкиваются с проявлением положительных качеств** их сотрудников (внимательность, ответственность и уважение), **чем отрицательных** (формализм, равнодушие, безразличие), – **65%** и **31%** соответственно. Данная тенденция прослеживается на протяжении последних трех лет.

Мнение горожан по данному вопросу более критично, чем сельчан (62% и 74,5% позитивных отзывов соответственно).

Оценка работы с обращениями населения

Согласно полученным данным, как и год назад, граждане чаще всего обращаются за получением справок и документов в учреждения здравоохранения (71%), службы жилищно-коммунального хозяйства и в организации по месту работы или учебы (в среднем по 56%), местные органы власти, на предприятия связи (в среднем по 48%) и в учреждения образования (40%).

Далее по степени убывания частоты обращений следуют органы внутренних дел, ГАИ, службы социальной защиты, нотариальные конторы, организации по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (в среднем по 28,5%). Посещают загсы, организации по землеустройству, архитектуре и строительству, налоговые органы в среднем по 21% респондентов. Реже всего опрошенные отмечали Таможенную службу (12%).

Как и год назад, больше всего **довольны** решением своих вопросов граждане, обращавшиеся в загсы, организации по месту работы или учебы и на предприятия связи (в среднем по **81%** положительных ответов).

В среднем по **72%** опрошенных устраивают результаты посещения местных исполнительных и распорядительных органов власти, нотариальных контор, учреждений образования. Оценили результат своего обращения в данные организации как не совсем удачный в среднем по **22%** респондентов, а **6%** – как отрицательный.

Несколько **в меньшей степени** население довольно решением своих вопросов в организациях по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, землеустройству, в налоговых органах и службах социальной защиты (в среднем по 65%), 10,5% – не удовлетворены, а 24,5% – не совсем удовлетворены.

Значительная часть респондентов не удовлетворена работой с населением в органах внутренних дел, организациях архитектуры и строительства, службах жилищно-коммунального хозяйства (вполне удовлетворены в среднем по 57%, не совсем – 29,5%, не удовлетворены –14%).

Наименьшая доля положительных отзывов (в среднем по 49%) дана респондентами о работе учреждений здравоохранения и Таможенной службы. Треть граждан (32%) не совсем удовлетворены, а каждый пятый (19%) – вовсе не удовлетворен работой данных организаций *(см. диаграмму 4)*.

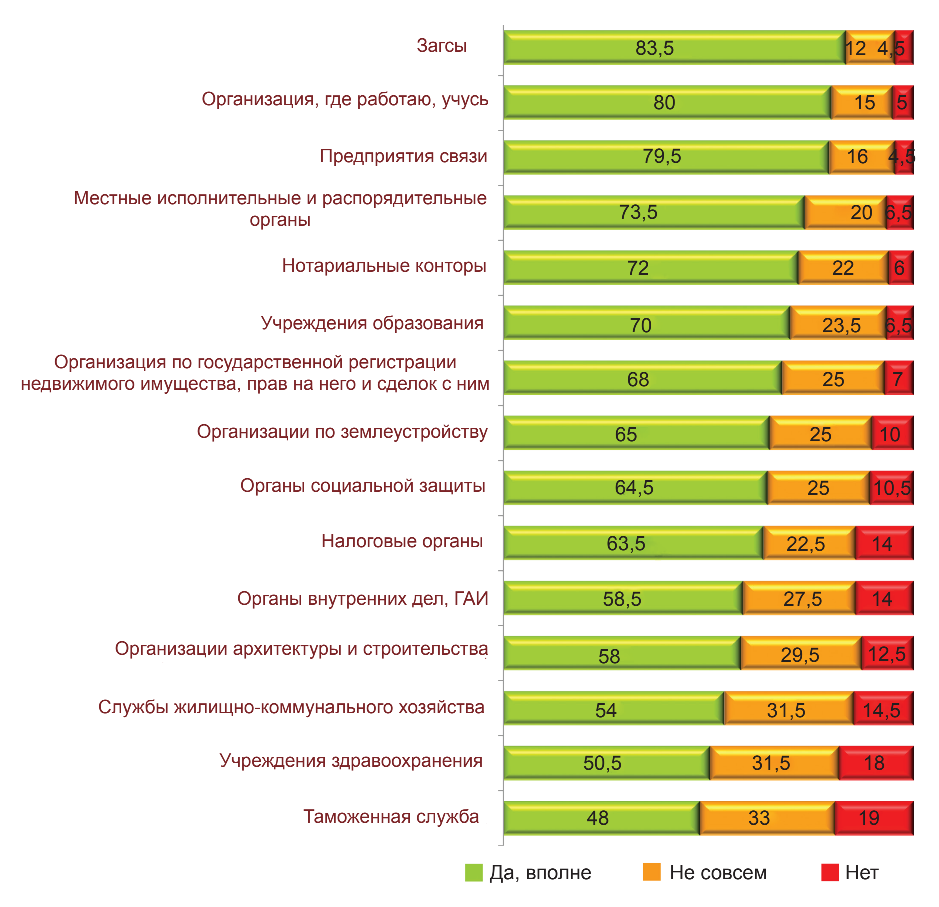
По сравнению с 2011 годом респонденты больше довольны результатами посещений загсов, организаций по государственной

регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, землеустройства, архитектуры и строительства, но меньше – учреждений здравоохранения и Таможенной службы.

Диаграмма 4

Степень удовлетворенности граждан решением своих вопросов

(в % от числа обращавшихся в организации)



Формы работы с гражданами

Одной из основных форм работы органов власти с гражданами является **принцип «одного окна»,** главная цель которого – дебюрократизация государственной системы управления. Данный принцип строится на упрощении процедур получения гражданами

различного рода справок, сокращении сроков их предоставления, совершенствовании методов работы с обращениями населения.

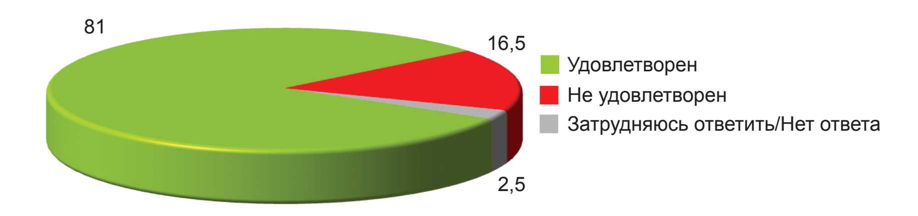
Результаты опроса показали, что практически каждый третий респондент **(30,5%) пользовался** услугой «одно окно», 68% – дали отрицательный ответ (в 2011 году были получены аналогичные данные).

Служба «Одно окно» продолжает успешно функционировать в системе государственных органов власти. Подавляющее большинство граждан **(81%),** обращавшихся в эту структуру, остались **довольны решением своих вопросов** (в 2011 году – 77%). В то же время каждый шестой посетитель (16,5%) не удовлетворен ее работой (год назад – 22%), *см. диаграмму 5.*

Диаграмма 5

Удовлетворенность качеством оказанных услуг по заявительному принципу «одно окно»

(в % от числа граждан, обращавшихся в службу «Одно окно»)



Основная **проблема,** с которой сталкиваются граждане, обращавшиеся в службу «Одно окно», – **большие очереди (19%).** Для их сокращения практикуется **предварительная запись граждан.** Более трети респондентов **(37%)** подтверждают ее применение, а практически четверть участников опроса **(23%)** отрицают это. **Не знают** о такой форме работы с населением **38%** опрошенных. Полученные социологические данные свидетельствуют о недостаточном распространении сведений о предварительной записи в государственных организациях. В 2011 году были получены аналогичные данные.

В среднем у **11%** населения вызывают недовольство направление граждан за получением дополнительных сведений в другие службы при оформлении документов, высокая плата за выдаваемые справки, длительные сроки подготовки и выдачи тех или иных документов, отсутствие единого подхода к организации работы службы «Одно окно», нарушение сроков выдачи справок.

Менее 8% респондентов отметили следующие недостатки: прием граждан в неудобное время, проявление формализма, волокиты, грубости со стороны чиновников, отсутствие предварительного консультирования, требование от граждан дополнительных документов, не предусмотренных законодательством, отсутствие предварительной записи, некомпетентность работников, нарушение графика приема населения и необоснованный отказ в выдаче справок или других документов.

За год с 41 до 49% **возросла** доля респондентов, у которых нет замечаний к службе «Одно окно».

Наиболее предпочтительными для населения Беларуси являются **традиционные формы работы с гражданами –** личный прием в исполкомах (50%) и телефонные горячие линии (29%). Год назад наблюдалась практически аналогичная ситуация, только наряду с вышеперечисленными формами назывались прямые линии.

В среднем по 18,5% респондентов отмечают действенность рассмотрения устных обращений граждан по телефону, прямые линии, выездной прием граждан по месту их жительства и письменные обращения. Для каждого десятого (в среднем по 10,5%) предпочтительны такие формы работы с населением как: выездной прием по месту работы, решение вопросов через электронную почту государственных организаций и через средства массовой информации. Возможность обсуждать наиболее острые проблемы населения с экспертами на форумах привлекает 6% респондентов.

Государство уделяет большое внимание **новым формам работы** с населением. Так, в январе 2012 г. было законодательно закреплено право граждан обращаться в государственные органы и другие организации через **электронную почту в Интернете.** Знают о нововведении 38% опрошенных, что-то слышали – 27%, не знают – 35%.

Уровень информированности сельчан и горожан по данному вопросу практически не отличается.

За год с 38 до 49% возросла доля граждан, которые готовы при решении своих вопросов использовать электронную почту государственных органов и других организаций. Соответственно с 51 до 43% снизилось число тех, кто ответил отрицательно.

Граждане, которые не готовы при решении своих вопросов пользоваться электронной почтой, объясняют это рядом **причин:**

- нет доступа к Глобальной сети или они не умеют пользоваться электронной почтой (в среднем по 32,5%);

• удобнее традиционная письменная форма обращения или же они отдают предпочтение личному общению (в среднем по 14%).

Аналогичные ответы были получены и год назад.

Большинство респондентов **(69%),** пользовавшихся электронной почтой государственных организаций, остались **довольны** полученным результатом. Основными преимуществами данной формы работы с гражданами, по мнению респондентов, являются: возможность решения любого вопроса, не выходя из дома, и отсутствие необходимости стоять в очередях, теряя собственное время (в среднем по 33%).

Те, кто остался **недоволен** результатом обращения в госорганы через электронную почту (14%), объяснили это тем, что не получили полную информацию или им всё равно предложили написать обращение в традиционной письменной форме.

Чаще всего граждане обращались за решением того или иного вопроса по электронной почте в учреждения здравоохранения (33%). В среднем каждый пятый (19%) – в организации по месту работы, учебы, местные исполнительные и распорядительные органы, органы внутренних дел, ГАИ, на предприятия связи. По 10,5% участников опроса указали учреждения образования, нотариальные конторы, налоговые органы и службы жилищно-коммунального хозяйства. Другие организации назвали менее 7% респондентов.

Работа с письменными обращениями граждан – один из основных критериев оценки деятельности государственных органов. По сравнению с 2011 годом увеличилось число оценок «хорошо», данных **работе с письменными обращениями граждан** в сельских, районных и областных исполнительных комитетах (в среднем с 31 до 40%). Это произошло за счет уменьшения количества респондентов, оценивающих данную деятельность удовлетворительно. Поставили оценку «плохо» работе указанных госорганов 6% опрошенных.

Согласно полученным данным, более трети респондентов (37,5%), обращавшихся с письменными заявлениями в местные органы власти, не отметили каких-либо трудностей при решении своих вопросов.

Остальные граждане, обращавшиеся с письменными заявлениями, указали на ряд **недостатков** в работе чиновников, с которыми им приходилось сталкиваться. Чаще всего респонденты отмечают, что в ответ на обращения направляются отписки, вопрос не разъясняется по существу (26%). В среднем 13,5% опрошенных утверждают, что сложно найти в учреждении работника, который рассматривает письменное обращение, чтобы уточнить ход дела, или может принять

его, направляют заявления на рассмотрение в организацию, на действия которой жалуешься, задерживаются или не поступают ответы на обращения *(см. диаграмму 6)*.

В 2011 году данные упущения также имели наибольший удельный вес среди других.

Диаграмма 6

Недостатки в работе чиновников с письменными обращениями граждан

(в % от числа граждан, обращавшихся с письменными заявлениями)



Действенным инструментом в налаживании эффективной взаимосвязи между государством и обществом, в расширении участия граждан в решении государственных дел стала **книга замечаний и предложений,** введенная во всех государственных организациях.

Согласно полученным данным, **22,5%** участников опроса пользовались книгой замечаний и предложений. Чаще это делали горожане, чем сельчане (24% и 15% соответственно). Аналогичная ситуация наблюдалась год назад. Большинство респондентов **(60,5%)** говорят, что ее введение **положительно влияет** на решение проблем населения. Тем не менее опрошенными гражданами отмечены **недостатки,** с которыми им приходилось сталкиваться при пользовании книгой. К ним прежде всего относятся:

- книга не предъявлялась по первому требованию – 39%;
- граждан не информируют о принятых мерах – 30%;
- не было реакции на изложенные замечания и предложения – 23%;
- нарушение сроков рассмотрения замечаний и предложений, отсутствие такой книги в некоторых организациях – в среднем по 9%.

В сравнении с 2011 годом ситуация с книгой замечаний и предложений практически не изменилась.

Работа государственных организаций по обеспечению информирования граждан

Согласно результатам опроса, абсолютное большинство населения страны **(90,5%)** для решения своих проблем пользуется сведениями, размещенными на **информационных стендах** в зданиях государственных органов и иных организаций. Из них **62% положительно** оценивают наглядные информационные материалы, но **28,5%** указали, что приходится обращаться за разъяснениями к должностному лицу.

За год распределение ответов по данному вопросу не изменилось *(см. диаграмму 7).*

Диаграмма 7

Достаточно ли Вам сведений, размещенных на информационных стендах в здании государственного органа, иной организации, для решения своего вопроса?

(в % от числа опрошенных)



По сравнению с 2011 годом «значимость» **проблем** по размещению и оформлению информационных стендов в организациях практически не изменилась. Граждан больше всего волнует то, что **важная информация не выделяется** (19%). Часть респондентов (14,5%) отметили, что информация напечатана мелким шрифтом, ее сложно прочесть. В среднем каждый десятый участник опроса (по 9%) отмечает, что отсутствует перечень документов, необходимых для получения справки, не указываются сведения, что госорган может сам запрашивать нужные документы, нет на видном месте образцов заявлений, информационный стенд расположен неудобно для чтения.

За год доля граждан, которые остались довольны размещением и оформлением информационных стендов, принципиально не изменилась (55,5%, 2011 год – 50,5%).

Для обеспечения населения нужной информацией в государственных организациях также используются **инфокиоски.** Однако этой услугой, как и год назад, **пользовались** только **26%** опрошенных. Из них 5% не получили всех необходимых сведений для решения своих вопросов.

Недостаточная популярность использования инфокиосков может быть обусловлена как субъективными, так и объективными факторами. Например, как и год назад, у каждого второго респондента (51%) не было необходимости обращаться к данной форме услуг, а 8% – отметили, что не пользовались инфокиоском, поскольку «это оказалось очень сложно». Среди объективных причин можно указать на отсутствие инфокиосков в государственных организациях (14%).

Доступность руководителей государственных органов и организаций для граждан

Население республики чаще всего отмечает, что **достаточно просто** попасть на прием к руководителю предприятия, организации по месту работы или учебы **(76%).** В среднем **60%** респондентов утверждают, что без каких-либо затруднений это можно сделать в учреждениях образования, на предприятиях связи, в службах жилищно-коммунального хозяйства, загсах и учреждениях здравоохранения. **Каждый второй** отметил, что просто попасть на личный прием к руководителю органа социальной защиты и нотариальной конторы.

Несколько сложнее, судя по ответам опрошенных, встретиться с руководством органов внутренних дел и ГАИ, налоговых органов, организаций по землеустройству, государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, архитектуры

и строительства, судов (в среднем по 39% положительных ответов), а также прокуратуры (33%). Наиболее сложно попасть на прием к руководству Таможенной службы (25,5%), *см. диаграмму 8.*

Диаграмма 8

Насколько просто в случае необходимости Вам будет попасть на личный прием к руководителям нижеперечисленных структур?

(по позиции «просто», в % от числа опрошенных по регионам)



Из органов государственного управления **проще всего** попасть на личный прием к руководству сельского и районного (городского) исполкомов – это отметили по 47,5% респондентов, **сложнее** – к руководству облисполкомов (15%), республиканских органов государственного управления (уровень министерств, государственных комитетов) и Администрации Президента – в среднем по 7%. Значительное число граждан затруднились оценить «доступность» данных структур (в среднем по 37,5%).

По сравнению с 2011 годом стало несколько проще встретиться с руководством сельских и городских (районных) исполнительных комитетов (в среднем доля положительных ответов увеличилась на 7%). По другим структурам распределение ответов осталось практически на том же уровне.

Причины, мешающие процессу дебюрократизации

По мнению населения, процессу дебюрократизации государственных органов прежде всего мешает **недостаточная информированность граждан о своих правах (43%).** Также в **группу организационно-правовых причин** входят слабый контроль над ходом исполнения законодательства на местах (30%), отсутствие должных мер по упрощению административных процедур (23%).

Затрудняют процесс дебюрократизации и недостаточные **личностно-деловые качества чиновников:** неумение или нежелание работать с населением (24%), низкий уровень квалификации и компетентности должностных лиц (15%).

За год с 30 до 24% **снизилась** доля респондентов, которые указывают на неумение или нежелание чиновников работать с населением. Удельный вес остальных проблем не изменился.

Опрошенными в свободной форме были высказаны **предложения по улучшению работы с обращениями граждан.** Как и в 2011 году, эти пожелания в основном касались организационно-правовых недостатков деятельности государственных органов: «поменьше бумажной волокиты», «в государственных органах работает «одно окно» + «10 дверей». Также граждане предлагают усилить контроль над сроками и качеством исполнения решений по обращениям, повысить информированность населения о порядке осуществления административных процедур.

Таким образом, результаты проведенного мониторинга позволяют более детально проанализировать процесс дебюрократизации государственного аппарата. За год по некоторым направлениям были отмечены улучшения в работе органов власти. Согласно полученным данным, увеличилось число положительных оценок стиля, форм и методов работы с гражданами, в том числе конкретных показателей работы государственных органов, осуществляющих прием населения. Еще одним шагом государства на пути к дебюрократизации стало дальнейшее совершенствование системы «Одно окно». За год возросла доля граждан, у которых

отсутствовали замечания к данной службе. В 2012 году во всех структурах органов власти стали внедрять новые формы работы с населением: законодательно закрепили право граждан обращаться в государственные организации через электронную почту. За год увеличилось число граждан, готовых ее использовать при решении своих вопросов. Наличие положительных изменений по указанным параметрам свидетельствует об успешной практике работы с населением и о дальнейшем совершенствовании всей системы государственного управления.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О РАБОТЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ И КОНТРОЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ, СУДОВ

В рамках выполнения Государственной программы по борьбе с преступностью и коррупцией на 2010–2012 гг. Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в сентябре 2012 г. был проведен очередной этап социологического мониторинга «Общественное мнение о работе правоохранительных и контролирующих органов, судов».

Деятельность правоохранительных, контролирующих, надзорных органов, судов существенно влияет на состояние правопорядка, криминальной ситуации в обществе, функционирование политической, экономической и социальной систем государства.

Эффективная деятельность названных структур обеспечивает необходимую защиту прав и законных интересов граждан, организаций, учреждений, всех субъектов хозяйствования, позволяет контролировать и снижать уровень преступности в обществе, в том числе коррупционных проявлений.

Изучение общественного мнения об изменении криминальной обстановки, распространенности коррупции, эффективности работы правоохранительных, силовых, контролирующих органов, судов позволяет узнать, как граждане оценивают данные проблемы. Полученные результаты учитываются в ходе совершенствования деятельности названных структур, при принятии управленческих решений на всех уровнях власти.

Оценка населением криминогенной ситуации

При оценке криминогенной обстановки по месту жительства у населения республики преобладает мнение **о сохраняющейся стабильности –** это отметили почти половина респондентов **(46%).** Треть **(33%)** считает, что в их районе (городе, селе) криминогенная ситуация за год **улучшилась,** об ухудшении заявляют 9,5% участников опроса.

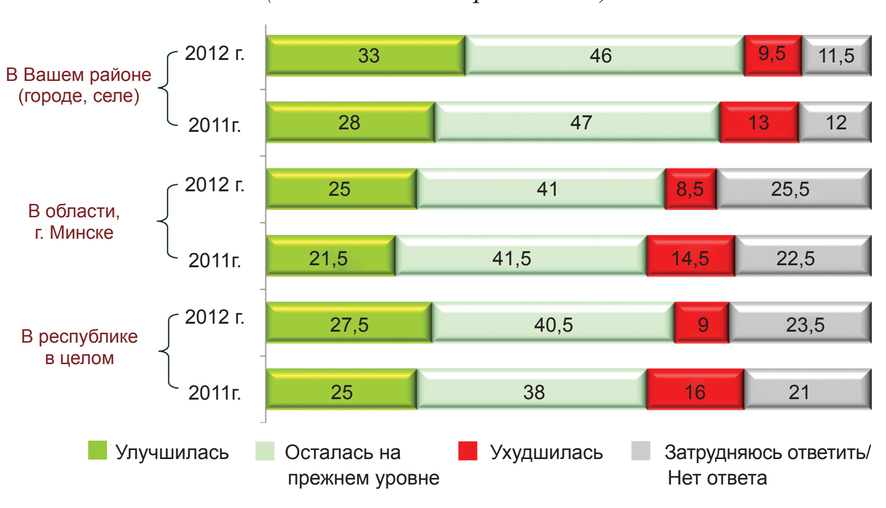
При оценке изменения ситуации с преступностью на уровне своей области (г. Минска) и республики в целом наблюдается практически такое же соотношение ответов. Так, стабильность обстановки в области и стране отмечают по 41% опрошенных, об улучшении положения заявляют по 26%, ухудшении – по 9% респондентов.

За год несколько увеличилось число граждан, давших позитивные оценки ситуации по месту жительства (на 5%), уменьшилось количество тех, кто отмечает негатив на уровне области и страны в целом (в среднем на 6,5%), *см. диаграмму 1.*

Диаграмма 1

Как изменилась криминогенная обстановка за последний год:

(в % от числа опрошенных)



Состояние криминогенной обстановки непосредственно влияет на оценку населением уровня личной безопасности. В ходе опроса заявили, что **ощущают себя в безопасности,** находясь на улице, в общественных местах, 79% граждан (в 2011 году таких ответов было несколько меньше – 73%). Указали, что не чувствуют себя в безопасности при выходе на улицу, 18% опрошенных (год назад – 22,5%).

Необходимо отметить, что количество респондентов, отмечающих улучшение или стабильность криминогенной обстановки по месту жительства и ощущающих себя в безопасности, совпадает.

Большинство респондентов **(64,5%)** полагают, что **на общественное мнение об уровне преступности** в настоящее время влияет прежде всего информация, которую подают **СМИ:** телевидение, газеты, радио, Интернет.

Такие источники как информация, полученная в общественных местах, слухи, личный опыт или опыт близких друзей были названы значительно меньшим количеством опрошенных (в среднем

по 10%). На статистические данные, сведения правоохранительных органов и полученные по месту работы, жительства (единые дни информирования, встречи с представителями власти, работниками правоохранительных органов и др.) указывают в среднем по 6% граждан.

Приведенные данные об источниках информации, формирующей общественное мнение о распространенности преступности, существенно не отличаются от результатов, полученных в 2011 году.

Оценка населением распространенности коррупции в обществе

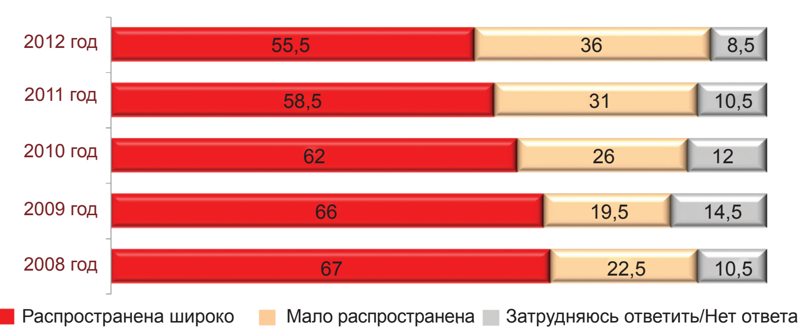
Коррупция как один из наиболее опасных видов преступности должна находиться под пристальным контролем правоохранительных органов. Оценки населением республики масштабов коррумпированности общества в определенной мере являются показателем эффективности работы правоохранительных и контролирующих структур, судов и степени доверия государственным органам власти.

Мнение **о широком распространении коррупции** в белорусском обществе высказало **55,5%** опрошенного населения (в том числе 16,5% отметили «явление распространено повсеместно», 39% – «распространено достаточно широко»). Утверждают о ее незначительных масштабах 36% респондентов.

За последние пять лет наблюдается снижение числа граждан, указывающих на широкое распространение коррупции, и увеличение количества тех, кто считает данное явление малораспространенным *(см. диаграмму 2)*.

Диаграмма 2

Мнение респондентов о распространенности коррупции в белорусском обществе
(в % от числа опрошенных)



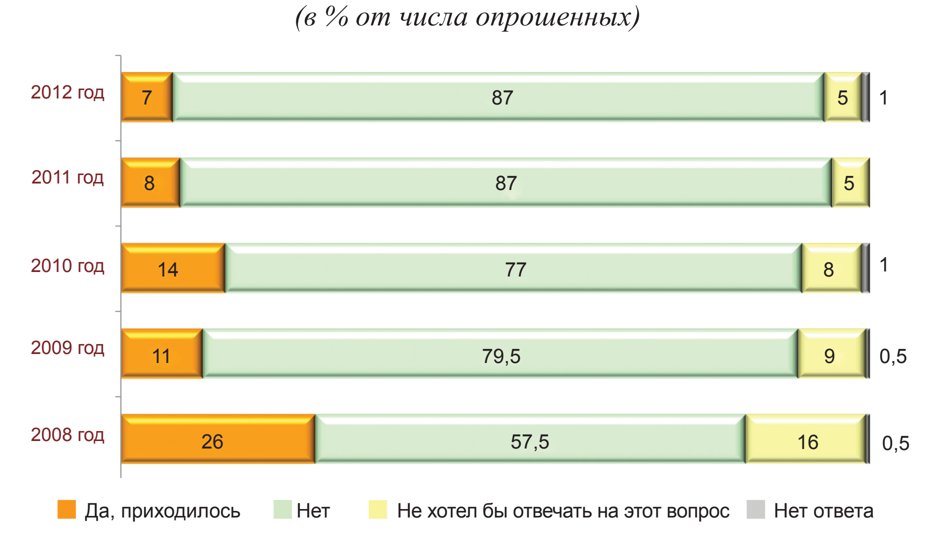
Негативное отношение к коррупции как социальному явлению по-прежнему **преобладает** в белорусском обществе: **74,5%** респондентов считают, что коррупция – это недопустимое явление, с которым надо решительно бороться (в 2011 году – 69%). Вместе с тем практически каждый четвертый гражданин (23%) в определенной мере оправдывает это явление, в том числе 16% утверждают, что «коррупция незаконна, но таким образом есть возможность решить быстро все вопросы», еще 7% заявили о возможности дачи взятки при определенных условиях. За год число участников опроса, лояльно относящихся к коррупции, снизилось на 7%.

При преобладающем мнении населения о широком распространении коррупции за последний год, согласно полученным результатам, **приходилось делать неофициальные выплаты или оказывать услуги** должностным лицам в госучреждениях, на работе, в других местах 7% опрошенных, что соответствует показателю 2011 года *(см. диаграмму 3)*.

Диаграмма 3

Приходилось ли Вам лично за последний год делать неофициальные выплаты или оказывать услуги каким-либо должностным лицам, работникам, от которых зависело решение интересующего Вас вопроса?

(в % от числа опрошенных)



Отмечая **сферы, в которых,** по мнению респондентов, **наиболее** часто **распространена коррупция,** они, как и год назад, в первую очередь называют **здравоохранение – 45,5%** утвердительных ответов. Далее следуют:

система образования – 25%;

сферы бизнеса, строительства, правоохранительные органы, рынок жилья и недвижимости – в среднем по 18,5%;

контролирующие органы, торговля и услуги – по 13%.

На остальные сферы деятельности указывают менее 9% респондентов *(см. диаграмму 4)*.

За год несколько снизилось количество граждан (в среднем на 6%), отмечающих распространение коррупции в правоохранительных органах и судах.

Диаграмма 4

В каких сферах, по Вашему мнению, наиболее распространена коррупция?
(в % от числа опрошенных)



Следует отметить: доля респондентов, указавших, что они делали неофициальные выплаты и оказывали услуги должностным лицам, составляет 7%. В то же время считают, что коррупция широко

распространена в обществе, 55,5% опрошенных. Таким образом, проведенное исследование еще раз показало **субъективность общественного мнения о распространенности коррупции.**

Результаты опроса в очередной раз подтвердили и тот факт, что основными **источниками формирования общественного мнения о распространенности коррупции,** как и в случае с уровнем преступности, являются **средства массовой информации – 49%** ответов. Далее респонденты отмечают случаи, которые происходили с родственниками, близкими, информацию, полученную в общественных местах, слухи, личный опыт – в среднем по 14%. На информацию, полученную по месту работы, жительства как основу сложившегося мнения об уровне коррупции, указали 5% участников опроса.

То есть, согласно полученным социологическим данным, **население судит о распространении коррупции прежде всего из вторичных источников, а не из личного опыта.**

Оценка деятельности правоохранительных и контролирующих органов, судов

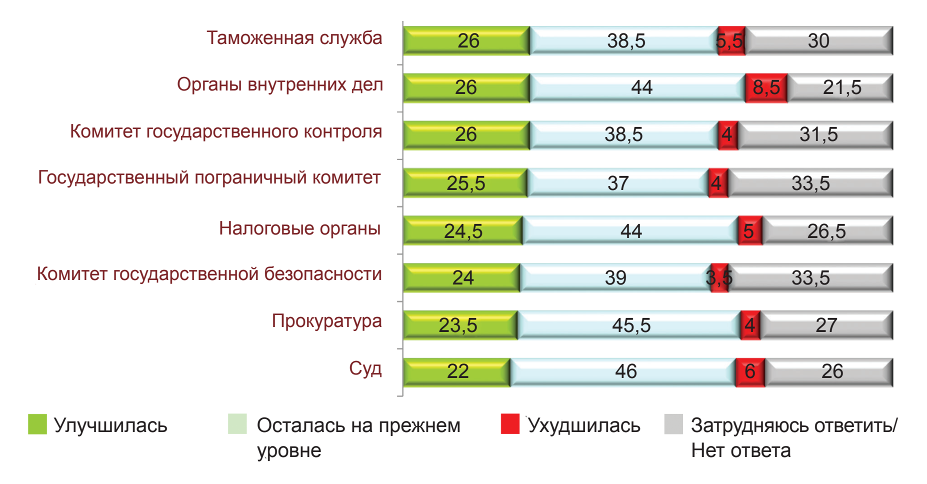
Наряду с объективными оценками результатов работы судов, правоохранительных и контролирующих органов принципиальное значение имеет и мнение рядовых граждан. Расхождение официальных оценок деятельности конкретных структур и общественного мнения служит поводом для анализа работы той или иной службы.

Характеризуя изменения в деятельности правоохранительных и контролирующих органов, судов за год, доминирующая часть населения высказывает мнение, что их работа осталась на прежнем уровне, – такую оценку дали в среднем 41,5% опрошенных. Положительную динамику в работе анализируемых структур отметили в среднем 24,5% граждан. Число респондентов, указавших на ухудшение в деятельности этих служб, не превысило 9% *(см. диаграмму 5).*

Диаграмма 5

Как, на Ваш взгляд, за последний год изменилась работа следующих органов?

(в % от числа опрошенных)



Такое же соотношение ответов о динамике изменений в работе конкретных структур наблюдалось в 2011 году.

Большинство населения, как свидетельствуют результаты опроса, по-прежнему **удовлетворено показателями работы** правоохранительных и контролирующих органов, предложенных для оценки. Так, режим работы анализируемых служб, условия для обслуживания населения устраивают в среднем 57% граждан. Профессионализм сотрудников, знание ими своего дела, оперативность в работе, личные качества сотрудников (умение работать с людьми, порядочность, ответственность, вежливость, тактичность, внимательность) удовлетворяют в среднем 53% опрошенных.

По доле **негативных оценок** лидируют органы внутренних дел. Граждан не устраивают прежде всего такие качества некоторых сотрудников как отсутствие вежливости, тактичности, внимательности, порядочности, ответственности, умения работать с людьми (назвали в среднем по 24,5% опрошенных). Перечисленные недостатки в отношении работников прокуратуры отметили по 13% респондентов.

Минимальные негативные показатели наблюдаются в оценках деятельности органов КГБ, КГК и Следственного комитета – не более 6%.

Следует отметить, что доля неопределенных ответов по показателям работы некоторых структур достаточно высока и достигает по КГБ 51%, Следственному комитету – 47%. Наиболее узнаваемыми для населения являются органы внутренних дел. Затруднились оценить предложенные показатели их работы в среднем по 22%.

Согласно результатам опроса, как и год назад, **наиболее часто** граждане **обращались за помощью,** разрешением возникших вопросов в органы внутренних дел – 22%. В среднем по 15% респондентов приходилось сталкиваться с судами, налоговыми органами, таможенной службой и прокуратурой. К помощи Комитета государственного контроля, Государственного пограничного комитета, Следственного комитета и Комитета государственной безопасности прибегали по 10,5% участников опроса.

Среди граждан, обращавшихся за последний год в перечисленные органы, большинство **удовлетворено** решением своих вопросов (в среднем по **65%**). Существенных различий в оценке респондентами результативности посещений конкретных структур не наблюдается. Можно отметить, что недавно созданный Следственный комитет, хотя и с небольшим отрывом, занимает первую позицию по данному показателю *(см. диаграмму 6)*.

Диаграмма 6

Степень удовлетворенности граждан решением своих вопросов

(в % от числа обратившихся в соответствующие органы)



Уровень доверия правоохранительным и контролирующим органам, судам

Одним из наиболее важных показателей работы конкретной структуры, организации, учреждения является степень доверия, которую выражают к ним граждане.

Проведенное исследование показало, что **большинство населения страны** по-прежнему **доверяет** правоохранительным и контролирующим органам, судам (в среднем по **71%**). Наиболее высокий уровень доверия – у прокуратуры (76%), наиболее низкий – у таможенной службы (67%).

Недоверие респонденты чаще высказывают в адрес органов внутренних дел – 22%. По остальным структурам показатель недоверия составляет в среднем по 14,5% *(см. диаграмму 7).*

Диаграмма 7

Уровень доверия правоохранительным и контролирующим органам, судам

(в % от числа опрошенных)



За прошедшие два года уровень доверия населения указанным службам практически не изменился.

Среди анализируемых структур можно выделить органы внутренних дел, которые наиболее востребованы населением. Как показывают социологические результаты, граждане в целом более

критично относятся к организациям, с деятельностью которых им чаще приходится сталкиваться. Это подтверждается и данными настоящего исследования. Вместе с тем уровень доверия органам внутренних дел существенно не отличается от показателей по другим структурам, что свидетельствует о достаточно эффективной работе органов МВД.

Недостатки в работе правоохранительных и контролирующих органов, судов

В деятельности любых организаций имеются узкие места, недоработки и нарушения установленных норм. Проведенное социологическое исследование позволило в определенной мере выявить имеющиеся отклонения и степень их распространенности в анализируемых структурах.

По мнению респондентов, **среди недостатков,** которые в большей степени присущи правоохранительным и контролирующим органам, судам, выделяются **бюрократизм в работе и игнорирование законодательства** (не всегда руководствуются законом) – эти проявления назвали в среднем по **34%** участников опроса. Грубость, невнимательность, черствость и наличие коррупции отметили в среднем по **28%** опрошенных.

Недостаточное взаимодействие с общественными организациями, населением в целом, низкий профессионализм сотрудников, закрытость в работе, отсутствие гласности, низкий моральный облик некоторых работников, отсутствие необходимой информации о деятельности тех или иных органов отметили в среднем по **19,5%** респондентов. На недостаточное материально-техническое обеспечение, фальсификацию материалов указали по 15% участников опроса *(см. диаграмму 8).*

Диаграмма 8

Какие недостатки, по Вашему мнению, в большей степени присущи правоохранительным и контролирующим органам республики?

(в % от числа опрошенных)



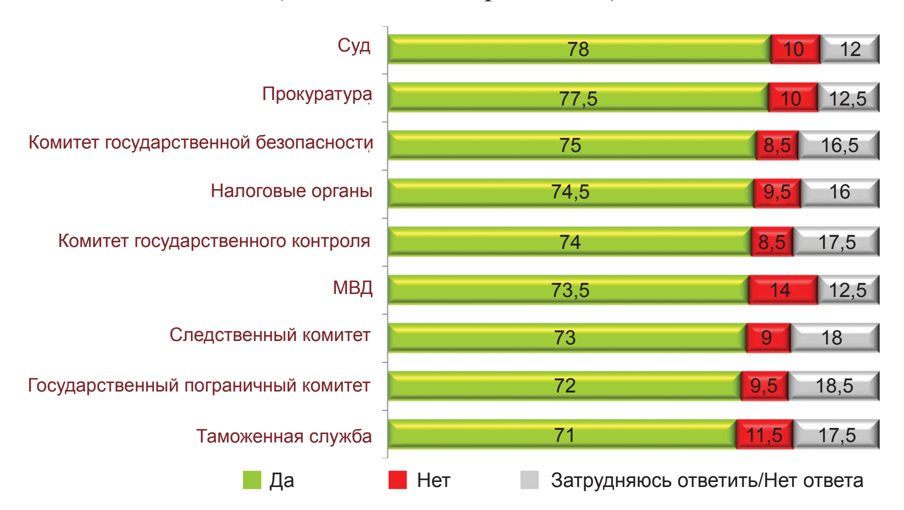
Результаты проведенного исследования показали, что, как и год назад, большинство жителей республики уверены, что **местные структуры правоохранительных и контролирующих органов, судов действуют в рамках закона,** установленных для них прав и полномочий. Так, относительно судов и прокуратуры об этом заявили по 78% опрошенных. По остальным анализируемым службам количество положительных ответов составило в среднем по 73%.

Утверждают, что данные структуры не всегда придерживаются в своей деятельности рамок закона, от 14% респондентов (касательно органов внутренних дел) до 8,5% (Комитет государственной безопасности и Комитет государственного контроля), *см. диаграмму 9.*

Диаграмма 9

Как Вы считаете, всегда ли структуры нижеперечисленных ведомств на местах действуют в рамках закона?

(в % от числа опрошенных)



Как показали результаты опроса, считают, что им достаточно имеющейся **информации о работе** правоохранительных и контролирующих органов, судов, 58% граждан. На нехватку сведений о деятельности этих структур указали 39% опрошенных.

В ходе социологического опроса значительная часть респондентов в произвольной форме называли **меры,** которые могли бы **повысить доверие людей** к правоохранительным, контролирующим и судебным органам республики.

Среди них в первую очередь были отмечены вопросы гласности в работе данных структур, взаимодействия с населением (доступность информации о работе, широкое освещение их деятельности в СМИ, умение работать с людьми, в особенности с молодежью, детьми, необходимость разъяснительной работы среди населения).

Респонденты также указывают на необходимость повышения у сотрудников указанных ведомств личностных и профессиональных качеств (честность, порядочность, добросовестность, внимательность, отзывчивость, вежливость и тактичность по отношению к людям, знание своего дела, оперативность и ответственность в работе, объективность при решении вопросов).

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования показывают, что большинство населения страны чувствует себя в безопасности, находясь на улице, в общественных местах, а сложившуюся криминогенную обстановку на всех уровнях оценивает как стабильную или улучшающуюся.

За год увеличилось число граждан, отмечающих улучшение криминогенной обстановки по месту жительства, уменьшилось количество негативных оценок о ситуации на уровне области и страны. Сократилось число ответов о широком распространении коррупции. Меньше стала и доля граждан, в определенной мере оправдывающих коррупционные проявления.

Преобладающее большинство граждан по-прежнему доверяют правоохранительным, контролирующим, надзорным органам и судам. В обществе преобладает мнение, что местные структуры этих органов действуют в рамках закона, установленных для них прав и полномочий.

Жители республики в большинстве удовлетворены основными показателями в работе данных органов: режим работы, создание условий, удобных для обслуживания населения, профессионализм, знание своего дела, уровень оперативности в работе и т. п.

Среди недостатков, которые, по мнению участников опроса, в большей степени присущи правоохранительным, контролирующим органам, судам, выделяются бюрократизм в работе и игнорирование законодательства (не всегда руководствуются законом).

Значительная часть жителей страны по-прежнему считают коррупцию распространенным явлением в белорусском обществе, при этом отмечая, что основными источниками формирования общественного мнения о ее масштабах являются средства массовой информации, а не личный опыт.

МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОБЛЕМАХ В НАЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

С момента обретения независимости и по сегодняшний день Республика Беларусь является местом бесконфликтного сосуществования и конструктивного взаимодействия представителей разных национальностей и религиозных взглядов. Гарантией этого служит проводимая государством политика в этноконфессиональной сфере, способствующая обеспечению оптимальных условий и возможностей для реализации прав граждан на национально-культурное развитие. Управляемости данной области содействует работа органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных властей, деятельность которых координируется Программой развития конфессиональной сферы, национальных отношений и сотрудничества с соотечественниками и за рубежом на 2011–2015 гг.

В целом ситуация в этноконфессиональной сфере Беларуси характеризуется традиционной стабильностью, что подтверждается результатами опроса, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь (ИАЦ) в октябре–ноябре 2012 г. в рамках ежегодного мониторинга «Общественное мнение о проблемах национальной сферы Республики Беларусь».

Мнение населения о распространенности дискриминации в белорусском обществе

Согласно полученным результатам, в Республике Беларусь по-прежнему в полной мере реализуются права и свободы людей различных национальностей и вероисповеданий, а также отсутствуют притеснения и конфликты на этнической или конфессиональной почве.

Подавляющее большинство населения уверено, что **в Беларуси нет дискриминации по языковому и религиозному признакам**(в среднем по **82%**). Отсутствие дискриминации по **национальному признаку** отметила большая часть населения (**73%**). Полагают, что встречаются случаи ущемления прав граждан по языковому и религиозному признакам, в среднем по 13% респондентов, по национальному – 22% опрошенных.

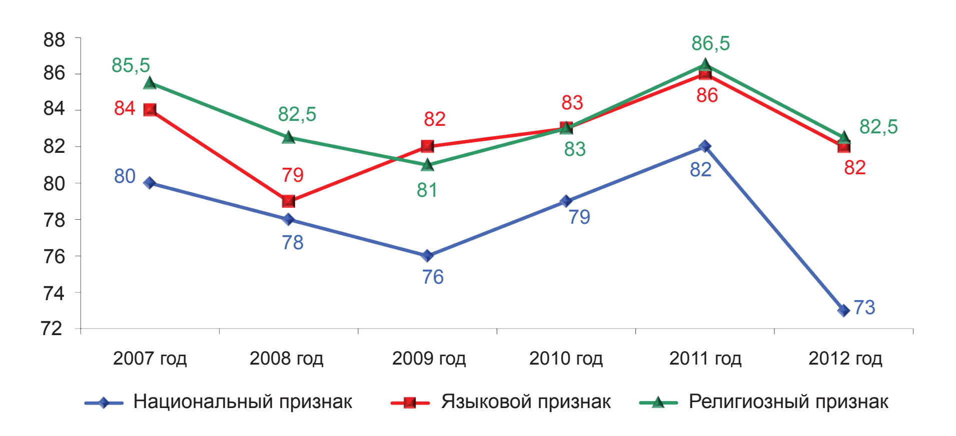
Результаты ежегодных социологических исследований, проводимых с 2007 года, фиксируют отсутствие в белорусском

обществе значительных изменений в оценках респондентами распространенности дискриминации по языковому и религиозному признакам. Однако уровень толерантности по национальному признаку, выявленный в 2012 году, несколько снизился *(см. диаграмму 1)*.

Диаграмма 1

Как Вы считаете, имеет ли место в Беларуси дискриминация по следующим признакам?

(вариант ответа «нет», в % от числа опрошенных)



Общественное мнение о межнациональных отношениях

Ситуация в сфере этнокультурных общностей в целом характеризуется стабильностью, что выражается в отсутствии каких-либо столкновений и конфликтов на этнической, расовой и языковой основе. Это объясняется проводимой государством политикой поддержания межнационального мира и согласия, менталитетом граждан страны, историческими традициями мирного межэтнического взаимодействия, давними прочными связями между этническими группами, проживающими на территории Беларуси.

Из общего числа респондентов, принявших участие в социологическом исследовании, белорусами назвались 79,5% респондентов, русскими – 12,5%, поляками – 5%, украинцами – 2%. К другим национальностям отнесли себя 1% опрошенных.

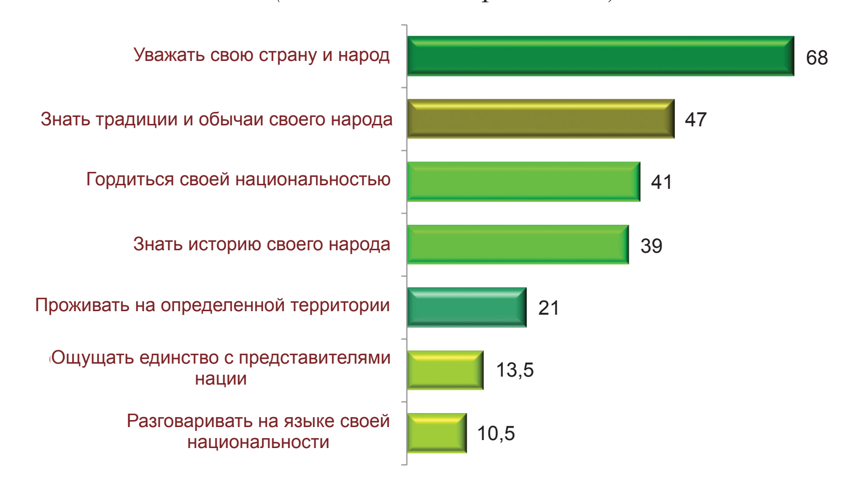
Принадлежность к нации представляет собой идентификацию человека с определенной культурно-политической общностью.

По мнению большинства населения **(68%), быть представителем нации значит – уважать свою страну и народ.**

Около половины опрошенных граждан **(47%)** подчеркивают **знание традиций и обычаев своего народа.** Значительная часть респондентов (в среднем по **40%**) называют также **гордость за свою национальность и знание истории** народа. Каждый пятый (21%) считает, что принадлежность к нации определяется по проживанию на определенной территории. В среднем по 12% респондентов отмечают, что в данном случае необходимо ощущать единство с представителями нации, разговаривать на национальном языке *(см. диаграмму 2)*.

Диаграмма 2

Что лично для Вас значит быть представителем своей нации?
(в % от числа опрошенных)



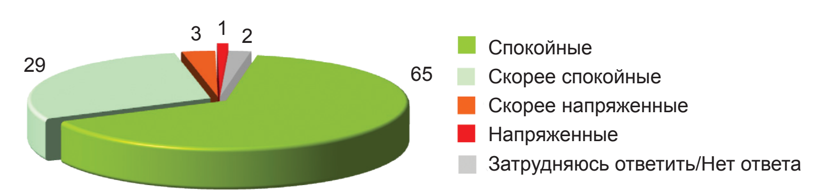
Тот факт, что **использование национального языка не является определяющим в национальной самоидентификации населения Беларуси,** объясняется ситуацией билингвизма, наличием в стране двух государственных языков – белорусского и русского.

Белорусское государство последовательно проводит в жизнь принципы демократической национальной политики, направленной на свободное развитие культур, языков, традиций всех национальных общностей. Межнациональные отношения в Беларуси абсолютное большинство населения **(94%)**, как и год назад, называет **спокойными.** Напряженными их считают только 4% респондентов *(см. диаграмму 3)*.

Диаграмма 3

Как Вы оцениваете межнациональные отношения в Беларуси?

(в % от числа опрошенных)



Полученные данные свидетельствуют о спокойной межэтнической обстановке во всех регионах страны. В современной Беларуси отсутствует национализм как дестабилизирующий фактор общественной жизни. Отношения между представителями различных этнических общностей в целом достаточно толерантны.

Большинство населения **(76%)**, как и в предыдущие годы, **не испытывает неприязнь к представителям других национальностей.** Отмечают чувство раздражения и другие негативные эмоции в этом плане **15,5%** респондентов.

Для сравнения. *Большинство россиян (75%) не испытывают раздражение или неприязнь по отношению к представителям других национальностей. Негативные эмоции отмечают 19%*[1].

Значительная часть опрошенных (41%) полностью исключают возможность в Беларуси конфликтов на национальной почве. Считают такое развитие событий в ближайшие годы маловероятным 46% респондентов. Допускает проявление межнациональной вражды в республике 9% населения.

Особенности культового поведения белорусов и их мнение о межконфессиональных отношениях

В соответствии с результатами проведенного исследования абсолютное большинство населения (94,5%) относит себя к различным конфессиям – **православной (83%), католической (10%),** другим – 1,5%. Не считают себя приверженцами религиозных конфессий 5,5% интервьюированных.

Независимо от того, по каким критериям респондент относит себя к определенной конфессии, несмотря на то, что он необязательно практикующий участник той или иной религиозной общины, следует

[1] Опрос «ФОМнибус» Фонда «Общественное мнение» проведен 28–29 апреля 2012 г. Интервьюировано 1 500 человек в 100 населенных пунктах 43 субъектов Российской Федерации. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

понимать: соответствующая религия имеет для него некую особую ценность в сравнении с другими вероучениями.

Отметили, что **верят в Бога, 71,5%** жителей Беларуси, в сверхъестественные силы – 3%. Не смогли однозначно определить свое отношение к вере 18% респондентов, а 7,5% указали, что не являются верующими.

Расхождение данных о конфессиональном составе населения (94,5%) и количестве верующих (71,5%) указывает на **особенности религиозной самоидентификации белорусов,** выходящей за рамки культового поведения. Этот феномен, по мнению большинства современных религиоведов, характерен для постсоветского пространства.

Подтверждает сказанное и **культовое поведение** респондентов. Большинство населения Беларуси (60,5%) следует общепринятой традиции отмечать отдельные религиозные праздники. Совершают некоторые обряды и таинства 17% опрошенных, разделяют убеждения своей конфессии, но в отправлении обрядов и таинств не участвуют – 13%.

Согласно полученным данным, 7% респондентов **активно ведут себя в религиозном плане:** постоянно принимают участие в богослуженииии, отправлении всех обрядов и таинств (4% и 3% соответственно).

Результаты исследования свидетельствуют, что православные более пассивно проявляют свою приверженность религии, чем католики. В основном их активность заключается в отмечании по традиции отдельных религиозных праздников *(см. диаграмму 4)*.

Диаграмма 4

Реализация религиозных убеждений представителями православной и католической конфессий

(в % от числа опрошенных)



Полученные результаты подтверждают выявленную ранее социологами и культурологами обусловленность религиозных установок семейным воспитанием. Семья является важнейшим агентом первичной социализации, основным хранителем и транслятором религиозных ценностей и традиций. Так, чаще верят в Бога, как правило, те респонденты, родители которых также являются (являлись) верующими, чем те, чьи родители неверующие (80% и 21% соответственно), *см. диаграмму 5.*

Диаграмма 5

Зависимость между отношением респондентов к религии и религиозностью их родителей

(в % от числа опрошенных)



Подавляющее большинство опрошенных **(86%) устраивает количество культовых сооружений,** использующихся для отправления религиозных обрядов в их регионе. Данного мнения в равной степени придерживаются как православные, так и католики.

Республика Беларусь – поликонфессиональное государство, в котором созданы благоприятные условия для обеспечения прав граждан на свободу совести и вероисповедания, сохранения межконфессионального мира и согласия, развития диалога между конфессиями.

По мнению абсолютного большинства населения **(94%), межконфессиональные отношения** в Беларуси, как и год назад, носят **спокойный характер.** Называют их напряженными лишь 2,5% респондентов.

В республике **отсутствуют нарушения религиозных прав и свобод граждан со стороны представителей деструктивных культов,** что подтверждают практически все опрошенные **(97%).** Сталкивались с подобными явлениями в своей повседневной жизни только 2% интервьюированных.

Таким образом, социологические данные отражают **социокультурное единство белорусского общества.** В Беларуси по-прежнему отсутствуют напряженность на национальной и религиозной почве, дискриминация по национальному, языковому и религиозному признакам. Межнациональные и межконфессиональные отношения в целом положительно стабильны, носят спокойный и конструктивный характер.

МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И НАСТРОЕНИЯ

В жизни всех стран мира важную, а иногда и определяющую роль в социуме играет молодежь. Данная социально-демографическая группа традиционно является гарантом сохранения и преемственности развития общества, носителем инновационного потенциала, ресурсом социально-политических изменений. Именно тем, кому сегодня 18–29 лет, придется как решать задачи по разработке будущей стратегии государственного развития, так и совершать практическое преобразование экономики, политики, культуры. Следовательно, общество должно постоянно уделять внимание проблемам молодежи, способствовать ее социальной адаптации.

С 2009 года ИАЦ проводит республиканский социологический мониторинг «Молодежь Беларуси: проблемы и настроения». Результаты данного ежегодного исследования дают возможность определить уровень социального самочувствия молодых белорусов, иерархию ценностных ориентаций, узнать их настроения, формы социальной и политической активности, интернет-предпочтения и др.

Социальное самочувствие и проблемы молодежи

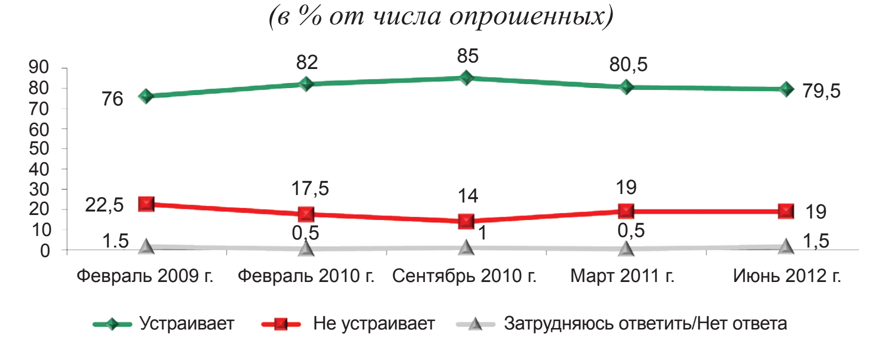
Согласно результатам опроса, большинство молодых людей (79,5%) в той или иной мере **устраивает** их **жизнь.** Не удовлетворены тем, как складываются их жизненные обстоятельства, 19% респондентов.

Сравнение полученных данных с замерами, проведенными в 2011 году, фиксирует отсутствие изменений *(см. диаграмму 1)*.

Диаграмма 1

В какой мере Вас устраивает сейчас Ваша жизнь?

(в % от числа опрошенных)



Как показало проведенное исследование, подавляющее большинство молодых людей **(84%)** считают, что сегодняшняя **работа, учеба соответствуют их желаниям и интересам** (в полной мере или отчасти). Противоположной точки зрения придерживаются 13% респондентов.

Улучшение своего **материального положения** за последние полгода отмечают **41,5%** участников опроса. Не заметили изменений в достатке 38% респондентов. Указывают на ухудшение уровня своего благосостояния 19% юношей и девушек.

Стабильность материального благополучия молодежи настраивает ее на оптимистический лад относительно своих перспектив. Более половины участников опроса **(54%)** полагают, что их **жизнь в ближайший год улучшится.** Не видят предпосылок для изменений 30% респондентов. Ожидают ухудшения собственного положения только 5% опрошенных.

Сравнение полученных данных с замерами, проведенными в 2011 году, фиксирует отсутствие значительных изменений.

Среди **проблем,** вызывающих наибольшее **беспокойство,** молодые люди прежде всего называют уровень цен на товары и услуги **(60,5%).** Также их волнуют материальные трудности, распространение пьянства и наркомании (в среднем по **42,5%**), проблемы с трудоустройством, низкая обеспеченность жильем (по **36%**), низкий уровень культуры населения (**26%**).

В меньшей степени юноши и девушки обеспокоены проблемами семьи и брака, состоянием здоровья, низким уровнем правовой защиты, несовершенством законодательства, высоким уровнем преступности, трудностями в получении высшего образования (в среднем по **17%**).

Каждого десятого участника опроса (в среднем по **10%**) тревожат распространение коррупции, ограниченные возможности для проведения досуга, занятий физкультурой и спортом, необеспеченность политических прав и свобод личности, невозможность реализовать свои творческие способности *(см. диаграмму 2).*

Среди представителей различных демографических групп молодежи наблюдаются определенные отличия. Так, городская молодежь несколько чаще, чем сельская, указывает на низкую обеспеченность жильем, проблемы семьи и брака, несовершенство законодательства, низкий уровень правовой защиты, культуры населения; реже – на высокий уровень преступности, цен на товары и услуги, распространение пьянства и наркомании (в среднем на 7%).

По сравнению с 2011 годом по позициям рангового перечня проблем, волнующих молодежь, существенных изменений не наблюдается.

Диаграмма 2

Какие из перечисленных проблем вызывают у Вас наибольшее беспокойство?

(в % от числа опрошенных)



Протестные настроения в молодежной среде

Протестный потенциал белорусской молодежи традиционно **остается низким.** Так, в различного рода акциях протеста **готовы** принимать участие только до **2%** молодых людей.

Большинство молодых белорусов **(71,5%),** по их собственному признанию, на момент опроса **не сталкивались с проблемами,** которые вызывают желание участвовать в акциях протеста (год назад – 67,5%).

Согласно полученным результатам, к **участию в акциях протеста** молодых людей **может подтолкнуть,** прежде всего, **резкое**

уменьшение доходов (24,5%). Также немаловажным фактором является повышение цен на товары и услуги (18%). На ущемление политических прав и свобод, дефицит товаров первой необходимости, опасение потерять работу или ее отсутствие, создание в населенном пункте вредного производства в среднем указывают по 13% респондентов *(см. диаграмму 3)*.

Диаграмма 3

Что может подтолкнуть Вас к участию в акциях протеста?

(в % от числа опрошенных)



Следует отметить, что большинство отпрошенных молодых **людей (71%) не видят смысла участвовать в акциях протеста** для защиты собственных интересов.

Жизненные ценности и ориентиры белорусской молодежи

Ценностные ориентации рассматриваются в социологии как определенные устремления, желания, потребности человека, выступающие для него в качестве важнейших личных ценностей и целей жизнедеятельности и служащие ему ориентиром в поведении и действиях.

Результаты социологического исследования показали, что **приоритетные места** в системе ценностных ориентаций белорусской молодежи по-прежнему занимают общечеловеческие ценности: **здоровье,**

семья (в среднем по 87%), **материальное благополучие, любовь и дружба, мир на земле, интересная работа** (в среднем по 75%).

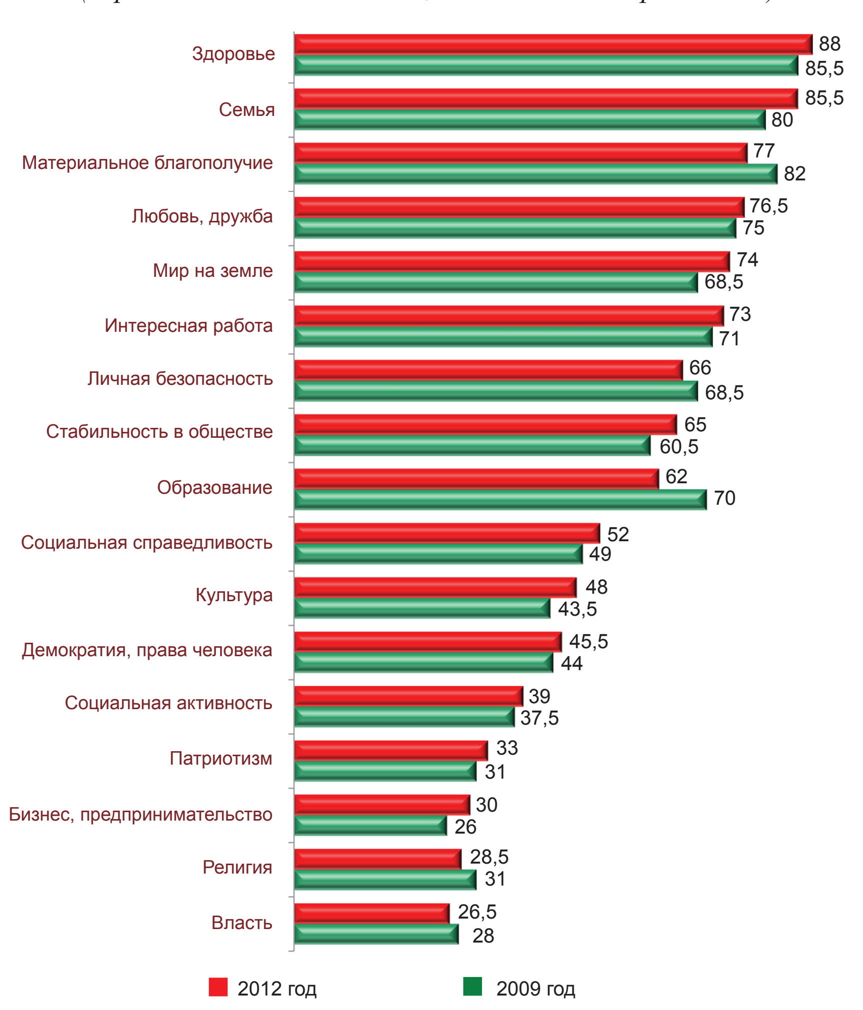
Важны для молодых людей и личная безопасность, стабильность в обществе, образование (в среднем по 64%), *см. диаграмму 4.*

За прошедшие три года структура ценностных ориентаций существенно не изменилась.

Диаграмма 4

Насколько важны для Вас перечисленные ниже ценности?

(вариант ответа «важны», в % от числа опрошенных)



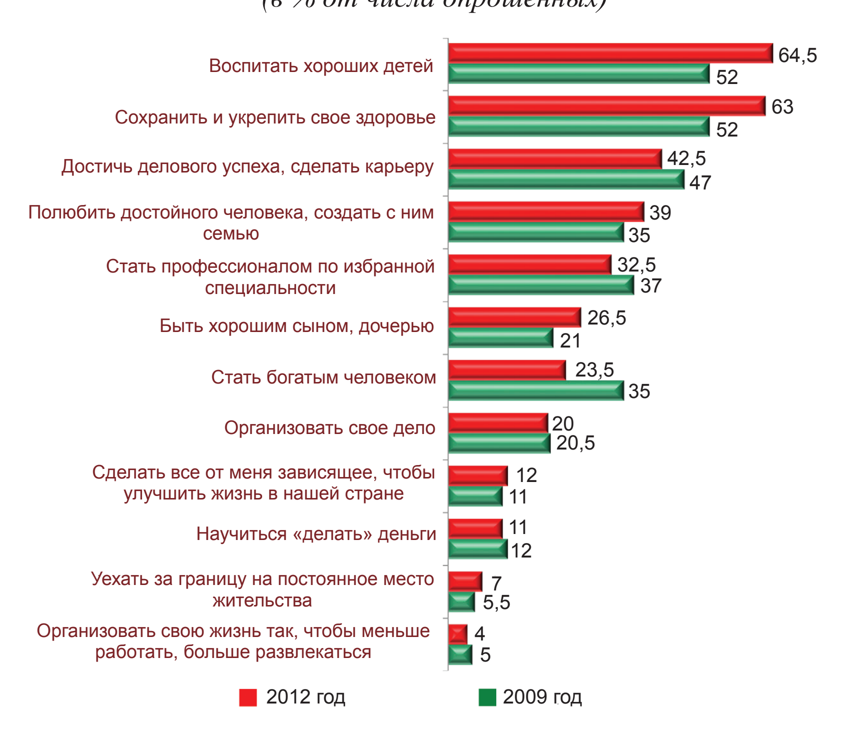
Приведенные выше результаты ранжирования молодыми людьми ценностных ориентаций находят подтверждение **в выборе** ими **жизненной установки.**

Большинство участников опроса (в среднем по **64%**) выбирают в качестве жизненной цели **воспитание хороших детей, сохранение и укрепление своего здоровья.** Значительная часть молодежи (в среднем по **41%**) ориентирована на достижение делового успеха, карьеру, создание семьи с любимым человеком. Треть юношей и девушек **(32,5%)** ставят цель стать профессионалом по избранной специальности.

Каждый четвертый респондент (в среднем по **25%)** мечтает быть хорошим сыном, дочерью, стать богатым человеком. Для каждого пятого участника опроса **(20%)** важнейшей целью является организовать свое дело *(см. диаграмму 5)*.

Диаграмма 5

Какие из перечисленных позиций
Вы выбираете для себя в качестве жизненной цели?
(в % от числа опрошенных)



Среди представителей различных демографических групп молодежи наблюдаются определенные отличия. Так, городская молодежь чаще, чем сельская, в качестве жизненной цели выбирает достижение делового успеха, карьеру, организацию своего дела, реже – быть хорошим сыном, дочерью (в среднем на 9%).

Следует отметить, что молодые люди чаще, чем три года назад, указывают в качестве приоритетов «воспитать хороших детей», «сохранить и укрепить свое здоровье», реже – «стать богатым человеком» (в среднем на 11,5%). По остальным позициям ситуация существенно не изменилась.

Представляет интерес тот факт, что большинство белорусской молодежи **(58,5%)** при возможности выбора предпочитает **небольшой, но постоянный заработок и уверенность в завтрашнем дне.** Вместе с тем 38% молодых людей хотели бы хорошо зарабатывать сейчас, пусть даже с риском неудач в будущем.

Горожане несколько чаще, чем сельчане (на 9%), выбирают высокий заработок и готовы рисковать.

В отношении трудовой деятельности более трети молодых белорусов **(36,5%)** ориентированы на **открытие своего дела.** Каждый четвертый **(25%)** предпочитает **работу в государственных организациях, предприятиях.** Несколько менее привлекательными для молодежи являются частные предприятия, органы государственного управления, правопорядка и силовых структур (в среднем по 11%), *см. диаграмму 6.*

Диаграмма 6

Если бы была возможность выбора,
Вы бы предпочли работать:
(в % от числа опрошенных)



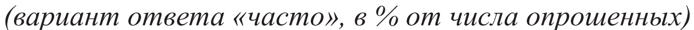
Следует отметить, что городская молодежь значительно чаще, чем сельская (на 15,5%), говорит о желании «начать свое дело».

Отношение молодежи к негативным явлениям

Согласно приведенным выше данным, современная белорусская молодежь выделяет здоровье в качестве приоритетной ценности, а его сохранение и укрепление как важнейшую жизненную цель. Вместе с тем значительная часть молодых людей в кругу своих друзей и знакомых сталкиваются с такими **негативными явлениями** как табакокурение **(75%),** употребление пива несколько раз в неделю и более **(47%).** Каждый четвертый респондент **(24,5%)** отмечает в своем окружении частое употребление крепких спиртных напитков *(см. диаграмму 7).*

Диаграмма 7

Как часто среди Ваших друзей и знакомых Вы замечаете следующие явления?





Вместе с тем практически все респонденты (по 97%) **негативно относятся** к употреблению токсических и наркотических веществ. Также сильную отрицательную реакцию у подавляющего большинства молодежи вызывают беспорядочные сексуальные отношения (88,5%), употребление крепких спиртных напитков (77%). Менее негативно молодые люди относятся к употреблению пива и табакокурению (по 50%), *см. диаграмму 8.*

Диаграмма 8

Как Вы относитесь к перечисленным привычкам?

(вариант ответа «отрицательно», в % от числа опрошенных)



Молодежь в информационном пространстве

Развитие коммуникаций в Интернете, массовизация культуры, становление постиндустриального информационного общества и другие глобализационные процессы оказывают существенное влияние на коммуникативные и культурные потребности молодежной аудитории.

В информационном пространстве молодежь является одной из самых активных групп потребителей. За последний месяц **пользовались сетью Интернет 86%** опрошенных юношей и девушек (среди учащейся и студенческой молодежи – 95,5%).

Согласно полученным результатам опроса, молодые белорусы, пользующиеся Интернетом, получают доступ к Всемирной паутине через беспроводные каналы (57,5%), широкополосное соединение (35%), коммутируемый способ подключения (22,5%).

По сравнению с 2011 годом на 19% увеличилось число молодых людей, которые пользуются Интернетом через беспроводные каналы, и в среднем на 7% уменьшилась доля тех, кто выбирает другие способы подключения к Сети.

Большинство пользователей Интернета **(72%),** по их собственному признанию, чаще всего заходят в **социальные сети.** Половину из них интересуют мультимедийные сайты (музыка, кино) и новостные (в среднем по 50,5%), более трети (36%) – образовательные (научная информация). Каждый четвертый респондент (24%) посещает интернет-магазины, а каждый пятый – почтовые серверы и онлайн-игры (в среднем по 19%). Меньше всего белорусскую молодежь интересуют блоги, ЖЖ («Живой Журнал») – 8,5% *(см. диаграмму 9).*

Диаграмма 9

На сайты какой тематики Вы чаще всего заходите?

(в % от числа опрошенных)



Главной площадкой **для коммуникации** в современном Интернете также являются социальные сети. В течение последнего месяца общались с друзьями, знакомыми через сайты социальных сетей 79% респондентов. Для общения треть юношей и девушек использовали электронную почту (33,5%), сервисы обмена мгновенными сообщениями (27%), IP-телефонию: голосовую и видеосвязь (18%).

Меньшее число опрошенных общались через сайты знакомств, форумы, чаты (в среднем по 10,5%), *см. диаграмму 10.*

Диаграмма 10

Если Вам за последний месяц приходилось общаться в Интернете с друзьями, знакомыми, то какими способами Вы это делали?

(в % от числа пользователей Интернета)



Результаты опроса свидетельствуют о том, что основными **источниками информации о жизни** в стране и мире для белорусской молодежи являются **Интернет и телевидение** (в среднем по **76%;** год назад – 63% и 72,5% соответственно). Получают информацию из газет и журналов почти треть респондентов (31,5%), через общение с друзьями, родственниками, одногруппниками, коллегами каждый четвертый (25%), по каналам радиовещания – каждый пятый (18%), *см. диаграмму 11.*

Диаграмма 11

Каким образом Вы получаете информацию о положении дел в Беларуси и за рубежом?

(в % от числа опрошенных в зависимости от возраста)



Выделяется группа учащейся молодежи: 88% из них узнают новости из Всемирной сети (год назад – 76%), а 65,5% – с помощью телевидения.

В сравнении с 2011 годом на 13,5% увеличилось число молодых людей, которые пользуются Интернетом для получения необходимой информации, и на 8% уменьшилось количество тех, кто узнает информацию от друзей, родственников и т.д.

Таким образом, результаты социологических замеров, проводившихся на протяжении 2009–2012 гг., фиксируют отсутствие значительных изменений в общественном мнении молодых белорусов. Наблюдается стабильность в уровне социальной адаптации юношей и девушек: сохраняется удовлетворенность жизнью, имеющейся работой, учебой.

Протестный потенциал молодежи в Беларуси по-прежнему остается низким: большинство отпрошенных не видят смысла защищать собственные интересы путем участия в акциях протеста.

Приоритетными ценностными ориентациями для белорусской молодежи остаются здоровье, семья, материальное благополучие, любовь и дружба, мир на земле, интересная работа.

Практически все молодые люди негативно относятся к употреблению токсических и наркотических веществ, а подавляющее большинство – к беспорядочным сексуальным отношениям и к употреблению крепких спиртных напитков. Однако каждый второй респондент лоялен в отношении табакокурения и практически постоянного употребления пива.

Наблюдается постепенное развитие молодежных коммуникаций в Сети, беспроводных каналов связи, увеличение доли юношей и девушек, которые пользуются Интернетом для получения информации.

Молодежь является наиболее активной и продвинутой аудиторией Глобальной сети. Это проявляется в предпочтении беспроводных типов подключения, ежедневном использовании социальных сетей и других Интернет-ресурсов для коммуникации, а также в увеличении доли молодых людей, обращающихся к Всемирной паутине за новостной информацией.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНТЕРНЕТ ГЛАЗАМИ НАСЕЛЕНИЯ

Социологическое изучение масс-медиа предполагает рассмотрение различных аспектов производства, распространения и получения информации, транслируемой посредством каналов массовой коммуникации.

Современные реалии свидетельствуют о постепенном стирании границ между традиционными средствами массовой информации (телевидение, печатные издания, радио) и современными (интернет-источники). На сегодняшний день практически все газеты, журналы, телеканалы, а также радиостанции не только имеют страницу в Глобальной сети, но и предлагают онлайн-просмотр (прослушивание) своего контента, а некоторые освоили платформы мобильных приложений. В связи с этим открытым остается вопрос, смогут ли приспособиться к новым видам взаимодействия с аудиторией традиционные СМИ либо они уступят свои позиции стремительно развивающимся новым технологиям.

Следовательно, определение приоритетных способов получения информации различными целевыми аудиториями, а также предпочтений граждан в выборе того или иного вида масс-медиа имеет всё большее значение для анализа национальной медиа-среды.

Каналы массовой коммуникации в оценках белорусского населения

Массовая коммуникация в широком смысле слова – это процесс производства сведений и их передача аудитории. На сегодняшний день подобное взаимодействие является неотъемлемой частью экономической, культурной и политической жизни современного общества. Таким образом, каждый канал масс-медиа в той или иной степени воздействует на общественное сознание граждан.

С целью определения приоритетов белорусов в выборе источников информации о событиях в мире и стране Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2012 году были проведены республиканские социологические опросы.

Приоритеты населения в выборе источника информации о жизни в Беларуси и за рубежом

Согласно полученным данным, на момент опроса (май 2012 г.) подавляющее большинство граждан **(86,1%)** по-прежнему считают

наиболее важным каналом получения сведений о жизни в Беларуси и за рубежом **телевидение.**

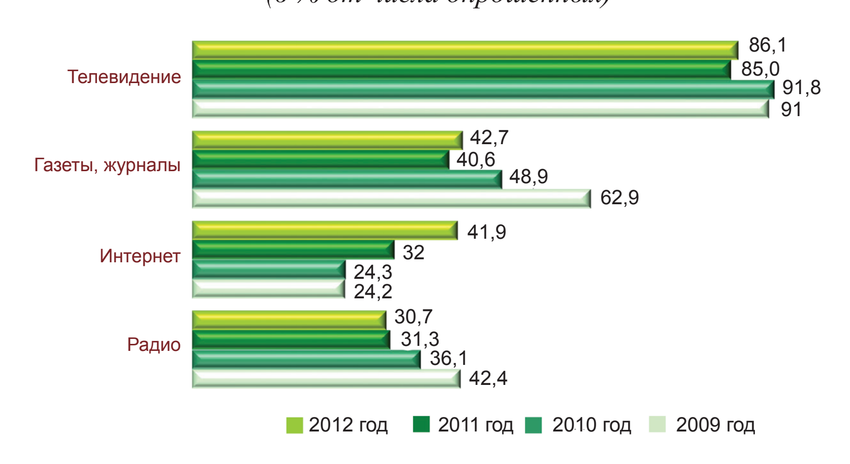
Вместе с тем отмечается увеличение числа респондентов, обращающихся за информацией к Интернету, в результате чего Глобальная сеть как канал коммуникации по степени своей значимости практически сравнялась с печатными изданиями (в среднем по 42,3%). Радио назвали почти треть участников опроса (30,7%).

В сравнении с 2011 годом позиции традиционных средств массовой информации, как источников новостного контента, практически не изменились, а Интернета улучшились (на 9,9%), *см. диаграмму 1.*

Диаграмма 1

Из каких источников Вы обычно получаете необходимую информацию о жизни в Беларуси и за рубежом?

(в % от числа опрошенных)



Рассматривая национальную аудиторию по **возрастному критерию,** можно отметить, что если в 2011 году телевидение оставалось наиболее важным новостным каналом для всех возрастных групп, то в 2012-м у молодежи на первое место выходит Глобальная сеть (81,7% против 67,5% у «голубого экрана»). При этом у категории респондентов 30–39 лет Интернет уже занимает вторую позицию, значительно уступая телеканалам (62,8% и 85,0% соответственно).

Также молодые люди реже проявляют интерес к газетам и радио как источникам информации – назвали 24,1% и 16,6% опрошенных. Среди граждан 30–39 лет данные масс-медиа отметили 37,6% и 22,1% соответственно (в целом по республике – 42,7% и 30,7%).

Таким образом, как и в 2011 году, **сохраняется тенденция увеличения значимости традиционных СМИ (телевидения, радио, прессы) в соответствии с ростом возраста респондентов, а Интернета – наоборот уменьшения** (чем старше возраст, тем меньше граждан, указывающих Глобальную сеть как источник информации). **Однако в 2012-м более существенным стал разрыв между предпочтениями молодежи и граждан старших возрастных групп.**

В разрезе **социальных категорий** можно отметить, что телевидение как источник информации в основном используют рабочие, занятые в сельском хозяйстве, и пенсионеры – в среднем по 94,3%. Узнают новости из газет и журналов также чаще респонденты, работающие в сельском хозяйстве (60,9%). Радио является источником сведений в большей степени для пенсионеров (49,4%).

В зависимости от **типа населенного пункта,** в котором проживают респонденты, телевидение, печатные издания и радио более популярны у сельчан (95,2%, 61,0%, 37,8%), нежели горожан (82,9%, 36,2% и 28,1%). Интернетом, наоборот, чаще пользуются в городской местности, чем сельской (47,2% и 27,1% соответственно).

По **гендерному признаку** существенных отличий выявлено не было.

Приоритеты населения в выборе источника информации о мировых событиях

В ходе исследования респондентам предлагалось выбрать то или иное масс-медиа в зависимости от тематики информационных сообщений.

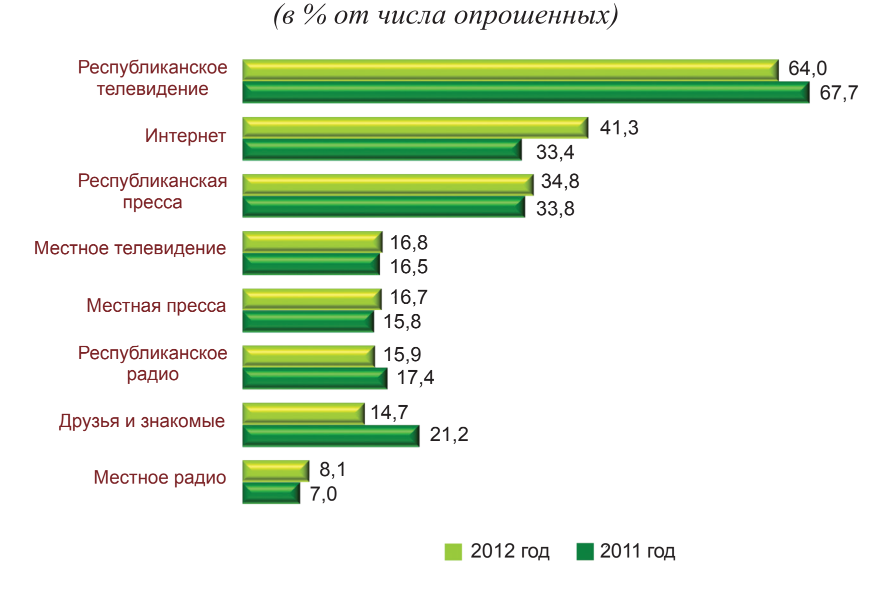
Так, если речь идет о важных событиях в мире, то население, как и в 2011 году, наиболее важным каналом получения сведений называет республиканское телевидение (64,0%). Вместе с тем отмечается увеличение числа граждан, ищущих ответы на волнующие вопросы о мировых событиях в Интернете, в результате чего Глобальная сеть как источник новостей в данном сегменте становится более востребована, чем республиканская пресса (41,3% и 34,8% соответственно). К местному телевидению и прессе с целью узнать о зарубежных событиях обратятся в среднем по 16,7% респондентов, к друзьям и знакомым – 14,7% (в 2011-м – 21,2%). Наименее популярным информационным каналом о событиях в мире по-прежнему является местное радио (8,1%), *см. диаграмму 2.*

В зависимости от возраста опрошенных наблюдаются следующие различия. Для граждан 18–29 лет основным информационным каналом о мировых событиях является

Интернет (72,0%). Для сравнения: доля молодых людей, назвавших республиканское телевидение, составила 46,2%.

Диаграмма 2

Если в мире произошло какое-то важное событие и Вам необходимо узнать о нем подробнее, к какому информационному каналу Вы обратитесь в первую очередь?
(в % от числа опрошенных)



Население в возрасте 30–39 лет практически в равной степени отдает предпочтение как Глобальной сети, так и телеканалам (60,9% и 55,5%). Примечателен тот факт, что в 2011 году данная категория граждан значительно чаще обращалась за информацией о событиях, произошедших за пределами страны, к республиканскому телевидению, нежели к Всемирной паутине (70,2% и 41,5% соответственно).

В возрастной группе 40–49 лет телевидение становится более популярным каналом массовой коммуникации (68,3%), а Интернет начинает делить вторую позицию с республиканской прессой (в среднем по 42,5%). Среди граждан старше 50 лет безоговорочное лидерство остается за телеканалами (в среднем по 75,3%).

В разрезе **социально-профессиональных категорий** предпочтение республиканскому телевидению и прессе чаще отдают специалисты бюджетной сферы (66,0% и 43,8%), реже – студенты и учащиеся (36,4% и 12,1%).

Сельские жители больше, чем **городские,** склонны узнавать о событиях, произошедших за рубежом, из эфира республиканского телевидения (74,4% и 60,3% соответственно) и прессы (43,8% и 31,7%), в меньшей степени – с помощью Глобальной сети (22,8% и 47,8%).

Опрошенные **женщины** несколько чаще, чем **мужчины,** обращаются к республиканским печатным изданиям как источнику зарубежных новостей (38,2% и 30,4%) и реже – к Всемирной паутине (38,4% и 45,3% соответственно).

Белорусское телевидение в оценках населения

На сегодняшний день телевидение остается основой медиапространства Республики Беларусь. Однако конкуренция с другими средствами массовой информации, в частности Интернетом, с каждым годом возрастает. С одной стороны, этому способствует распространение видеоконтента по Сети, что создает предпосылки к миграции ТВ на компьютерные устройства. С другой стороны, в стране осуществляется переход к цифровому телевидению высокой четкости, что может укрепить позиции «голубого экрана». Подобная динамика в развитии технологий телевещания обусловливает актуальность ежегодного мониторинга данного вида СМИ.

Социологический материал подготовлен по результатам опросов, проведенных ИАЦ в 2009–2012 гг. В описании результатов сохранены названия телеканалов и передач, транслировавшихся на момент проведения последнего этапа исследования (май 2012 г.).

Предпочтения белорусской телевизионной аудитории

Фрагментация телеаудитории – процесс достаточно очевидный, напрямую связанный с увеличением числа доступных для просмотра телеканалов и развитием различных типов приёма сигнала.

В соответствии с этим одним из индикаторов влияния телеканала на зрителей целесообразно считать частоту обращения к нему граждан за определенный период времени.

Согласно социологическим данным, предпочтения населения в просмотре телеканалов распределились следующим образом. Самый популярный телевизионный канал – **ОНТ.** Его в течение месяца перед опросом хотя бы раз смотрели **80,9%** опрошенных. К остальным национальным телеканалам* в указанный период обращались от 67,8% («Беларусь 1») до 52,0% (СТВ) респондентов.

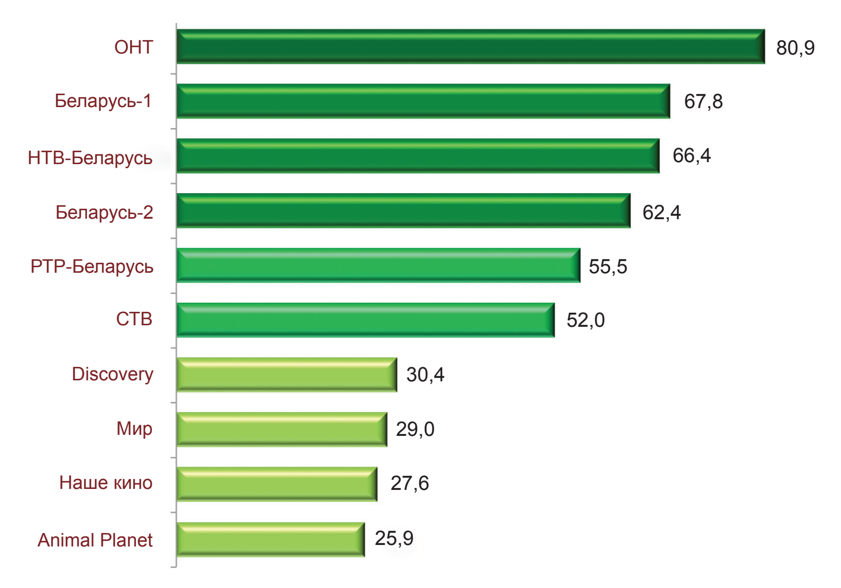
---

* *К национальным телеканалам относятся «Беларусь 1», «Беларусь 2», СТВ, а также белорусские версии российских телеканалов «НТВ-Беларусь», «РТР-Беларусь».*

Примечательно: за прошедший год ТОП-10 наиболее популярных каналов практически не изменился, за исключением того, что в данном списке появились телеканалы «Мир» и «Наше кино» (2011 год – 15-я и 17-я позиции), *см. диаграмму 3.*

Диаграмма 3

Десятка телеканалов,
наиболее популярных у белорусских зрителей*
(смотрели хотя бы один раз в течение месяца перед опросом)
(в % от числа опрошенных)



Зрительская аудитория телеканалов

Рассматривая предпочтения зрителей телевизионных каналов в зависимости от **социально-демографических характеристик,** можно выделить ряд тенденций.

Аудитории практически всех ***национальных телеканалов,*** как и в 2011 году, представляют все возрастные категории, но больше старшее поколение (на долю зрителей в возрасте от 60 лет и более приходится в среднем по 25,5%, а в категории 50–59 лет – уже в среднем по 19%). Исключением является канал «НТВ-Беларусь» – его в равной степени смотрят граждане всех возрастов.

---

* *Всего респонденты в ходе опроса назвали более 100 телеканалов, которые смотрели хотя бы один раз в месяц.*

Следует обратить внимание, что среди сельчан более популярны такие республиканские каналы как ОНТ, «Беларусь 1», «Беларусь 2». Не зависят от места жительства аудитории «РТР-Беларусь» и СТВ. Единственный телеканал, среди зрителей которого доля горожан выше, – «НТВ-Беларусь».

По критерию образования аудитории национальных эфирных телеканалов существенно не различаются: в среднем по 66% зрителей имеют образование не ниже среднего специального.

В зависимости от пола респондентов республиканские каналы чаще смотрят женщины (в среднем по 57,8%), чем мужчины (в среднем по 42,1%).

В свою очередь большая часть ***зарубежных телеканалов*** привлекательнее для аудитории до 30 лет и с более высоким уровнем образования (преимущественно профильное или высшее). Однако в сравнении с 2011 годом данная тенденция выражена в меньшей степени. Год назад доля зрителей 18–29 лет, а также респондентов, имеющих высшее образование, в аудиториях иностранных телеканалов была выше. Необходимо отметить, что представители описанной целевой группы в большинстве своем являются интернет-пользователями, в связи с чем можно предположить, что данная категория граждан стала чаще обращаться за интересующим их контентом к Сети, чем к зарубежным телеканалам.

Тем не менее среди зрителей телеканалов Discovery, Eurosport, Euronews и «ТВ 1000» в среднем по 26,9% составляют граждане в возрасте до 30 лет. Однако самая молодая аудитория (18–29 лет) – у телеканала «БелМузТВ» (33,2%). Канал Animal Planet в равной мере смотрит как молодежь, так и респонденты 50–59 лет (в среднем по 22,9%). «Наше кино» пользуется одинаковой популярностью у всех возрастных категорий.

Следует отметить, что основной целевой группой зарубежных телеканалов, как и в 2011 году, являются городские жители.

В целом зрителями данных телеканалов чаще являются женщины. Вместе с тем выделяются каналы, в аудитории которых преобладают мужчины: Eurosport и «Охота и рыбалка» (в среднем по 60%).

По образовательному критерию аудиторию зарубежных телеканалов формируют граждане со средним специальным и высшим образованием (в среднем по 73%). Самые образованные зрители у канала Euronews (38,0% с высшим образованием).

Жанровые предпочтения телевизионной аудитории и уровень доверия к телеканалам

В 2012 году жанровые предпочтения **белорусской телевизионной аудитории** не претерпели серьезных изменений по сравнению с 2011 годом. Новости среди отмеченных респондентами девяти жанров на белорусских телеканалах, как и год назад, занимают первое место, передачи для детей – последнее *(см. диаграмму 4)*.

Диаграмма 4

Программы (передачи) каких жанров (какой направленности) на белорусском телевидении Вам наиболее интересны?

(в % от числа тех, кто смотрит белорусское телевидение)



На зарубежных телеканалах, как и в 2011 году, граждане предпочитают смотреть художественные фильмы – на это указало 54,7% зрительской аудитории. Новостные и развлекательные программы отметили в среднем по 43,9% респондентов (год назад – в среднем по 46,8%), *см. диаграмму 5.*

В целом по республике по всем жанрам (кроме развлекательных и культурно-образовательных передач) для населения **более предпочтительны программы белорусских телеканалов, нежели**

зарубежных. При этом наибольшей популярностью пользуются отечественные новостные программы, нежели зарубежные (77,6% и 45,2% соответственно). Также несколько чаще на республиканских телеканалах граждан интересуют информационно-аналитические программы (28,9% против 20,3%) и телевизионные сериалы (27,9% против 18,7%).

Диаграмма 5

Программы (передачи) каких жанров (какой направленности) на зарубежном телевидении Вам наиболее интересны?

(в % от тех, кто смотрит зарубежное телевидение)



Необходимо отметить, что интерес к новостным программам белорусского телевидения чаще проявляют представители старших возрастных групп: до 77,4% – в возрастной группе 40–49 лет и 86,9% – старше 60 лет. У молодежи до 30 лет интерес к белорусским информационным выпускам снижается – до 50,8%.

Похожая тенденция наблюдается и в отношении кинофильмов и телесериалов: их в основном смотрят респонденты старше 30 лет.

Исключение составляют развлекательные и спортивные программы, в аудитории которых чаще граждане 18–29 лет (43,1% и 26,4% против 39,5% и 22,8% в целом по республике).

Аналогичная ситуация была отмечена в 2011 году.

Если говорить о **популярности ежедневных и информационно-аналитических программ,** то наиболее высокий показатель в этом жанре демонстрируют «Наши новости» (ОНТ) – 58,6%. «Новости» телеканала «Беларусь 1» и «Белорусское времечко» («Беларусь» 2) смотрят в среднем по 29% опрошенных.

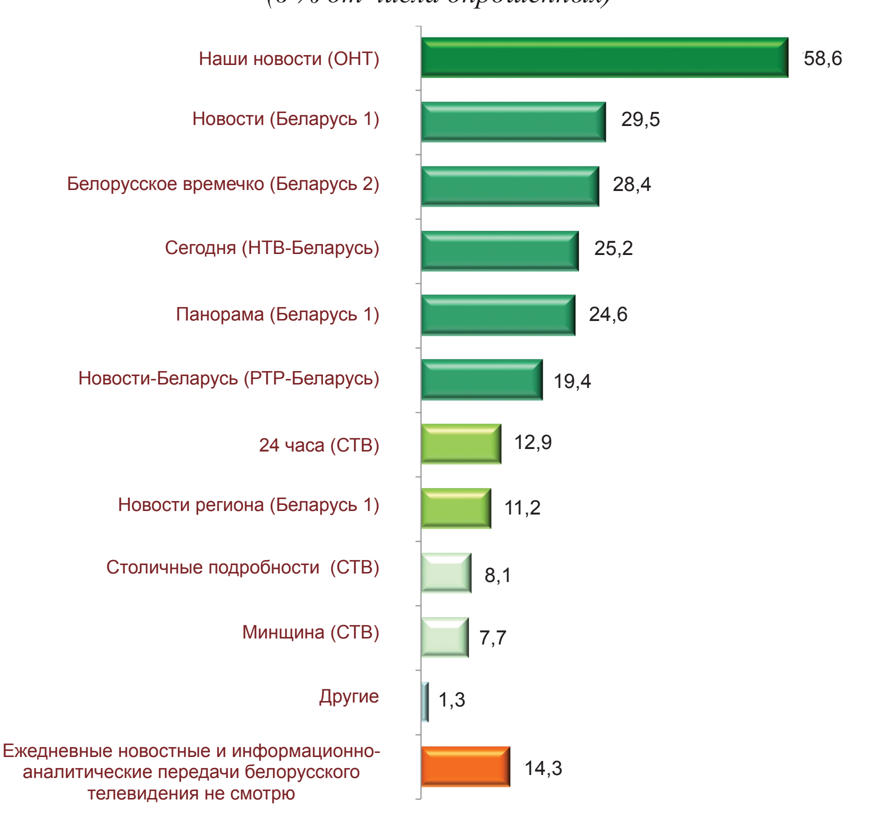
Несколько ниже рейтинги у программ «Сегодня» («НТВ-Беларусь») и «Панорама» («Беларусь 1») – в среднем по 25%.

«Новости-Беларусь» на телеканале «РТР-Беларусь» смотрит каждый пятый опрошенный (19,4%). Остальные ежедневные информационно-аналитические программы имеют постоянную аудиторию менее 15% *(см. диаграмму 6).*

Диаграмма 6

Какие ежедневные информационно-аналитические передачи белорусского телевидения Вы смотрите чаще всего?

(в % от числа опрошенных)



Полученные результаты свидетельствуют о сохранении тенденции **снижения интереса к ежедневным информационным программам у молодежи и роста интереса к ним у старших возрастных групп.** При этом следует отметить, что половина респондентов 18–29 лет (47,8%) смотрят «Наши новости» на телеканале ОНТ.

С целью рассмотрения тематических предпочтений граждан в разрезе телеканалов интервьюированным предлагалось назвать программы (передачи), которые они смотрели в течение месяца перед опросом. В результате были сформированы рейтинги ТОП-5 медийных продуктов (не включающие в себя художественные фильмы, сериалы, ежедневные выпуски новостей) каждого из центральных эфирных телеканалов, которые запомнились населению больше всего.

В целом **предпочтения телезрителей по пяти лучшим программам** распределились следующим образом.

1. Телеканал «Беларусь 1» (Белтелерадиокомпания)

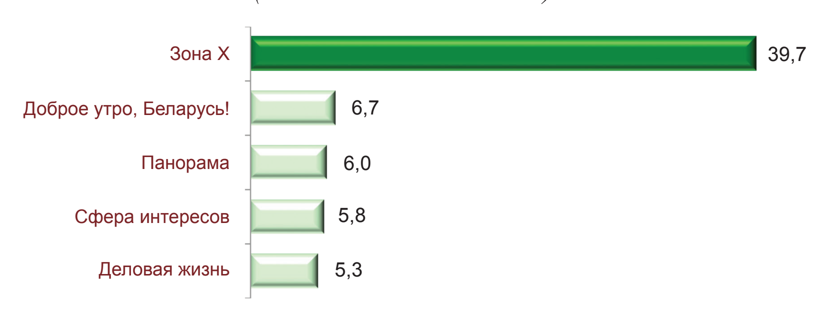
На канале «Беларусь 1» население в первую очередь выделяет программы информационно-новостного жанра, среди которых лидирует «Зона X» (39,7%). Аналогичная направленность отмечалась в 2011 году.

Среди новых проектов, вошедших в ТОП-5 после ребрендинга телеканала, можно выделить передачу «Деловая жизнь» *(см. диаграмму 7)*.

Диаграмма 7

Наиболее популярные программы телеканала «Беларусь 1»

(в % от числа ответов)



2. Телеканал «Беларусь 2» (Белтелерадиокомпания)

«Беларусь 2» – телеканал, пришедший на смену телевизионному каналу «Лад». Согласно новому концепту, канал позиционирует себя как развлекательное телевидение с акцентом на практическую полезность. ТОП-5 программ данного телеканала в целом

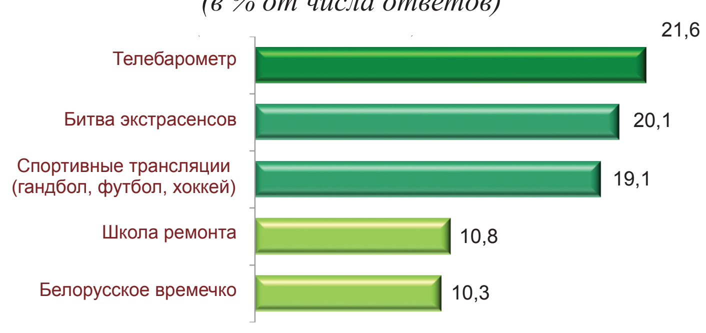
подтверждает эту направленность. Основными по популярности передачами являются «Телебарометр» и «Битва экстрасенсов» (собственник российский телеканал ТНТ), спортивные трансляции (в среднем по 20%), *см. диаграмму 8.*

Примечательно, что в 2011 году народная информационно-аналитическая программа «Белорусское времечко» занимала 1-ю позицию в рейтинге, а «Телебарометр» – 2-ю.

Диаграмма 8

Наиболее популярные программы телеканала «Беларусь 2»

(в % от числа ответов)



3. Телеканал ОНТ

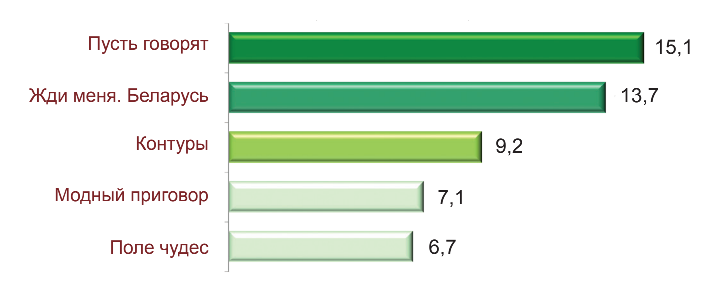
В число наиболее предпочтительных программ данного телеканала входят три российских бренда, а также отечественная еженедельная передача «Контуры» и совместный проект «Жди меня. Беларусь» *(см. диаграмму 9)*.

В 2011 году «Контуры» и «Жди меня. Беларусь» также были в ТОП-5 наиболее рейтинговых программ.

Диаграмма 9

Наиболее популярные программы телеканала ОНТ

(в % от числа ответов)



4. Телеканал СТВ

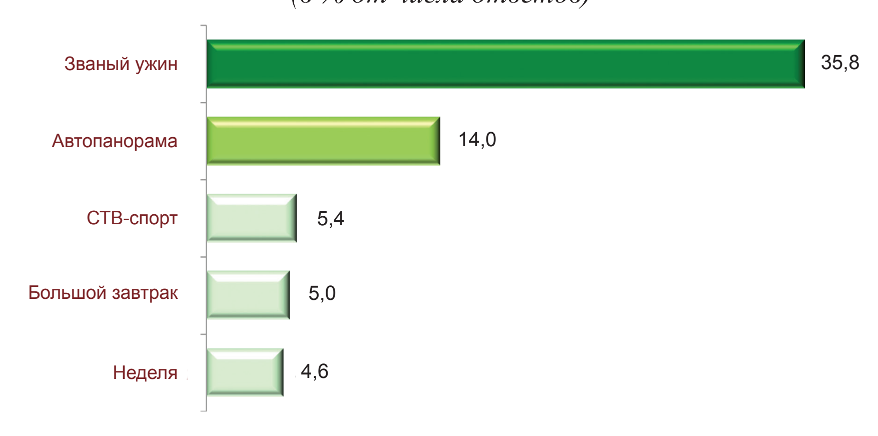
В эфире телеканала СТВ респонденты чаще всего выделяют программу российского производства «Званый ужин» (35,8%). Остальные передачи, присутствующие в ТОП-5, являются собственными продуктами столичного телеканала (*см. диаграмму 10)*.

За прошедший год можно отметить рост популярности «Автопанорамы» (2011 год – 6-я позиция).

Диаграмма 10

Наиболее популярные программы телеканала СТВ

(в % от числа ответов)



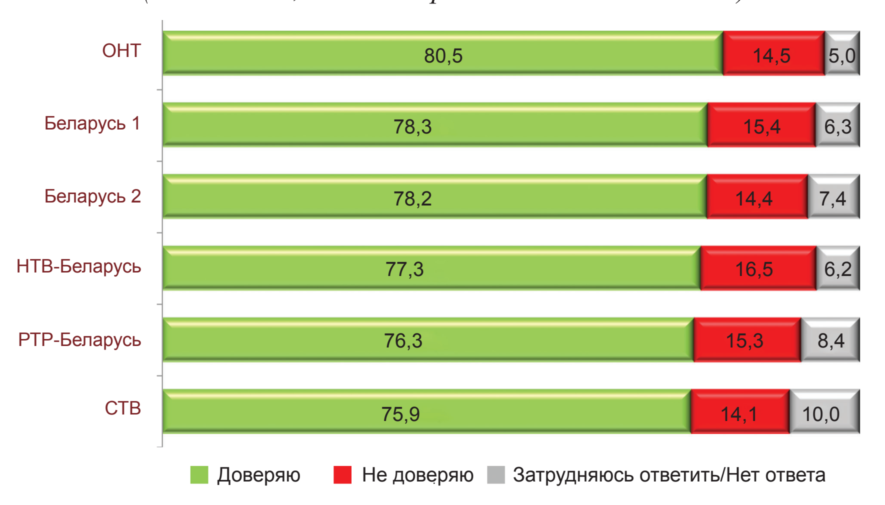
Телевизионная аудитория в целом, как и в 2011 году, демонстрирует высокий уровень доверия национальным телепрограммам. По всем республиканским каналам положительные оценки преобладают над отрицательными.

Наиболее доверительно граждане относятся к телеканалу ОНТ (ему доверяют 80,5% зрителей). Остальным белорусским эфирным телевизионным каналам выражает доверие в среднем по 77% аудитории *(см. диаграмму 11)*.

Диаграмма 11

В какой мере Вы доверяете следующим телеканалам?

(в % от тех, кто смотрит данные телеканалы)



Технические возможности доступа к различным видам телевидения и время просмотра

Большинство жителей страны смотрят аналоговое кабельное и эфирное телевидение. В сравнении с 2011 годом аудитория аналогового эфирного вещания уменьшилась на 4,8%.

В свою очередь более чем в 3 раза (с 4,8 до 16,0%) возросло число граждан, получающих телесигнал при помощи многоканального IP-TV.

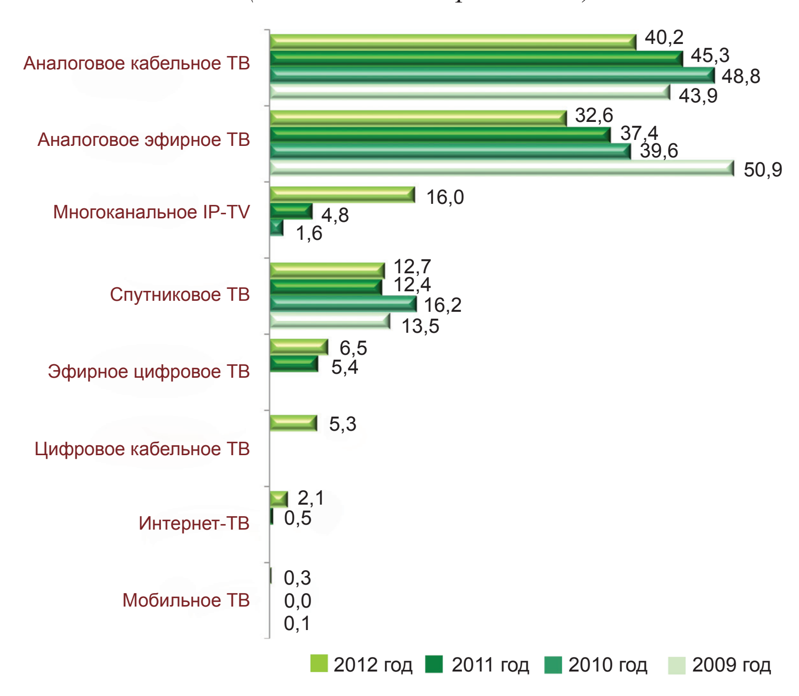
Спутниковое телевидение, как и год назад, смотрят 12,7%, цифровое эфирное – 6,5%, цифровое кабельное – 5,3%.

Способы ТВ-коммуникации через Интернет либо мобильную телефонию по-прежнему практически не распространены среди населения *(см. диаграмму 12)*.

Диаграмма 12

Каким телевидением (по способу распространения) Вы пользуетесь?*

(в % от числа опрошенных)



На основании данных, полученных в ходе исследования, можно выделить следующие **особенности распространения** различных способов приёма телевизионного сигнала.

Кабельное телевидение смотрят главным образом горожане (52% опрошенных).

Большинство респондентов, пользователей этой услуги, имеют доступ к пакету, в котором от 20 до 50 телеканалов (63,7%). Более 50 каналов принимают 12,7%. Услугами небольших кабельных сетей (до 20 телеканалов) пользуется 16,7% аудитории данного сегмента телевизионного рынка.

В сравнении с 2011 годом отмечается увеличение числа респондентов, имеющих в пакете более 50 каналов (на 9,2%), и снижение числа тех, у кого от 20 до 50 телеканалов (на 11,5%).

---

* *Варианты ответов «эфирное цифровое», «одноканальное интернет-ТВ» в данном вопросе отсутствовали в 2009–2010 гг., а «цифровое кабельное» – в 2009–2011 гг.*

Как и год назад, обращает на себя внимание тот факт, что в группе абонентов кабельной сети старше 60 лет половина (47,1%), несмотря на возможности по формированию многоканальной телевизионной среды, принимает только общедоступный пакет из 6 каналов.

В целом среди пользователей кабельного телевидения по возрастному критерию существенных различий не выявлено.

Аналоговое эфирное телевидение в основном смотрят жители сельских населенных пунктов (57,4%), нежели городских (23,8%).

Численность зрителей эфирного ТВ выше среди возрастной категории старше 60 лет (44,1%), чем среди респондентов, которые моложе 40 лет (в среднем по 24%).

Многоканальное IP-TV является наиболее динамично развивающимся способом распространения видеоконтента. Также следует отметить, что полученное в ходе исследования число абонентов (16,0%) не является в полной мере репрезентативным, ввиду субъективности при определении способа приёма телесигнала респондентами и специфики этого вопроса. Однако данное количество пользователей в целом сопоставимо с прогнозной статистикой основного игрока на рынке интернет-телевидения – Республиканского унитарного предприятия «Белтелеком» (контент-провайдер Zala.by), согласно которой их абонентами после 2011 года станут более 500 тыс. человек, а к 2015-му – более миллиона[*].

Вероятно, данная тенденция связана с тем, что для того, чтобы стать пользователем интерактивного телевидения, не нужно прокладывать дополнительный кабель и устанавливать различные антенны, а достаточно просто быть абонентом телефонной сети. Следовательно, это в первую очередь актуально для жителей села, что подтверждают полученные в ходе исследования данные: среди горожан абонентами IP-TV являются 12,8%, среди сельчан – 25,0%.

Спутниковое телевидение принимает 12,7% населения. Более половины из него (56,7%) использует системы индивидуального приёма.

Остальные респонденты (23,5%) указали, что смотрят телепрограммы, прибегая к услугам ТВ-провайдеров. Прежде всего это – «НТВ+» (9,0%) и «Триколор» (7,1%).

Несмотря на более чем 95% охват населения, ***цифровое эфирное телевидение*** по-прежнему имеет незначительную аудиторию по республике (6,5%). Причем среди тех, кто не перешел на новый стандарт телевещания, половина (52,1%) знает о том, что к июню

[*] См. подробнее. Интернет-ресурс. Режим доступа http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_в_Белоруссии. Дата доступа 12.10.2012.

2015 г. в стране планируется переход эфирного вещания только на цифровое. Не осведомлены об этом либо затрудняются с ответом практически столько же граждан (47,9%).

На вопрос о том, планируют ли они переходить на цифровое телевидение, 39,8% респондентов сказали, что не думали об этом либо затруднились с ответом. Высказали стремление подключить себе в ближайшем времени цифровое телевидение 14,4% интервьюированных.

Основная причина, по которой граждане не планируют или не думают переходить на цифровое телевидение, заключается в том, что их устраивает обычное аналоговое вещание (46,6%). Каждый пятый (19,7%) связывает это с материальными затратами.

Местное телевидение, как и год назад, имеют возможность смотреть практически половина жителей страны (48,4%). Однако в сравнении с 2011 годом несколько увеличилось число граждан (с 37,5 до 45,0%), указывающих на трудности с приёмом сигнала местного канала.

Среди опрошенных, для кого по разным причинам местное телевидение недоступно, более половины (55,1%) хотели бы иметь такую возможность (в 2011 году – 45,5%).

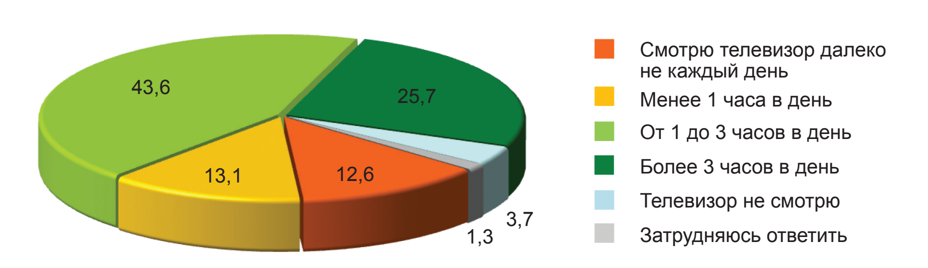
Предпочтительность к получению местного телевидения равная во всех возрастных группах.

Большинство населения **(69,3%)** в среднем **ежесуточно** тратит **более 1 часа на просмотр телепрограмм,** в том числе каждый четвертый (25,7%) смотрит телевизор более 3 часов в сутки *(см. диаграмму 13).*

В сравнении с 2011 годом продолжительность просмотра практически не изменилась.

Диаграмма 13

Сколько времени в сутки
Вы обычно проводите у экрана телевизора?
(в % от числа опрошенных)



Среди молодежи показатели по среднесуточному просмотру ниже – 49,8% (в том числе 16,9% смотрят ТВ более 3 часов в сутки). Количество молодых людей, которые вообще не смотрят телевизор, в 2 раза больше, чем в целом по республике (8,8%).

За год ситуация по данному показателю принципиально не изменилась.

Обобщая результаты очередного этапа мониторинга, можно выделить следующие **ключевые тенденции.**

Телевидение среди всех средств массовой коммуникации по-прежнему остается основой медиапространства страны. В 2012 году сохранена преемственность населения в отношении республиканских эфирных телеканалов.

Рассматривая технические возможности доступа к этому масс-медиа, можно отметить, что белорусы пользуются преимущественно аналоговым кабельным и эфирным телевидением. Причем граждане стали активнее подключать IP-телевидение, которое в том числе предоставляет возможность приёма цифрового сигнала высокого качества. Однако в целом по республике о массовом распространении нового эфирного стандарта телевещания (цифрового) говорить пока не приходится.

Зафиксированные предпочтения населения по частоте обращения к различным телеканалам позволяют сделать вывод о том, что сохраняется тенденция увеличения возраста аудиторий основных республиканских телеканалов: это, главным образом, люди старших возрастных групп, без существенных различий по уровню образования. Зарубежные телеканалы внеэфирного сегмента телевещания в большей степени интересуют более молодую и образованную аудиторию.

В целом телезрители демонстрируют высокий уровень доверия национальным телепрограммам и отдают предпочтение новостным и информационно-аналитическим передачам республиканских телеканалов.

Белорусские печатные СМИ в оценках населения

Печатные издания являются традиционным элементом медиапространства Республики Беларусь. В стране выходят свыше четырехсот государственных газет, журналов и альманахов, а также более тысячи частных (негосударственных). Однако современные реалии указывают на необходимость реформирования данного сегмента СМИ с целью повышения конкурентоспособности государственных газет на информационном рынке.

В соответствии с мировыми тенденциями на место разрозненных редакций приходят медиахолдинги различной тематической направленности (общественно-политические, культурологические и т.д.). Тем самым, происходит оптимизация экономической деятельности изданий, консолидация их творческого потенциала.

В 2012 году был сделан определенный шаг в данном направлении – создан издательский дом «Звязда», объединивший ряд белорусскоязычных газет в основном литературно-художественного плана. В результате данного реформирования предполагается создание качественного продукта – не только печатного, но и в сети Интернет, что в нынешних политических и экономических условиях представляет особую важность для белорусского рынка масс-медиа.

Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь с целью изучения общественного мнения о работе белорусских печатных средств массовой информации в 2009–2012 гг. были проведены республиканские социологические исследования, последний этап которых проходил в августе–сентябре 2012 г.

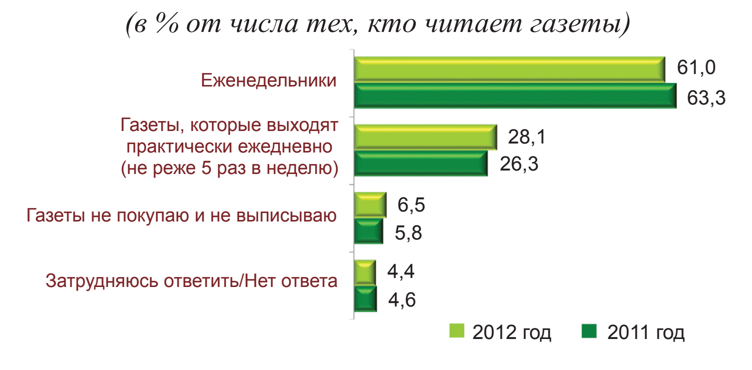
Предпочтения аудитории печатных средств массовой информации

Большинство опрошенных граждан, читающих газеты **(61,0%),** как и в 2011 году, предпочитают покупать или выписывать **еженедельные печатные издания. Ежедневные газеты** (которые выходят не реже пяти раз в неделю) пользуются популярностью у 28,1% респондентов (год назад – 26,3%), *см. диаграмму 14.*

Диаграмма 14

Какие газеты Вы обычно предпочитаете покупать или выписывать?

(в % от числа тех, кто читает газеты)



Еженедельные издания, как и в 2011 году, примерно одинаково популярны во всех демографических группах. В зависимости от места проживания их чаще читают горожане, нежели сельчане (63,6% и 54,0% соответственно).

Среди социальных групп предпочитают еженедельники специалисты производственной или коммерческой сфер и предприниматели (в среднем по 70,6%), другие категории – сохраняют общереспубликанские показатели.

Ежедневные периодические издания пользуются большей популярностью у сельских жителей (38,8%), чем городских (24,0%). Их чаще приобретают руководители (40,0%), специалисты бюджетной сферы и пенсионеры (в среднем по 31,9%), реже – студенты и учащиеся (7,1%).

Граждан, которые вообще **не покупают и не выписывают** газеты, больше среди молодежи до 30 лет (12,4%).

Необходимо отметить, что среди тех, кто не покупает и не выписывает газеты, 73,5% являются интернет-пользователями.

Учитывая, что в Беларуси зарегистрировано более тысячи газет и журналов, для анализа реальной аудитории печатных СМИ отобраны **20 наиболее популярных изданий** (недельная аудитория других газет составляет менее 2% и не может существенно влиять на общие тенденции поведения читателей).

Наиболее **массовыми республиканскими изданиями** традиционно (с 2009 года) являются такие газеты как «Советская Белоруссия», «Комсомольская правда» в Белоруссии» (в среднем по **25,3%**) и «Аргументы и факты в Белоруссии» **(15,2%).**

Далее следуют издания, охватывающие в среднем по **7,8%** населения: «Из рук в руки» и «Антенна».

Аудитория остальных печатных СМИ, входящих в ТОП-20, колеблется в пределах от **5,5 до 2%**. В данную категорию входят «Рэспубліка», «Народная газета», «Вечерний Минск», «Знамя юности», «Настаўніцкая газета», «Звязда», «Белорусская нива», «Беларускі час», «7 дней» и областное издание «Витьбичи» *(см. диаграмму 15).*

Диаграмма 15

Наиболее популярные газеты среди белорусских читателей (читали в течение недели перед опросом)

(в % от числа опрошенных)



Примечание. *В диаграмму не включены печатные издания, входящие в ТОП-20, с аудиторией менее 2,0%.*

В ТОП-20 выделяется еще ряд районных, городских печатных изданий с малой аудиторией (**менее 2%** в месяц) – «Дрогичинский вестник» (г. Дрогичин), «Адзінства» (Борисовский р-н), «Вечерний Гродно» (г. Гродно), «Минск на ладонях» (г. Минск), а также одна республиканская газета «Прессбол».

За рассматриваемый период **(с 2011 года)** в структуре наиболее читаемых изданий страны произошел ряд изменений.

Увеличилась недельная аудитория «Советской Белоруссии» (на 5,4%). Таким образом, рейтинг данного республиканского издания стал выше, чем у «Комсомольской правды» в Белоруссии».

Также в 2012 году можно выделить рост популярности издания «Вечерний Минск» практически в два раза и выпадение из ТОП-20 «Народной воли» с недельным показателем 1,3% (год назад – 2,9%).

Другие негосударственные и оппозиционно настроенные по отношению к официальной власти газеты («Свободные новости плюс» и «БелГазета») имеют незначительную читательскую аудиторию (в среднем по 1%).

Позиции региональной государственной прессы в сравнении с 2011 годом принципиально не изменились.

Целевая аудитория белорусских печатных СМИ

Аудиторию читателей наиболее популярных изданий, как и в 2011 году, главным образом составляет возрастная группа старше 40 лет, которая имеет преимущественно среднее специальное образование.

При этом по **возрастному** критерию можно выделить три группы газет:

• аудитория около 35 лет – специализированные газеты («Прессбол», «Из рук в руки»);

• аудитория 38–43 года – «Антенна», «Аргументы и факты в Белоруссии», «Белорусская нива» и др.;

• аудитория от 44 до 48 лет – «Советская Белоруссия», «Рэспубліка», «7 дней», «Народная газета», «Звязда», «Беларускі час».

В зависимости от **уровня образования** выделяется «Настаўніцкая газета» и «Минский курьер», среди читателей которых преобладают респонденты, как правило, с высшим образованием.

Сравнивая аудитории ТОП-20 печатных СМИ по соотношению **мужчин и женщин,** можно отметить следующие особенности.

Наиболее «женскими» традиционно являются такие газеты, как «Рэспубліка», «Народная газета», «Минск на ладонях», «Белорусская нива», «Вечерний Минск», «Знамя юности» и «Комсомольская правда» в Белоруссии» – в среднем по 62,7% аудитории. При этом безусловным лидером по количеству читательниц является «Настаўніцкая газета» – 81,0%.

Однако есть в двадцатке газет и издание, в аудитории которого преобладают мужчины – «Прессбол» (68,8%).

Примерно поровну читателей мужчин и женщин у газеты «Из рук в руки».

Среди региональных изданий распределение по гендерному признаку может быть самым разнообразным, что определяется характером газеты и ее контентным наполнением.

В зависимости от **места жительства** городская аудитория преобладает у столичных изданий («Вечерний Минск»,

«Минск на ладонях»), а также газет «Комсомольская правда» в Белоруссии» и «Прессбол». Жители сельских населенных пунктов предпочитают читать «Советскую Белоруссию», «Белорусскую ниву», «Народную газету», «Звязду», «7 дней» и «Настаўніцкую газету». Не зависят от места проживания аудитории таких изданий как «Антенна», «Аргументы и факты в Белоруссии» и «Рэспубліка».

Жанровые предпочтения аудитории белорусских печатных СМИ и уровень доверия к изданиям

Как показывают опросы, наиболее **предпочтительная тема** для читателей периодических изданий – международные события (отметили 50,3% респондентов).

Местные новости интересуют 43,4% участника опроса, политическая ситуация в стране, социальные вопросы, телепрограмма и проблемы экономического развития – в среднем по 36,3%.

Криминальные проблемы, реклама и объявления, молодежные вопросы привлекают каждого четвертого читателя (в среднем по 26,8%), спортивная и развлекательная тематики – каждого пятого (в среднем по 21,7%).

В сравнении с 2011 годом респонденты стали проявлять большую заинтересованность практически по всем темам, в особенности местными новостями и молодежными проблемами (в среднем на 12,6%), *см. диаграмму 16.*

В целом ко всем наиболее популярным тематическим блокам наибольший интерес проявляют респонденты старше 40 лет. Однако в некоторых жанрах есть свои особенности.

Международные новости более популярны среди граждан 40–59 лет (в среднем по 57,1%), среди категории старше 60 лет интерес снижается до 49,8%.

Проблемы экономического развития, а также освещение криминальных событий имеют более широкую возрастную аудиторию – от 30 лет и старше (в среднем по 38,2% и 30,7% соответственно). Среди молодежи – в среднем по 24,2%.

Реклама и объявления в свою очередь более интересны гражданам от 18 до 59 лет (в среднем по 28,6%), чем опрошенным от 60 лет и старше (20,5%).

Респонденты в возрасте 18–29 лет чаще других обращаются к молодежной проблематике (41,9%).

Диаграмма 16

Какие темы в белорусских печатных СМИ
Вас более всего интересуют?
(в % от числа опрошенных)



Приоритеты населения в зависимости от образования распределились следующим образом.

Международные события в большей степени интересны жителям страны, имеющим высшее образование (60,9%), чем со средним и средним специальным образованием (в среднем по 45,3%). Такая же тенденция отмечена и в отношении внутриполитической ситуации, социальных вопросов и проблемы экономического развития (в среднем по 45,9% и 32,7% соответственно).

Криминальные проблемы наоборот более востребованы среди участников опроса, имеющих среднее образование (36,2%), нежели среднее специальное или высшее (в среднем по 26,3%). Рекламой и объявлениями больше интересуются граждане со средним и средним специальным образованием (в среднем по 30,5%), чем респонденты, закончившие высшие учебные заведения (21,3%).

Для женской части населения в большей степени, чем мужской, актуальны местные новости (49,2% против 35,8%), социальные вопросы (44,6% против 24,6%) и молодежные проблемы (29,8% против 17,5%).

В зависимости от места жительства горожане значительно чаще, чем сельчане проявляют заинтересованность к проблемам экономического развития (38,1% и 27,2% соответственно).

Около половины граждан **(44,3%),** как и в 2011 году, считают, что в целом содержание белорусских **печатных СМИ не меняется. Изменение к лучшему** отмечают треть опрошенных – **34,2%** (в 2011 году – **29,9%**). Число тех, кто указал на ухудшение, за год практически не изменилось (**6,9%** и 8,7% соответственно).

При анализе уровеня доверия печатным СМИ, были выделены доверительные оценки реальной аудитории основных республиканских государственных и негосударственных газет.

Согласно полученным данным, респонденты в **большей степени доверяют** «Советской Белоруссии» и «Аргументам и фактам в Белоруссии» (в среднем по **82%** читательской аудитории). Газетам «Комсомольская правда» в Белоруссии» и «Рэспубліка» высказали доверие в среднем по **73,5%,** а «Народной газете», «Знамя юности», «Звяздзе» и «Белорусской ниве» – в среднем по **65,6%.**

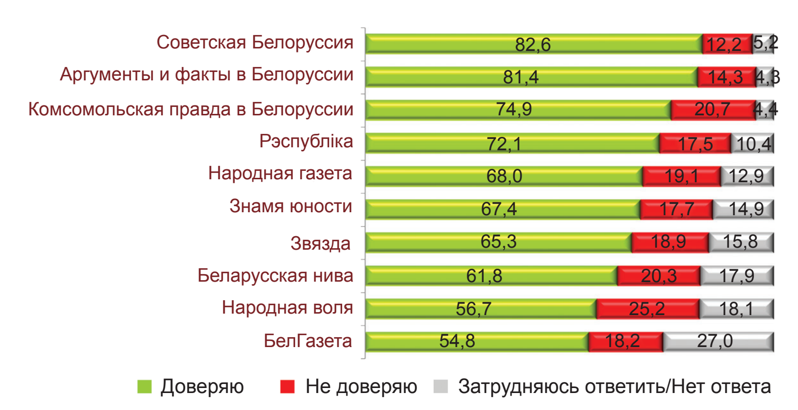
Ниже доверительный уровень у таких негосударственных изданий как «Народная воля» и «БелГазета» (в среднем по **55,7%**), *см. диаграмму 17.*

В сравнении с 2011 годом на 16,5% снизилось доверие к газете «Рэспубліка» .

Диаграмма 17

В какой мере Вы доверяете следующим газетам?

(в % от числа читательской аудитории)



Белорусские печатные СМИ в интернет-среде

В ходе исследования также рассматривался вопрос о распространении белорусской прессы в сети Интернет. Согласно полученным данным, **55,7%** респондентов назвали себя **пользователями Глобальной сети** (в 2011 году – 41,6%). Практически треть из них **(30,5%)** указали, что **обращаются за информацией к веб-сайтам** белорусских государственных печатных изданий.

По количеству посетителей лидирует «Советская Белоруссия» – на ее электронную страницу заходит половина интернет-аудитории государственной прессы (49,0%). Каждый пятый респондент (20,2%) посещает сайт «Рэспублiкi», а 14,9% – виртуальную страницу «Знамя юности». Десятая часть опрошенных (в среднем по 8,5%) обращаются к интернет-ресурсам таких изданий как «Белорусская нива», «Народная газета» и «Звязда» *(см. диаграмму 18)*.

Диаграмма 18

Пользуетесь ли Вы информацией, размещенной на интернет-сайтах белорусских государственных печатных изданий?

(в % от числа интернет-пользователей государственной прессы)



Большинство граждан, пользующихся информацией, размещенной на интернет-сайтах государственных печатных изданий (82,8%), в той или иной мере устраивают данные электронные ресурсы. Недовольство высказали 8,8% респондентов.

Распространенность печатных СМИ среди населения и основные каналы доступа к прессе

По результатам опроса было установлено, что к **постоянной аудитории прессы,** как и в 2011 году, можно отнести 58,8% всего населения старше 18 лет, из которых 24,5% – читают газеты ежедневно и 34,3% – еженедельно.

Вообще не читают газет 16,5% респондентов и еще 24,7% – обращаются к ним эпизодически (в дороге, чтобы скоротать время и т. д.), *см. диаграмму 19.*

Диаграмма 19

Читаете ли Вы газеты?

(в % от числа опрошенных)



С увеличением возраста респондентов растет и доля регулярной аудитории прессы (читают не реже одного раза в неделю): среди граждан 18–29 лет это треть участников опроса (34,4%), 30–39 лет – половина (55,4%), 50 лет и старше – большинство респондентов (в среднем по 72,5%).

Постоянными читателями чаще являются сельчане, нежели горожане (73,7% и 53,5% соответственно).

Среди женщин регулярно обращаются к периодике 61,1%, среди мужчин – 55,7%.

Основными **причинами отсутствия мотивации к чтению** газет являются:

• неудобство, связанное с чтением с печатного листа (экран телевизора или монитор компьютера для них предпочтительнее) – 35,4%. Чаще об этом заявляют граждане в возрасте 40–49 лет (48,1%), чем респонденты старше 60 лет (21,1%);

• предпочтительнее другие источники информации – 35,0%. Данный фактор в большей степени актуален для молодежи (43,0%), в меньшей – для граждан 50–59 лет (14,3%), а также горожан, нежели сельчан (36,3% и 28,6% соответственно);

• неинтересное содержание – 18,9%. Наиболее высокие показатели у респондентов до 40 лет – в среднем по 22,4%, наиболее низкий – у возрастной категории старше 60 лет (5,3%).

Примечательно, что высокая стоимость изданий является препятствием преимущественно для сельских жителей, чем городских (17,1% и 8,2% соответственно).

В сравнении с 2011 годом респонденты стали чаще отдавать предпочтение другим информационным каналам (на 9,8%), но реже указывать на то, что материалы в газетах неинтересные (на 6,8%), *см. диаграмму 20*.

Диаграмма 20

Почему Вы не читаете газеты?

(в % от числа тех, кто не читает газеты)



Приоритетными каналами получения прессы для половины читателей, как и в 2011 году, остаются приобретение в розницу в местах организованной продажи и подписка (в среднем по 49,9%). Предпочитают электронные версии газет либо берут прессу у родственников в среднем по 11,2% респондентов *(см. диаграмму 21)*.

Среди подписчиков преобладают граждане старше 60 лет (62,9%), а среди покупателей в розницу – читатели в возрасте 18–29 лет и 40–49 лет (в среднем по 58%).

В зависимости от типа населенного пункта предпочитают приобретать прессу горожане, нежели сельчане (58,2% и 30,1%). С подпиской ситуация противоположная: выбирают данный способ получения газет 41,8% городских жителей и 69,9% сельских.

Диаграмма 21

Какой из способов получения газет Вы считаете наиболее предпочтительным?

(в % от числа тех, кто читает газеты)





Электронные версии изданий в большей степени популярны среди респондентов в возрасте 18–29 лет (26,9%), в меньшей – среди граждан старше 50 лет (в среднем по 3,1%). Также данный способ обращения к прессе чаще выбирают горожане, нежели сельчане (14,1% и 5,5% соответственно).

Несмотря на то, что электронные страницы газет посещает немногим более одной десятой читательской аудитории, значительная часть граждан (41,8%) утверждают, что со временем интернет-издания вполне смогут стать полноценной заменой печатным СМИ. В группе интернет-пользователей так считают 59,5%, а среди молодежи – 68,5% (в 2011 году – 57,7%).

Противоположной точки зрения придерживаются 46,3% респондентов и 11,9% – затрудняются ответить.

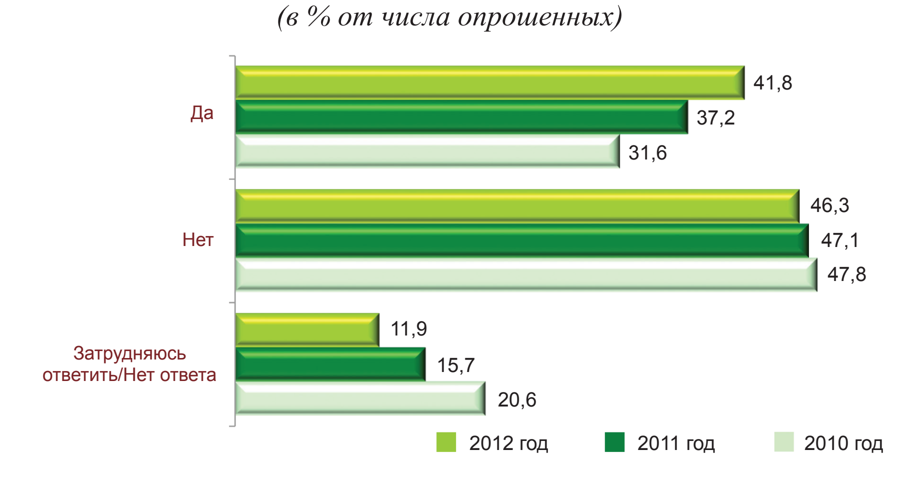
В сравнении с 2010 годом число жителей страны, соглашающихся с возможностью перехода печатных изданий в электронный формат, возросло на 10,2%.

При этом численность белорусов, не допускающих полной альтернативы, за рассматриваемый период практически не изменилась (в среднем по 47%), *см. диаграмму 22.*

Диаграмма 22

Как Вы считаете, могут ли интернет-издания со временем стать полной альтернативой печатным СМИ?

(в % от числа опрошенных)



Мнение населения о направлениях развития печатных СМИ

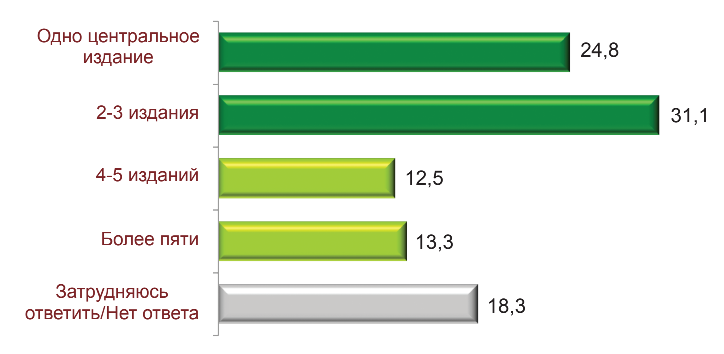
Согласно полученным данным, более половины опрошенных граждан **(55,9%)** считают, что в Беларуси должно быть **не более трех** республиканских общественно-политических газет, в том числе 31,1% респондентов предлагают ограничиться 2–3 изданиями, а четверть (24,8%) – одним *(см. диаграмму 23).*

Существенных различий мнений о количестве общереспубликанских газет в зависимости от социально-демографических характеристик выявлено не было.

Диаграмма 23

Как Вы считаете, сколько должно быть республиканских общественно-политических изданий (газет)?

(в % от числа опрошенных)



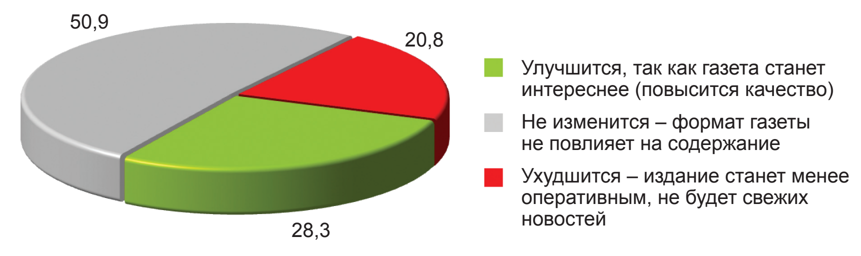
Также в ходе опроса гражданам предлагалось высказать предположение о том, как может измениться качество таких ежедневных республиканских изданий как «Белорусская нива», «Народная газета», «Рэспублiка» и «Звязда», если они станут выходить один раз в неделю.

Среди тех респондентов, которые высказали свое мнение на данный счет, **половина (50,9%)** считают, что качественное содержание основных ежедневных **республиканских** газет **не изменится,** а **28,3%** предполагают, что оно улучшится, если издания станут выходить один раз в неделю. Каждый пятый (20,8%) прогнозирует ухудшение *(см. диаграмму 24)*.

Диаграмма 24

Как, по Вашему мнению, изменится качество таких республиканских изданий как «Белорусская нива», «Народная газета», «Рэспублiка», «Звязда», если они станут выходить один раз в неделю?

(в % от числа давших оценку)



Чаще о возможном снижении качества говорят респонденты старше 60 лет (25,5%), реже – молодежь (16,2%).

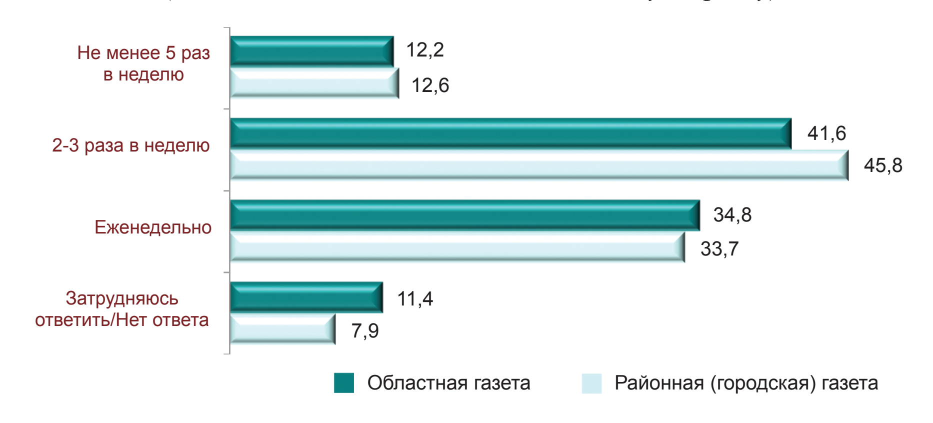
Женщины более склонны считать, что снижение периодичности положительно повлияет на данные газеты, нежели мужчины (31,3% и 24,1% соответственно).

В отношении **областных и районных** печатных изданий читатели высказывают мнение о том, что данные газеты должны выходить либо 2–3 раза в неделю (в среднем по 43,7%), либо еженедельно (в среднем по 34,2%). Ежедневный формат местной прессы поддерживает в среднем по 12,4% аудитории *(см. диаграмму 25)*.

Диаграмма 25

С какой периодичностью, по Вашему мнению, должны выходить местные государственные печатные издания?

(в % от числа тех, кто читает местную прессу)



Таким образом, опираясь на полученные в ходе исследования данные, можно сделать **следующие выводы** касательно деятельности печатных средств массовой информации.

В сравнении с 2011 годом аудитория республиканской прессы существенно не изменилась. В свою очередь среди государственных изданий можно отметить «Советскую Белоруссию», повысившую свой читательский рейтинг. Примечательно, что и в электронном формате данная газета является безусловным лидером среди других государственных изданий.

В жанровом сегменте в 2012 году отмечается повышение заинтересованности населения практически по всем темам, отражаемым в печатных СМИ. В особенности это касается

международных событий, местных новостей, а также социальной проблематики.

Также опрос выявил опосредованную поддержку населением реформы печатных СМИ, касающейся оптимизации числа государственных газет и периодичности их выхода. Подобные изменения, по мнению большей части респондентов, не окажут негативного влияния на качество выпускаемой периодики.

В целом интервьюированные положительно оценивают работу печатных СМИ, следствием чего является высокий уровень доверия к государственной прессе.

Белорусское радио в оценках населения

Наиболее доступным каналом массовой коммуникации для жителей страны по-прежнему является радиовещание. Однако, как и другим элементам системы СМИ, радиоканалам необходимо развиваться в соответствии с теми требованиями, которые диктует время.

Немаловажную роль при этом играют новейшие технологии. Интернет и мобильные устройства способствуют более тесному взаимодействию с радиослушателями. Трансляция в Глобальной сети, наличие электронных страниц с возможностью обратной связи, мобильные приложения – все это позволяет аудитории быть активной не только в выборе канала, но и непосредственно включаться в процесс создания передач, являясь их участниками.

При этом необходимо учитывать и основополагающие направления развития вещания, такие как специализация каналов, поиск своей вещательной ниши, формата программ и своей аудитории.

С целью изучения общественного мнения о работе белорусского радио Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2010–2012 гг. были проведены республиканские социологические исследования.

Источники приема радийного сигнала и время слушания радиоканалов

Согласно результатам телефонного опроса, проведенного в мае 2012 г., регулярно слушает радио около 70% населения страны. Однако, учитывая специфику радиовещания (возможность прослушивания в фоновом режиме, в общественных местах и т. д.), выделение конкретной аудитории данного СМИ достаточно проблематично.

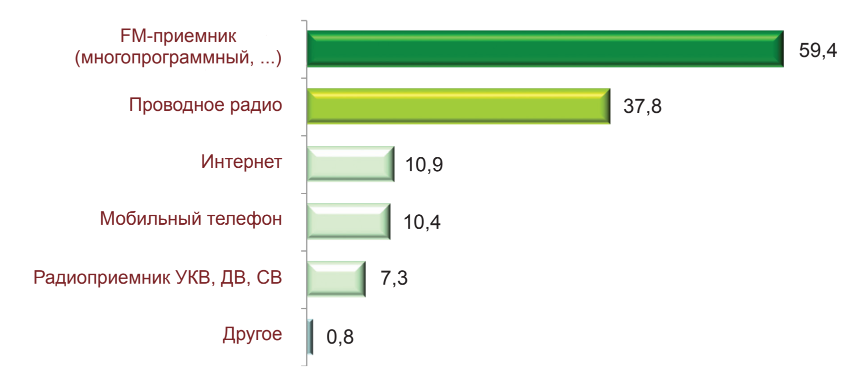
Среди радиослушателей большинство **(59,4%)** используют для приема сигнала **FM-приемники** (в т. ч. автомагнитолу). Проводное

радио назвали 37,8%. Каждый десятый респондент (в среднем по 9,5%) слушает радио через Интернет, мобильный телефон или приемник УКВ, ДВ, СВ *(см. диаграмму 26).*

Диаграмма 26

С помощью каких технических средств (устройств) Вы слушаете радио?

(в % от числа тех, кто слушает радио)



За рассматриваемый период (с 2010 года) показатели по **ассортименту технических устройств** (радиоприемники для эфирного или проводного вещания) **в целом остаются неизменными.**

В зависимости от возраста и места жительства радийной аудитории можно отметить ряд **особенностей.**

Как и два года назад, выделяются граждане старше 54 лет и респонденты, проживающие в сельской местности. В этих группах услугами **проводного вещания** пользуются 74,5% и 49,0% радиослушателей соответственно, что выше общереспубликанского показателя (37,8%).

FM-приемники, в свою очередь, более популярны среди граждан в возрасте 30–54 лет (74,8%).

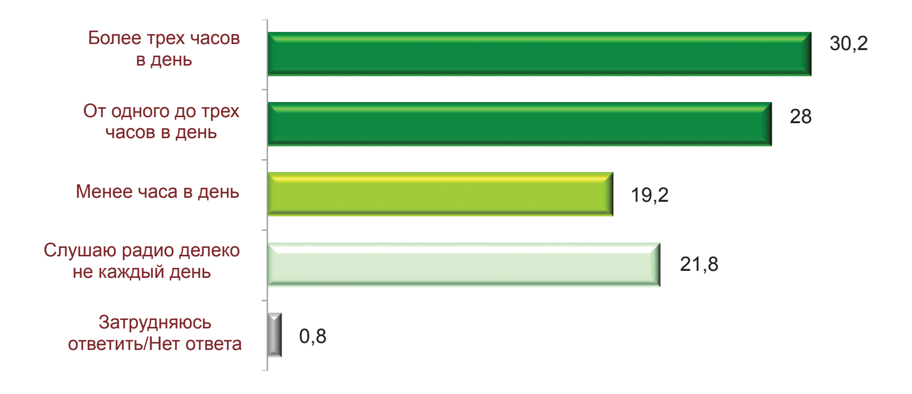
Конвергентные устройства для приема радиосигнала (компьютер с выходом в Интернет и мобильный телефон) чаще используют молодые люди 18–29 лет. Обращение к такому источнику радийной коммуникации в указанной возрастной группе примерно в два и более раза выше, чем в целом по стране (в среднем по 23,8% и 10,6% соответственно).

Свыше 50% респондентов **(58,2%),** слушающих радио, делают это **более одного часа в день** (в том числе 30,2% – больше 3 часов),

менее одного часа – 19,2%. Нерегулярно контактирует с данным видом масс-медиа 21,8% радийной аудитории *(см. диаграмму 27)*.

Диаграмма 27

Сколько времени в среднем
Вы слушаете радио в течение суток?*
(в % от числа тех, кто слушает радио)



С увеличением возраста повышается и длительность слушания радиостанций: среди молодежи более трех часов слушают радио 17,7%, среди граждан старше 54 лет – 44,0%.

В разрезе социальных категорий больше времени слушают радио пенсионеры и предприниматели (45,0% и 36,6%), меньше – студенты и учащиеся (5,3%).

Чаще всего граждане слушают радио дома (65,3%). Более трети опрошенных (37,9%) – в машине, а каждый пятый (22,1%) – на работе.

В сравнении с 2011 годом существенных изменений в ответах о местах слушания не наблюдается *(см. диаграмму 28)*.

Дома чаще слушают радио граждане старше 54 лет (91,8%), а также проживающие в сельской местности и женщины (в среднем по 76,3%).

В автомобиле предпочитают включать радиоприемник респонденты в возрасте 18–54 лет (в среднем по 50,4%), горожане и мужчины (в среднем по 43,1%), среди социально-профессиональных групп – преимущественно предприниматели (70,8%).

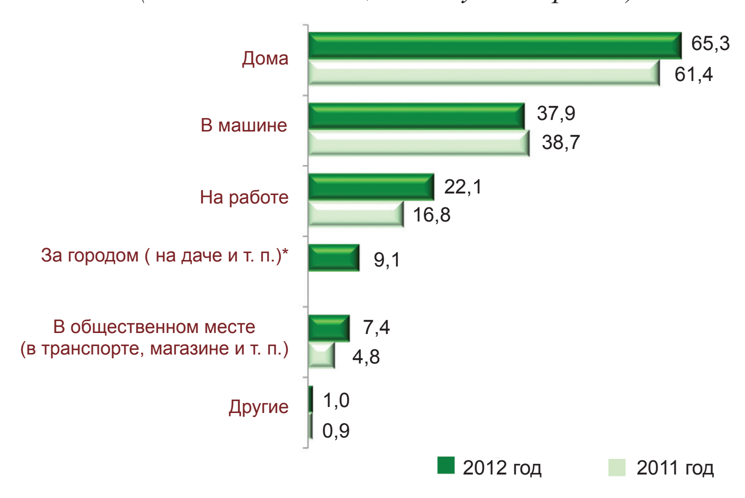
На работе в основном слушают радио рабочие, предприниматели, а также специалисты, служащие и руководители (в среднем по 34,1%).

* *Включает слушание в общественных местах, транспорте и т. п.*

Диаграмма 28

Где Вы слушаете радио?

(в % от числа тех, кто слушает радио)

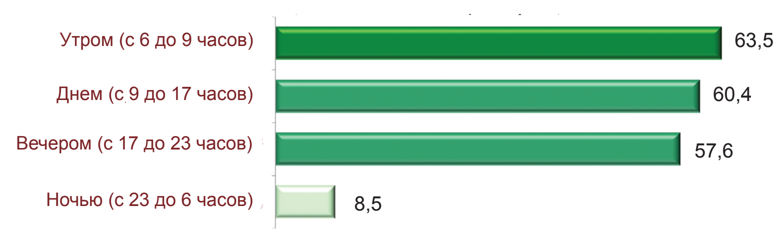


Также респонденты указывали, в какое время суток они обычно контактируют с данным видом СМИ. Согласно полученным результатам, граждане слушают радио практически в равной степени на протяжении всего дня – с 6 до 23 часов, при этом несколько чаще – утром (63,5%), *см. диаграмму 29.*

Диаграмма 29

В какое время суток Вы обычно слушаете радио?

(в % от числа тех, кто слушает радио)



Основными слушателями утреннего и вечернего радиоэфиров являются участники опроса старше 54 лет (79,2% и 67,5% соответственно). Днем в равной степени слушают радио представители всех возрастных групп.

* *В 2011 году вариант ответа «за городом» не озвучивался.*

Предпочтения белорусской радийной аудитории

В ходе исследования сферы радиовещания респондентам предлагалось назвать радиоканалы, которые они слушали в течение месяца перед опросом. Таким образом, была сформирована двадцатка наиболее популярных радиостанций.

Первая группа в ТОП-20 – это массовые радиоканалы, к которым обращалось **не менее 20%** радийной аудитории. Традиционно (с 2010 года) в данный сегмент входят Первый национальный канал Белорусского радио – 30,1% и «Радиус FM» – 24,1%.

Вторая группа – это радиостанции, ежемесячно охватывающие от **20 до 10%** слушателей: «Радио Рокс» – 15,7%, «Русское радио» – 13,3 и «Радио Гродно» – 9,8%.

Третья группа (6–3,5%) представлена такими радийными СМИ, как «Гомель FM» (Экспресс), «Радио Брест», «Радио Витебск», «Радио Могилев», «Минская волна», «Радио Столица» (Сталіца), «Юнистар», «Новое радио», «Радио Би-Эй» и «Пилот-FM» *(см. диаграмму 30)*.

К остальным каналам за данный период обращались менее 3% опрошенных радиослушателей.

Диаграмма 30

Вспомните, пожалуйста, какие радиоканалы Вы слушали в течение последнего месяца перед опросом? (Наиболее популярные радиоканалы)

(в % от числа тех, кто слушает радио)



Примечание. *Всего в ходе опроса респонденты назвали более 70 радиоканалов, которые слушали хотя бы один раз в месяц.*

В целом тенденции слушания радиоканалов, построенные на анализе ТОП-20 радиостанций, в период с 2011 года существенно не изменились. Вместе с тем были выявлены некоторые особенности.

В 2012 году отмечается увеличение месячной аудитории Первого национального канала Белорусского радио, вещающего в проводном и FM-диапазонах.

Также, в сравнении с 2011 годом, в ТОП-20 появилось «Новое радио», занявшее 11-ю позицию.

Рейтинги региональных радиостанций за прошедший год значительных изменений не претерпели.

Целевая аудитория радиоканалов

Рассматривая аудиторию двадцати наиболее популярных радиоканалов в зависимости от **социально-демографических характеристик** респондентов, можно отметить некоторые тенденции.

В целом, как и в 2011 году, среди слушателей ТОП-20 радиостанций **преобладающим** является число граждан **в возрасте 30 лет и старше,** преимущественно **со средним и средним специальным образованием.**

Однако просматриваются возрастные различия в зависимости от конкретного радиоканала. Так, Первый национальный канал Белорусского радио чаще всего слушают граждане в возрасте старше 54 лет (53,6%).

Среди аудитории радиостанций «Новое радио» и «Пилот-FM», наоборот, преобладает молодежь (в среднем по 59%) и практически нет респондентов старше 54 лет.

Наиболее высокий уровень **образования** можно отметить у слушателей «Радио Би-Эй» (44,4% аудитории имеют высшее образование). Граждане со средним специальным образованием преобладают среди слушателей таких каналов как «Радио Витебск» и «Минская волна» (в среднем по 45,6%).

Средний уровень образования в большей степени характерен для аудиторий следующих радиостанций: «Юнистар» (50,4%), «Радио Брест», «Радио Гродно», «Радио Рокс», «Новое радио» и «Пилот-FM» (в среднем по 42,9%).

Радийный сегмент рынка достаточно четко делится **по гендерному признаку.** Выделяются каналы преимущественно с женской и мужской аудиториями. Например, если среди слушателей Первого национального канала Белорусского радио, «Пилот-FM» и «Радио Могилев» большинство составляют женщины (в среднем по 57,9%),

то по преобладанию мужской аудитории выделяются «Радио Би-Эй», «Радио Рокс» и «Юнистар» (в среднем по 56,3%). Примерно равное количество мужчин и женщин в целевых группах таких каналов как «Русское радио», «Радио Гомель», «Радио Брест» и «Минская волна».

Наблюдается различие между сельской и городской аудиторией. Так, городское население чаще слушает радиостанци, осуществляющие свое вещание в FM-диапазоне. Что касается регионального проводного радиовещания, то его слушателями в большинстве своем являются сельские жители. Также достаточно высокий уровень сельской аудитории (две трети слушателей) у Первого национального канала Белорусского радио. Подобная ситуация была отмечена и в 2011 году.

Предпочтения населения в радиоэфире и выборе информационных программ

Согласно полученным данным, наибольший интерес радиослушатели проявляют к музыкально-развлекательным и новостным программам (в среднем по 53%). Треть опрошенных (33,7%) просто слушают музыку, а в среднем по 28% – предпочитают культурно-познавательные и информационно-аналитические программы *(см. диаграмму 31).*

Диаграмма 31

Какие программы в радиоэфире Вас больше всего интересуют?

(в % от числа тех, кто слушает радио)



Новости, информационно-аналитические и культурно-познавательные программы в большей степени интересны респондентам старше 54 лет (65,1%, 34,2%, 32,9% соответственно), в меньшей – аудитории 18–29 лет (33,4%, 15,0%, 19,8%).

Молодые люди в свою очередь чаще, чем граждане старше 30 лет, предпочитают просто слушать по радио музыку (42,1% и 30,6%). Музыкально-развлекательные передачи более интересны женской части радийной аудитории, нежели мужской (61,4% и 43,7% соответственно).

В зависимости от места жительства чаще проявляют интерес к музыкально-развлекательным программам либо просто слушают музыку горожане (55,7% и 36,0%), нежели сельчане (47,2% и 27,5%).

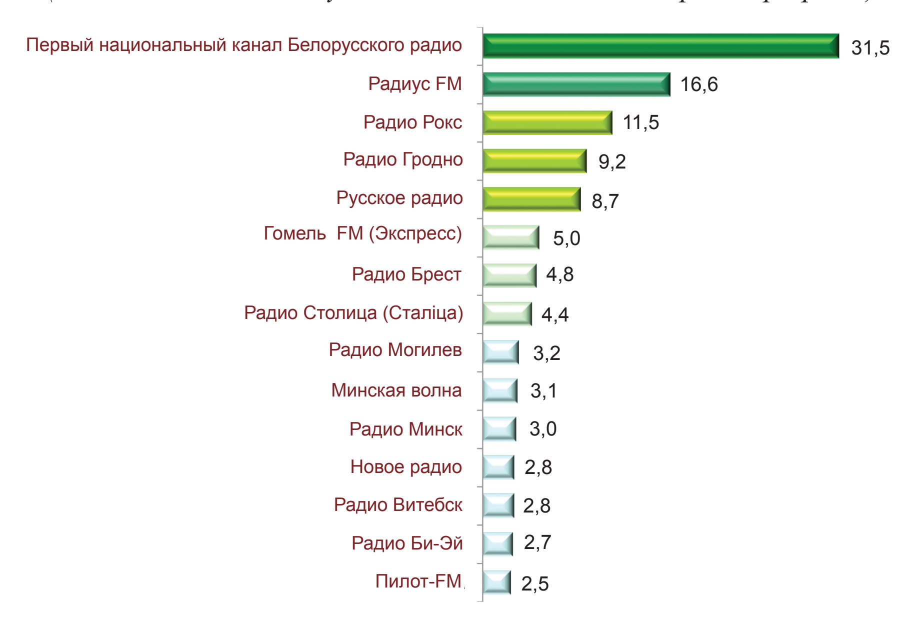
Среди тех опрошенных, кто слушает радио, подавляющее большинство **(80,5%)** узнают последние **новости** из его программ (в 2011 – году 70,4%). Не подтверждает этого пятая часть респондентов (19,5%).

В новостном сегменте приоритеты радиослушателей существенно не меняются. Лидирующие позиции всех белорусских государственных радиостанций с 2011 года только укрепились. Наиболее популярными являются Первый национальный канал Белорусского радио и «Радиус FM» (31,5% и 16,6% соответственно). Каждый десятый получает информацию из эфиров «Радио Рокс», «Радио Гродно» и «Русского радио» (в среднем по 9,8%), *см. диаграмму 32.*

Диаграмма 32

Из каких каналов (радиостанций)
Вы узнаете последние новости?

(в % от числа тех, кто узнает последние новости из радиопрограмм)

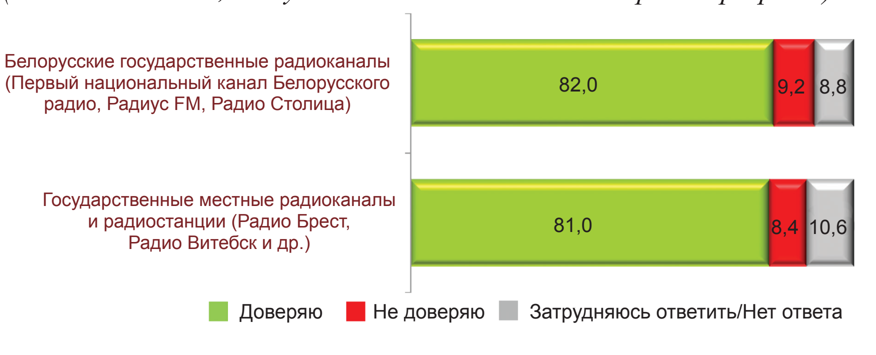


Большинство респондентов, узнающих последние новости из радиопрограмм, **доверяют** информационным выпускам как республиканских, так и местных государственных радиоканалов (в среднем по 81,5%), *см. диаграмму 33.*

Диаграмма 33

В какой мере Вы доверяете информационным выпускам следующих радиоканалов?

(в % от числа тех, кто узнает последние новости из радиопрограмм)



Обобщая полученные в ходе социологического исследования данные, можно сказать, что в стране сложилась система радиоканалов, различающихся как по охвату аудитории, так и по типам собственности и форматам передачи сигнала.

При этом в условиях наличия столь широкого выбора в данном сегменте СМИ, сегодня представляется возможным говорить о формировании стабильных аудиторий центральных республиканских и местных радиоканалов. Это имеет особое значение в информационном контексте, так как подавляющее большинство радиослушателей получают из радиоэфира новостную информацию.

Однако по-прежнему нерешенным для большей части радиостанций страны остается вопрос о доступности целевой аудитории 18–29 лет. В данном случае стоит отметить, что те немногочисленные каналы, которые пользуются популярностью среди молодых людей, вещают в так называемом формате CHR – Contemporary Hit Radio (Современное хитовое радио). Подобная направленность радиостанций в целом подтверждает заинтересованность данной категории граждан преимущественно в прослушивании современной и актуальной музыки.

Использование сети Интернет в Беларуси

Процесс формирования информационного общества неразрывно связан с применением интернет-технологий. Развитие инфраструктуры, увеличение скорости передачи контента – всё это способствует росту числа пользователей Глобальной сети.

В соответствии с потребностями населения активно развиваются беспроводные типы подключения к Интернету, доступные в различных общественных местах (гостиницы, кафе и т. д.). Также, согласно данным Министерства связи и информатизации Республики Беларусь[*], на начало 2012 года в стране насчитывалось свыше 1 тыс. пунктов коллективного пользования Сетью (включая компьютерные клубы и интернет-кафе).

Таким образом, расширение аудитории Всемирной паутины, увеличение числа каналов и способов передачи информации приводят не только к заметной трансформации медиаландшафта страны, но и образуют принципиально новую область взаимодействия между гражданами. Множество платформ и онлайн-сервисов для общения, обмена сведениями с возможностью визуализации предоставляют практически полный спектр для коммуникации. Наиболее ярким примером являются социальные сети, объединяющие на своих ресурсах миллионы интернет-пользователей.

В связи с этим повышается важность изучения приоритетов белорусской аудитории Глобальной сети как в выборе технических устройств для доступа, так и электронных ресурсов. С этой целью в 2011–2012 гг. Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь были проведены республиканские телефонные опросы среди пользователей в возрасте 16 лет и старше.

Особенности использования Глобальной сети интернет-аудиторией Республики Беларусь

Полученные в октябре 2012 г. данные свидетельствуют о том, что постоянная аудитория Всемирной паутины с 2011 года существенных изменений не претерпела. Практически **ежедневно обращаются к Сети** подавляющее большинство опрошенных интернет-пользователей страны **(83%).**

Еженедельно посещают электронные страницы, как и год назад, 14% респондентов, ежемесячно – 7% *(см. диаграмму 34)*.

---

[*] Интернет-ресурс Министерства связи и информатизации Республики Беларусь. Режим доступа http://www.mpt.gov.by/ru/new_page_5_6_15108. Дата доступа: 30.10.2012.

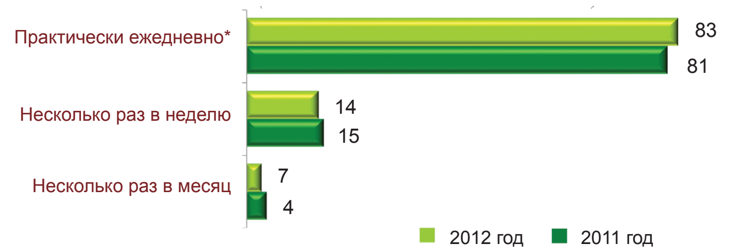
О ежедневном пользовании Интернетом чаще говорит молодежь 16–29 лет (89%), чем интервьюированные старших возрастных групп (в среднем по 77%), а также горожане, нежели сельские жители (84% и 75,5% соответственно).

Диаграмма 34

Как часто Вы пользуетесь Интернетом?

(в % от числа опрошенных пользователей)





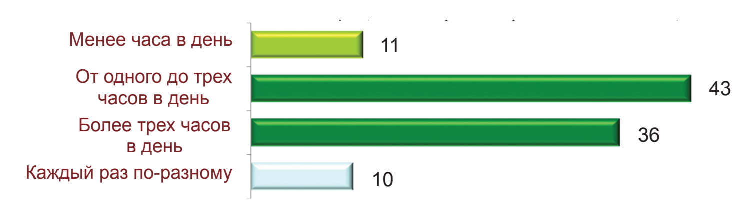
* *Аналогичные данные получены международным исследовательским агентством Gemius: 80% белорусских пользователей используют Интернет каждый день. (Источник: gemiusAudience, 09/2012 http://audience.by.)*

Большинство респондентов **(79%),** пользующихся Глобальной сетью ежедневно, проводят в ней **более одного часа в день,** в том числе 43% – от одного до трех часов, а 36% – более трех часов *(см. диаграмму 35).*

Диаграмма 35

Сколько времени в сутки
Вы обычно проводите в сети Интернет?

(в % от числа пользующихся Интернетом практически ежедневно)



Наиболее активной аудиторией являются респонденты в возрасте 16–29 лет (85% из них проводят в Интернете более часа), чем пользователи других возрастных категорий (в среднем по 70,5%).

В зависимости от места жительства свыше одного часа в сутки находятся в Сети чаще горожане, нежели сельчане (80% и 70% соответственно).

Абсолютное большинство респондентов (94%), как и в 2011 году, выходят в Интернет по месту проживания. При этом за рассматриваемый период существенно возросло (на 17%) число граждан, использующих для подключения мобильные устройства (сотовый телефон, 3G-модем), *см. диаграмму 36.*

Как следствие, белорусские пользователи всё чаще имеют несколько точек (2–3) для выхода во Всемирную паутину.

Диаграмма 36

Где Вы пользуетесь услугами сети Интернет?

(в % от числа опрошенных пользователей)



В домашних условиях пользуются услугами Глобальной сети в равной степени все респонденты вне зависимости от пола, возраста, социального положения и места жительства.

По месту работы чаще выходят в Интернет специалисты, служащие и руководители (41%), реже – рабочие (11,5%).

Несколько чаще предпочитают не зависеть от места подключения пользователи в возрасте 16–39 лет (в среднем по 22%), чем респонденты 40–49 лет (12%) и старших возрастных групп (в среднем по 6%), а также мужчины, нежели женщины (24% и 16% соответственно).

По результатам социсследований был сформирован перечень наиболее распространенных среди интернет-пользователей **технических средств** (устройств) **для подключения к Сети.**

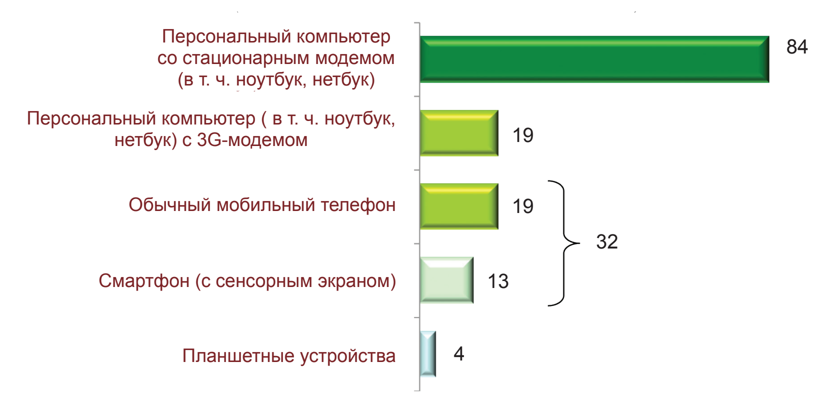
Подавляющее большинство респондентов (84%) выходят в Интернет с персональных компьютеров (в т. ч. ноутбук, нетбук) со стационарными модемами. Компьютер с 3G-модемом использует каждый пятый опрошенный (19%). С мобильного телефона, в том числе смартфона, выходят во Всемирную паутину треть пользователей – 32% *(см. диаграмму 37).*

Таким образом, можно констатировать тот факт, что значительное число участников опроса применяют несколько устройств для подключения к Сети.

Диаграмма 37

С помощью каких технических средств (устройств) Вы выходите в Интернет?





По возрастному критерию можно выделить молодых людей, которые для выхода в Глобальную сеть чаще используют обычные мобильные телефоны (24,5%), чем респонденты старше 50 лет (в среднем по 4%).

В зависимости от социально-профессионального статуса персональные компьютеры с 3G-модемом в большей степени распространены среди предпринимателей (31%), в меньшей – среди студентов и учащихся (14%).

Горожане чаще, чем сельские жители, имеют персональные компьютеры со стационарными модемами (85,5% и 73% соответственно).

Следует отметить, что в ходе исследования были установлены приоритетные потребности белорусской интернет-аудитории в отношении различных средств коммуникации и источников информации. Так, отвечая на вопрос «Без чего из перечисленного Вы не можете представить свой обычный день?», большинство опрошенных пользователей назвали мобильный телефон (68%). Треть интервьюированных указали на необходимость «присутствия» в повседневной жизни персонального компьютера и доступа в Интернет (в среднем по 34%). Примечательно, что телевизор отметили только четверть респондентов (26%).

Предпочтения белорусских интернет-пользователей: интересующая информация, приоритетные источники

Опрошенные интернет-пользователи в основном предпочитают узнавать в Сети информацию, необходимую для учебы/работы (64%). За справочными сведениями к Всемирной паутине обращаются половина респондентов (48%), за развлекательным контентом – 41,5% интервьюированных.

Новостной блок (политическая, экономическая, а также светская информация) представляет для пользователей меньший интерес (отметили в среднем по 34% опрошенных), *см. диаграмму 38.*

Диаграмма 38

Информацию какого характера Вы предпочитаете узнавать в Интернете?

(в % от числа опрошенных пользователей)



В разрезе **возраст–образование** приоритеты интернет-пользователей в выборе информационного контента имеют ряд **особенностей.**

Развлекательная информация в большей степени интересна молодежи со средним образованием (в среднем по 52%).

Сведения, необходимые для работы/учебы, предпочитают узнавать пользователи моложе 50 лет со средним или высшим образованием (в среднем по 67%).

Экономическими новостями и справочной информацией чаще интересуются респонденты старше 30 лет с уровнем образования не ниже среднего специального (в среднем по 40% и 54% соответственно).

Информация о политических событиях в большей степени интересна гражданам старше 40 лет (в среднем по 47%) и интервьюированным с высшим образованием (42,5%).

Светские новости практически в равной мере узнают как молодые пользователи, так и представители старших возрастных категорий без отличия по образовательному критерию.

По гендерному признаку – женщины чаще, чем мужчины, интересуются светскими событиями (35,5% и 24%) и справочной информацией (52,5% и 40,5% соответственно).

В зависимости от места жительства горожане являются более активными информационными потребителями Сети, чем сельчане, практически по всем темам, кроме сведений, необходимых для работы/учебы, которые в равной степени узнают как жители городов, так и сельских населенных пунктов.

При рассмотрении непосредственно информационных сайтов, посещаемых пользователями с целью получения тех или иных сведений, были сформированы рейтинги наиболее популярных электронных ресурсов по различным направлениям.

Информация для работы/учебы

Основными сайтами, используемыми для поиска информации, необходимой в работе или учебе, являются поисковые системы Google.com и Yandex.by (59% и 50% соответственно). Интернет-энциклопедию Wikipedia отметили 16% респондентов.

Справочная информация

Граждане, предпочитающие узнавать справочную информацию в Глобальной сети, чаще всего интересуются погодой на сайте Pogoda.by (24%), на портал новых технологий Onliner.by заходят 13%, сайт железной дороги (rw.by), Gismeteo и Google.by – в среднем по 9%.

Развлекательная информация

Сведения развлекательного характера респонденты чаще всего находят на страницах социальной сети «ВКонтакте» (Vk.com) – 43,5%. Интернет-ресурс Youtube.com, предоставляющий услуги

видеохостинга, – на втором месте по популярности (28,5%), на третьем – крупнейшая социальная сеть в мире Facebook (10%).

Новостная информация (экономика, финансы, светские и политические новости)

Новостную информацию более половины интервьюированных, интересующихся данной тематикой, предпочитают узнавать на горизонтальном портале Tut.by (в среднем по 54%). Второе место разделяют такие страницы как Mail.ru и Yandex.by (в среднем по 33,5%). Реже опрошенные называли Onliner.by (12%).

Интернет как канал коммуникации

Согласно полученным данным, **общаются** в Сети подавляющее большинство респондентов **(87%).**

Наиболее распространенным каналом коммуникации для 59,5% интернет-пользователей являются социальные сети. Общались в течение месяца через сервисы обмена мгновенными сообщениями 37% интервьюированных, при помощи IP-телефонии и электронной почты – в среднем по 27% опрошенных.

Форумы, чаты, сайты знакомств и блоги значительно реже используются гражданами в качестве платформы для общения *(см. диаграмму 39).*

Диаграмма 39

Приходилось ли Вам за последний месяц общаться в Интернете с друзьями, знакомыми? Если да, то какими способами Вы это делали?

(в % от числа опрошенных пользователей)



В социальных сетях чаще общается молодежь (75%), чем граждане старше 50 лет (в среднем по 27%). В зависимости от места жительства – сельчане, нежели горожане (66% и 59% соответственно). Среди опрошенных женщин данный способ коммуникации выбирают 62% респондентов, среди мужчин – 56%.

Сервисы обмена мгновенными сообщениями, как и электронная почта, в большей степени распространены у городского населения (38% и 28% соответственно), в меньшей – у сельского (29% и 12%).

Также в ходе исследования было установлено, что в социальных сетях зарегистрировано 80% интернет-пользователей страны. В сравнении с 2011 годом число граждан, имеющих персональную страничку на данных ресурсах, возросло на 6%.

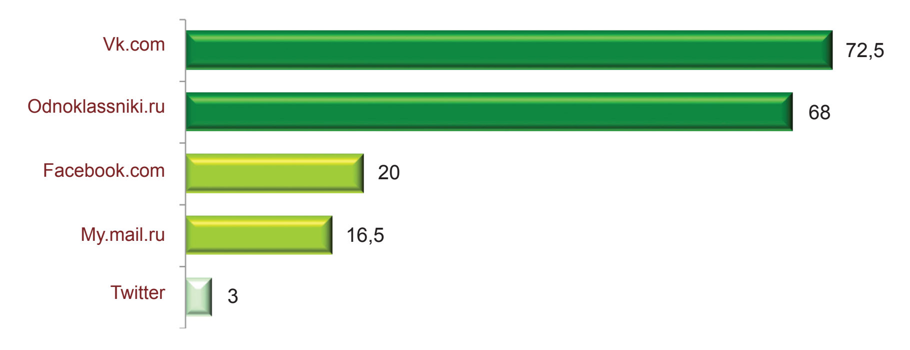
В разрезе конкретных сайтов наибольшей популярностью среди белорусов пользуются такие социальные сети как «ВКонтакте» (Vk.com) и «Одноклассники» (Odnoklassniki.ru) – зарегистрировано в среднем по 70% опрошенных.

Каждый пятый имеет личную страницу на Facebook (20%), а 16,5% респондентов – на «Мой мир» (My.mail.ru), *см. диаграмму 40.*

Диаграмма 40

Какими социальными сетями Вы пользуетесь?

(в % от числа зарегистрированных в социальных сетях)



Ресурс «ВКонтакте» более популярен среди пользователей 16–29 лет (89%), чем граждан старше 30 лет (в среднем по 51%). В свою очередь ресурс «Одноклассники» чаще используется как платформа для социальных взаимоотношений респондентами старше 30 лет (в среднем по 88%), чем молодежью (54%).

Следует отметить, что среди студентов и учащихся число зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте» достигает 97%.

Доверие к каналам массовой коммуникации и отношение пользователей к ограничениям в Интернете

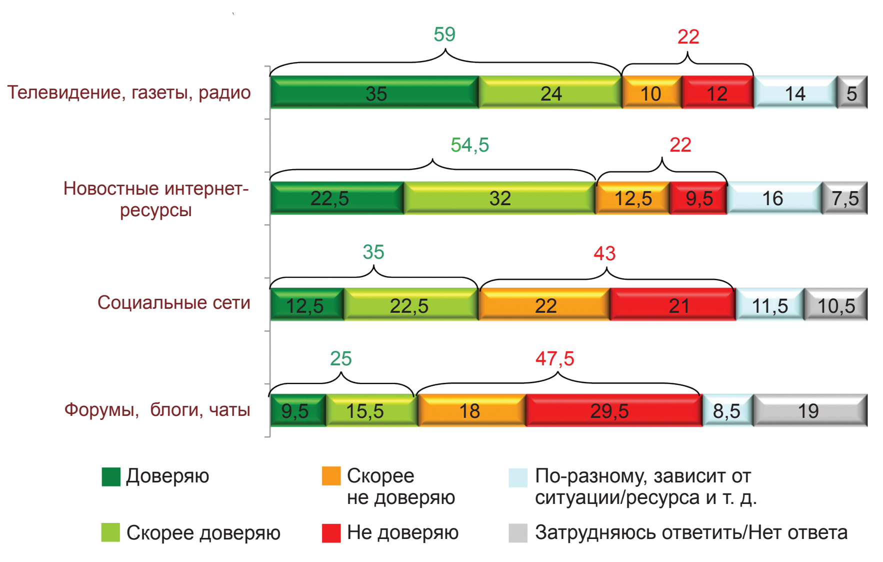
Опрошенные интернет-пользователи практически в равной мере доверяют традиционным СМИ (телевидению, газетам, радио) и новостным интернет-ресурсам (59% и 54,5% соответственно).

Чаще с недоверием интервьюированные относятся к информации, распространяемой в социальных сетях, а также на форумах, в блогах, чатах (не доверяют 43% и 47,5% соответственно), *см. диаграмму 41.*

Диаграмма 41

Каким источникам информации Вы доверяете, а каким нет?

(в % от числа опрошенных пользователей)



По мнению большинства опрошенных пользователей **(66%),** информационные потоки в Интернете необходимо **регулировать.** Против данных мер высказались четверть респондентов (26,5%).

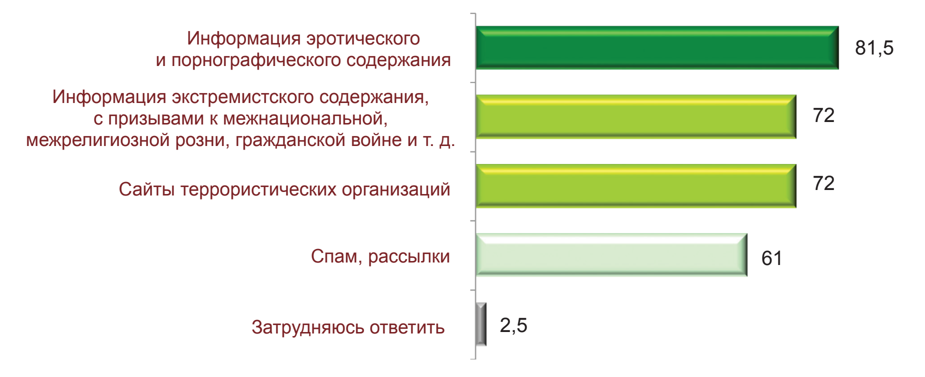
В числе сайтов, подлежащих ограничению, интервьюированные, как и в 2011 году, назвали прежде всего те, которые содержат информацию эротического и порнографического характера (81,5%), а также имеют экстремистскую и террористическую направленность (по 72%).

Спам и рассылки назвали 61% респондентов *(см. диаграмму 42).*

Диаграмма 42

Какие информация или сайты, на Ваш взгляд, должны ограничиваться для пользователей сети Интернет?

(в % от числа пользователей, поддерживающих ограничения)



Следует отметить, что пользователи старше 60 лет чаще говорят о необходимости ограничения доступа к информации экстремистского содержания, а респонденты 40–49 лет – к веб-сайтам террористических организаций (92,5% и 87%), чем молодежь 16–29 лет (в среднем по 64%).

В свою очередь предлагают оградить пользователей от спама и рассылки в основном студенты и учащиеся (71%), нежели другие социальные категории.

Женщины в большей степени, чем мужчины, считают необходимым осуществление контроля над информацией порнографического содержания (85% и 74% соответственно).

В зависимости от места жительства об ограничении всех указанных негативных видов информационного содержания чаще говорят горожане, чем жители сельских населенных пунктов.

В целом, ссылаясь на полученные данные, можно сделать следующие **выводы** об использовании Глобальной сети в республике.

1. Белорусские пользователи характеризуются высокой степенью включенности в интернет-среду (большинство ежедневно проводит в Сети более часа). Несмотря на то, что основным местом выхода в Интернет являются стационарные компьютеры по месту проживания, отмечается тенденция к росту беспроводных типов подключения к Всемирной паутине (Wi-Fi, мобильный телефон, GPRS-модем). При этом в целом, как и в 2011 году, самой активной аудиторией Сети является молодежь.

2. Опрошенные пользователи чаще всего выходят в Интернет с целью поиска информации, необходимой для работы или учебы. В большинстве случаев респонденты не дифференцируют веб-сайты по тематической направленности, а используют поисковые страницы (Google.com, Yandex.by) и многоцелевые (горизонтальные) порталы (Tut.by, Mail.ru).

3. Основным каналом коммуникации во Всемирной паутине для интервьюированных являются социальные сети (в большей степени для молодежи). Однако примечательно то, что к информации, транслируемой в социальных сетях, респонденты чаще относятся с недоверием.

ОЦЕНКА 2012 ГОДА ЖИТЕЛЯМИ СТРАНЫ И ИХ ОЖИДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО НОВОГО ГОДА

Своеобразной традицией в предновогодние дни стало спрашивать у белорусов, каким был уходящий год и чего они ждут от года наступающего. Безусловно, прошедшие двенадцать месяцев оставили свой отпечаток в жизни каждого человека. Те настроения и чувства, с которыми население провожает старый год и встречает новый, являются своего рода «зеркальным» отражением всех достижений и разочарований, произошедших в жизни граждан либо общества в целом. Также немаловажно, какие события уходящего года привлекли внимание белорусов как в мировом масштабе, так и в пределах страны.

Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в декабре 2012 г. был проведен республиканский телефонный опрос, цель которого – изучить оценки уходящего года, высказанные жителями страны, и их ожидания относительно наступающего года.

Оценка населением прошедшего года и прогноз на 2013 год

Результаты проведенного опроса показывают, что большинство населения страны (64,5%) провожали 2012 год с чувством удовлетворенности. Безразличие, равнодушие высказали 17% респондентов, сожаление, недовольство 14,5% участников опроса.

В сравнении с 2011 годом белорусы стали чаще отмечать позитивное эмоциональное состояние и реже – негативное *(см. диаграмму 1)*.

Диаграмма 1

С каким чувством Вы провожаете 2012 год?

(в % от числа опрошенных)



Позитивные эмоции в большей степени характерны для молодежи (75%), чем для участников опроса в возрасте 30–54 лет (58,5%).

Среди социально-профессиональных категорий реже других с хорошим настроением провожали 2012 год предприниматели (52%).

Существенных различий в предновогодних настроениях опрошенных мужчин и женщин, а также городских и сельских жителей не отмечается.

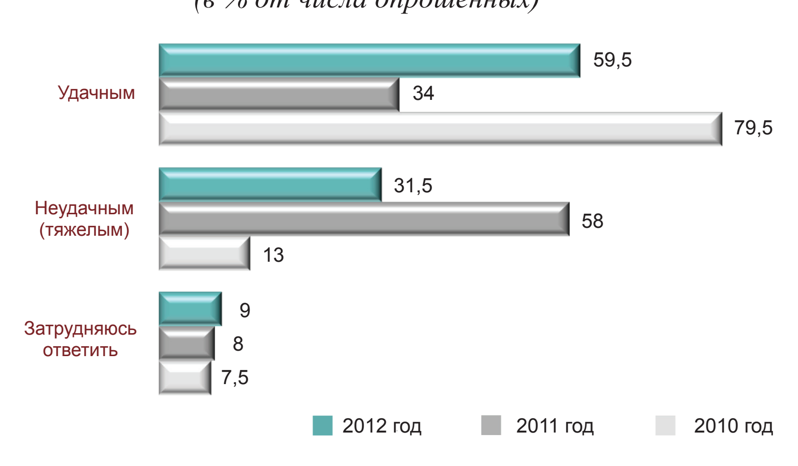
Полагают, что 2012 год **для нашей страны** был удачным, 59,5% участников опроса. Треть граждан (31,5%) назвали его неудачным.

Примечательно, что год назад ситуация была противоположная: удачным 2011-й для республики считали 34% граждан, неудачным – 58% *(см. диаграмму 2).*

Диаграмма 2

Каким, по Вашему мнению, был уходящий год для нашей страны?

(в % от числа опрошенных)



О том, что для Беларуси 2012 год был удачным, чаще говорят респонденты старше 55 лет (72%), реже – в возрастной группе до 55 лет (в среднем по 54%). Среди социальных категорий такого же мнения придерживаются в большей степени пенсионеры (72%), чем студенты, специалисты, служащие, руководители и рабочие (в среднем по 54,5%). Сельские жители чаще называют 2012 год удачным для республики, нежели городские (70,5% и 55% соответственно). Опрошенные женщины более склонны к положительной оценке старого года, чем мужчины (62,5% и 56% соответственно).

В то же время респонденты полагают, что 2012 год **для них лично** был более успешным, чем для страны в целом (72% и 59,5% соответственно).

Также, по мнению граждан, 2012 год оказался для них более удачным, чем 2011-й *(см. диаграмму 3).*

Диаграмма 3

Каким был для Вас уходящий год?

(в % от числа опрошенных)



Среди всех социальных категорий наиболее позитивно оценивают личные итоги года студенты (87%). Восприятие минувшего года в зависимости от типа населенного пункта или пола респондентов существенно не отличается.

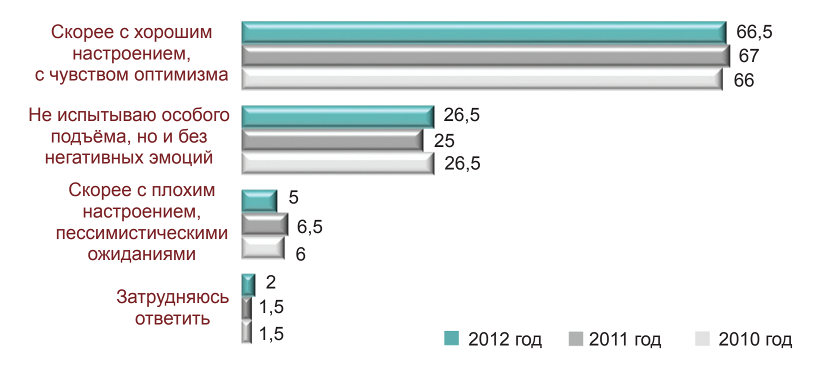
По традиции новый год две трети населения (66,5%) встречает скорее с хорошим настроением, с чувством оптимизма.

Каждый четвертый (26,5%) не испытывает особого подъёма, но и без негативных эмоций. В меньшинстве те, кто настроен пессимистично (5%), *см. диаграмму 4.*

Диаграмма 4

С каким чувством Вы встречаете новый год?

(в % от числа опрошенных)



С чувством оптимизма в 2013 год несколько чаще смотрят молодые респонденты и граждане старше 55 лет (в среднем по 70%), чем участники опроса в возрасте 30–54 лет (63%).

С более хорошим настроением новый год встречают студенты (77%), реже – работающие граждане (в среднем по 64%).

Положительные эмоции в большей степени характерны для сельчан, чем горожан (76% и 63% соответственно). По гендерному признаку принципиальных различий не выявлено.

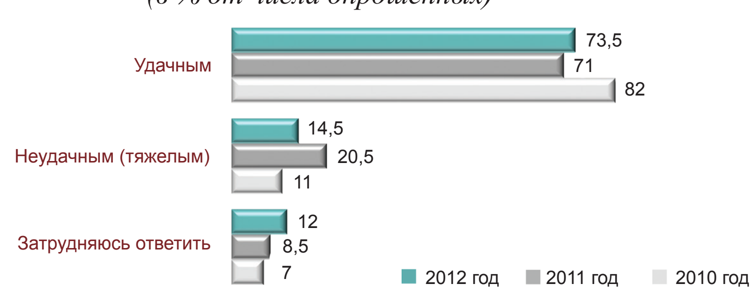
Что касается ожиданий на будущий год, то большинство респондентов (73,5%) считают, что 2013-й для нашей страны будет удачным. Предполагают, что он станет тяжелым для Беларуси, 14,5%.

При этом прогнозы граждан стали оптимистичнее, чем в 2011-м году *(см. диаграмму 5)*.

Диаграмма 5

Как Вы думаете, каким будет наступающий год для Беларуси?

(в % от числа опрошенных)



О том, что для страны 2013 год будет удачным, чаще говорят молодежь и граждане старше 55 лет (в среднем по 78%), реже – респонденты в возрасте 30–54 лет (70%).

Среди социальных категорий чаще придерживаются позитивной точки зрения в отношении наступающего года студенты (88%), реже – предприниматели (50,5%).

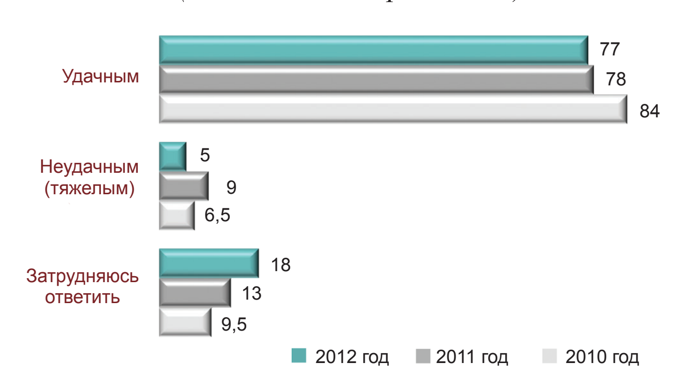
Женщины чаще делают оптимистический прогноз, чем мужчины (79% и 67% соответственно). Мнения городских и сельских жителей по данному вопросу существенно не разнятся.

Большинство респондентов (77%), как и год назад, считают, что наступающий год **для них лично** будет удачным *(см. диаграмму 6)*.

Диаграмма 6

Как Вы думаете, каким будет наступающий год для Вас лично?

(в % от числа опрошенных)



Среди социальных категорий удачным для себя видят наступающий год чаще студенты (97%), реже – пенсионеры (64%).

Значимых отличий в оценках личных перспектив на 2013 год у мужчин и женщин, а также городских и сельских жителей выявлено не было.

Главные события в мире и стране с точки зрения белорусов

Среди **мировых событий** жителям страны больше всего запомнились различные вооруженные конфликты (14,5%) и события в США (электоральная кампания, ураган «Сэнди») – по 8%.

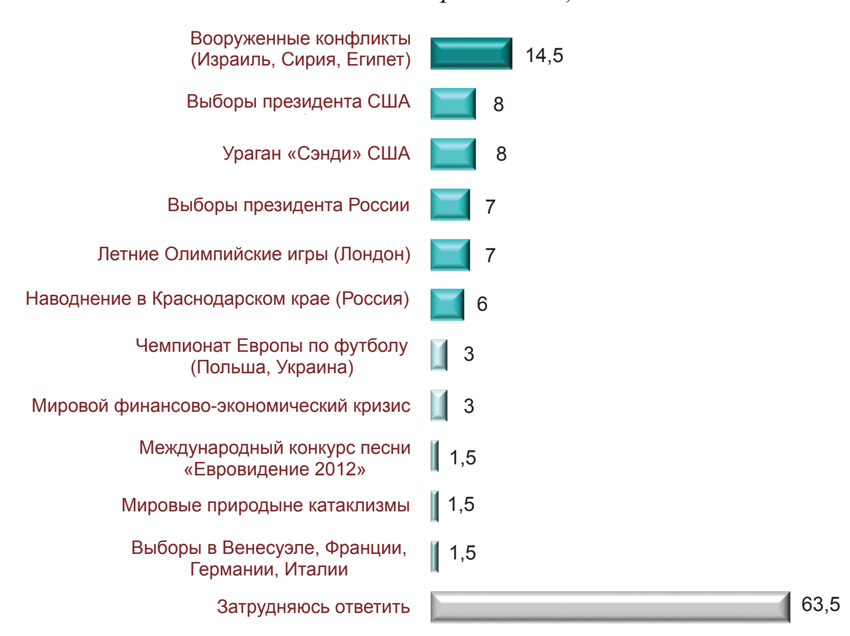
Выборы президента России, летние Олимпийские игры и наводнение в Краснодарском крае отметили в среднем по 7% респондентов. Остальные события называли не более 3% граждан.

Большинство участников опроса (63,5%) затруднились ответить на данный вопрос *(см. диаграмму 7)*.

Диаграмма 7

Назовите, пожалуйста, основные, на Ваш взгляд, мировые события 2012 года*

(открытый вопрос, не более 3 вариантов ответа, в % от числа опрошенных)



* *Приведены варианты ответов, набравшие более 1%.*

В свою очередь главными событиями 2012 года **для страны,** по мнению респондентов, стали успехи белорусских спортсменов, а также прошедшие парламентские выборы (в среднем по 8%), *см. диаграмму 8.*

Диаграмма 8

Назовите, пожалуйста, основные, на Ваш взгляд, события для нашей страны 2012 года*

(открытый вопрос, не более 3 вариантов ответа, в % от числа опрошенных)



* *Приведены варианты ответов, набравшие более 1%.*

СОДЕРЖАНИЕ

Научное издание

Дашкевич Виталий Олегович
Ермак Валентина Ивановна
Литвинович Владимир Михайлович и др.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИИ

Сборник материалов социологических исследований за 2012 год

Ответственный за выпуск *А.А. Березовик*
Технический редактор *А.С. Матюшенко*
Компьютерная верстка *А.В. Маркиянчик*

Подписано в печать 25.11.2013.
Формат 60х84/16. Бумага мелованная. Печать офсетная.
Усл. печ. л.7,15. Уч.-изд. л. 7,21. Тираж 500 экз. Заказ 619.

Выпущено по заказу Информационно-аналитического центра
при Администрации Президента Республики Беларусь.
220004, Минск, пр. Победителей, 7.

Издатель и полиграфическое исполнение:
ООО «Бизнесофсет».
ЛИ № 02330/0552977 от 31.08.2010.
ЛП № 02330/0552770 от 09.07.2010.
Пр. Независимости, 95/7-3, 220043, Минск